



Communiqué de presse
8 avril 2022

100 % d'énergie verte : BMW Group utilisera des roues en aluminium produites de manière durable à partir de 2024.

+++ Passage à l'énergie verte pour l'électrolyse d'aluminium et la production des roues +++ Économie de CO2 pouvant atteindre 500 000 tonnes par an +++ Réalisation pionnière : Premier modèle MINI avec des roues en aluminium fabriquées à partir de 70 % de matières premières secondaires à partir de 2023 +++

Munich. Le BMW Group intensifie ses activités dans le domaine de la durabilité et utilisera, à partir de 2024, des roues en aluminium coulé produites à 100 % à partir d'énergie verte pour ses marques BMW et MINI. Pour le BMW Group, il s'agit d'une nouvelle étape vers son objectif de créer la chaîne d'approvisionnement la plus durable de l'industrie automobile. La transition s'applique en particulier à l'électrolyse, très énergivore, utilisée pour la production d'aluminium et au processus de coulée des roues. À cette fin, des accords correspondants ont été conclus avec tous les fournisseurs de roues de BMW Group.

Jusqu'à présent, les roues représentaient environ cinq pour cent des émissions de CO2 de la chaîne d'approvisionnement. La transition vers une production plus durable reposant sur l'énergie verte permettra de réduire ces émissions de plus de la moitié. Le groupe BMW achète environ 10 millions de roues en alliage léger par an, dont 95 % sont fabriquées en aluminium moulé.

Des économies de CO2 pouvant atteindre 500 000 tonnes par an

Grâce à des audits indépendants, le groupe BMW peut s'assurer de l'utilisation consciente et durable de l'aluminium par ses producteurs sous contrat, ce qui permet d'économiser jusqu'à 500 000 tonnes de CO2 par an. "L'énergie verte est l'un des principaux leviers pour réduire les émissions de CO2 dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons déjà signé plus de 400 contrats avec nos fournisseurs, notamment les fournisseurs de roues et d'aluminium, leur imposant d'utiliser de l'énergie verte", déclare Joachim Post, membre du conseil d'administration de BMW AG responsable des achats et du réseau de fournisseurs.

L'aluminium possède de bonnes propriétés de recyclage, ce qui facilite la fonte des vieilles roues dans le cadre de l'économie circulaire. Il n'est donc plus nécessaire de recourir à une électrolyse à forte intensité énergétique pour produire la matière première primaire. Dans le même temps, la matière première



secondaire doit également répondre aux exigences premium du BMW Group en matière de qualité, de design, de sécurité et de propriétés mécaniques.

MINI fait figure de pionnière dans l'utilisation de roues moulées durables en alliage léger

MINI deviendra un pionnier dans ce domaine en 2023, lorsqu'elle commencera à utiliser des roues en alliage léger coulées à partir de 70 pour cent d'aluminium secondaire dans la nouvelle génération de la MINI Countryman. La combinaison de l'énergie verte à 100 pour cent pour la production et de la teneur en matières premières secondaires à 70 pour cent peut réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 80 pour cent, par rapport aux processus de fabrication conventionnels.

Certification par l'Initiative pour la gestion responsable de l'aluminium (ASI)

Depuis de nombreuses années, le BMW Group participe activement à des initiatives internationales visant à normaliser l'extraction des matières premières. Parmi celles-ci figure l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI), une organisation internationale à but non lucratif soutenue par des associations environnementales et industrielles, des ONG, des producteurs d'aluminium et des entreprises de transformation. Le BMW Group se félicite du fait que nombre de ses fournisseurs de jantes en aluminium ont déjà adhéré à l'ASI et contribuent ainsi de manière importante à la création d'une chaîne de valeur de l'aluminium responsable sur le plan environnemental et social.

L'ASI a déjà certifié la fonderie de métaux légers de l'usine BMW Group de Landshut en décembre 2019 pour son utilisation durable de l'aluminium, confirmant qu'elle manipule l'aluminium de manière consciente et responsable.

Mise en œuvre systématique des objectifs de durabilité

La transition vers une énergie 100 % verte pour la production des roues en aluminium coulé est une autre étape vers la réduction des émissions de CO₂ dans le réseau de fournisseurs de BMW Group. L'objectif est de réduire les émissions tout au long de la chaîne d'approvisionnement de 20 % par rapport aux niveaux de 2019 d'ici 2030. L'augmentation systématique du pourcentage d'aluminium secondaire par ce procédé apporte une contribution supplémentaire à la durabilité, conformément aux principes de l'économie circulaire à laquelle BMW Group aspire.

Depuis 2021, BMW Group s'approvisionne en aluminium aux Émirats arabes unis fabriqué exclusivement à l'aide d'électricité obtenue à partir de l'énergie solaire. L'aluminium produit à Dubaï est transformé dans la fonderie de métaux légers de l'usine BMW Group de Landshut, où il est utilisé pour fabriquer des composants de carrosserie et de transmission. Les 43 000 tonnes d'aluminium solaire ainsi obtenues couvrent près de la moitié des besoins annuels de la fonderie de métaux légers de Landshut.



Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be