



Communiqué de presse
25 mars 2022

Lionel Rigolet (Comme Chez Soi) est le nouvel ambassadeur BMW

Lionel Rigolet, chef du restaurant deux étoiles bruxellois Comme Chez Soi, est le nouvel ambassadeur BMW. Il rejoint les grands chefs David Martin (La Paix, Bruxelles) et Roger Van Damme (Het Gebaar, Anvers) dans la liste des chefs étoilés des ambassadeurs BMW.

L'association entre le chef du Comme Chez Soi et BMW ne pouvait pas être plus naturelle : étant constamment à la recherche du meilleur dans le domaine culinaire, Lionel Rigolet souhaitait également s'adonner au meilleur des loisirs sur route. Son garage abrite déjà une BMW M5 et une BMW R1250 GS. « La passion pour BMW est présente dans notre famille depuis longtemps », affirme-t-il. « Mon fils Loïc conduit également une BMW, et ma fille Jessica une MINI. Lorsque j'ai dû décider, il y a longtemps, du choix de mes études, j'ai longtemps douté de l'opportunité de devenir mécanicien automobile plutôt que chef cuisinier ».

Le public gastronomique est ravi que Lionel Rigolet ait finalement opté pour l'école hôtelière, car les résultats sont impressionnants : sous sa direction, Comme Chez Soi a fièrement arboré deux étoiles Michelin pendant des années. Quiconque parle de la haute gastronomie belge ne peut ignorer cet institut. Depuis pas moins de 96 ans, l'établissement bruxellois garantit une expérience culinaire de haut niveau. Lionel Rigolet est le gendre de son prédécesseur Pierre Wynants, et donc la quatrième génération de grands chefs derrière la cuisinière de la place Rouppe à Bruxelles.

Eddy Haesendonck, CEO du BMW Group Belux, a déclaré : « Nous sommes ravis de pouvoir ajouter un autre représentant de la haute gastronomie à notre compagnie d'ambassadeurs BMW. Sa créativité et son dynamisme reflètent parfaitement les ambitions de BMW ».

En plus des ambassadeurs BMW existants Roger Van Damme (*) et David Martin (**), Lionel Rigolet (**) devient le troisième chef étoilé belge à travailler avec BMW.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et

BMW Group Belux

Corporate Communications



d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be