



Communiqué de presse
23 mars 2022

Entièrement électrique et prometteuse en plaisir de conduite: la nouvelle MINI 3 portes testée sur neige et verglas.

La cinquième génération de modèles démarre également avec la MINI 3 portes. La nouvelle édition subit actuellement des tests de dynamique de conduite dans les paysages hivernaux de Laponie.

Munich. La nouvelle famille MINI fait ses tours de chauffe - et c'est sur la glace et la neige, dans le froid glacial du cercle polaire, que cela fonctionne le mieux. La nouvelle MINI subit actuellement ses tests de dynamique de conduite au centre d'essais hivernaux de BMW Group à Arjeplog, en Suède. La nouvelle édition de la MINI est entièrement électrique et achève maintenant un chapitre important de son processus de développement en série avec les essais hivernaux en Suède. La chaîne cinématique électrique, la batterie haute tension, l'électronique de puissance et la technologie de charge des prototypes démontrent déjà leur haut degré de maturité à des températures extrêmes sous le point de congélation. Les routes enneigées et les zones spécialement préparées sur les lacs gelés servent également de pistes d'essai idéales sur lesquelles les caractéristiques de l'entraînement, de la direction et du châssis peuvent être testées de manière très sensible, affinées et harmonisées les unes avec les autres.

MINI lance sa cinquième génération avec la MINI 3 portes comme premier modèle de la nouvelle famille MINI. Avec son concept de véhicule axé dès le départ sur le plaisir de la conduite entièrement électrique, la nouvelle édition de l'original est idéalement adaptée pour offrir l'agilité caractéristique de MINI et l'utilisation créative de l'espace, qui garantit beaucoup d'espace à l'intérieur et un faible encombrement.

La nouvelle MINI 3 portes est complétée dans la nouvelle famille MINI par le successeur de l'actuel MINI Countryman. La nouvelle édition du best-seller du segment des voitures compactes haut de gamme sera proposée aussi bien avec un moteur à combustion interne qu'avec une propulsion entièrement électrique. Toujours cette année, MINI présentera l'étude conceptuelle d'un modèle crossover pour le segment des petites voitures premium.

" MINI est sur la voie de la croissance et se dirige vers un avenir entièrement électrique. Notre icône, la MINI 3 portes, maximise l'expérience de nos clients grâce à sa sensation de kart électrifié combinée à des points de contact numériques - et un accent clair sur la durabilité avec une empreinte environnementale minimale ", déclare Stefanie Wurst, directrice de la marque MINI.

La nouvelle MINI 3 portes s'inscrit dans la continuité du concept de plaisir de conduite en ville qui a fait ses preuves depuis plus de 60 ans. Ce concept sera mis en œuvre de manière encore plus puriste et durable à l'avenir. Ceci est particulièrement clair dans le

BMW Group Belux

Corporate Communications



design de la variante classique de la carrosserie. L'électrification offre aux designers l'opportunité de penser fondamentalement différemment et crée de nouveaux points de départ pour la combinaison caractéristique de MINI, à savoir le style individuel, le souci du détail, le sens de la tradition et la passion de l'innovation. Le design de la nouvelle MINI renvoie à son histoire unique, utilise les technologies les plus récentes et crée un maximum d'émotions pour un encombrement minimal.

Les caractéristiques de conduite inspirantes de la nouvelle MINI 3 portes peuvent être affinées de manière optimale au centre d'essais hivernaux d'Arjeplog. À chaque tour de piste sur la neige et la glace, les ingénieurs d'essai peuvent régler avec précision le développement spontané de la puissance du moteur électrique, les systèmes de contrôle pour optimiser la traction, le comportement en virage, les caractéristiques de la suspension et de l'amortissement ainsi que le caractère de la direction et du système de freinage. L'application intégrée de tous les systèmes d'entraînement et de châssis permet d'atteindre un degré élevé d'harmonie globale, ce qui aidera le modèle de production ultérieur à offrir un équilibre cohérent et caractéristique de la MINI entre la sensation de karting et le confort de conduite.

En cas de questions, veuillez contacter :

Corporate Communications

Julian Kisch, Spokesperson Product Communications MINI
Tel.: +49-89-382-38072
E-mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Head of Communications MINI
Tel.: +49-89-382-23662
E-mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Head of Communications MINI and BMW Motorrad
Tel.: +49-89-382-35108
E-mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1

BMW Group Belux

Corporate Communications



milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be