



Communiqué de presse
20 avril 2022

La nouvelle BMW Série 7.

BMW mène le segment du luxe dans une nouvelle ère qui sera façonnée par des innovations dans les domaines de la durabilité et de la numérisation. Avec la nouvelle BMW Série 7, le constructeur de véhicules haut de gamme le plus populaire au monde révolutionne le plaisir de conduire en mettant l'accent sur le confort des trajets longue distance ainsi que l'expérience numérique premium. La BMW i7 est au cœur de cette réinterprétation.

BMW mène le segment du luxe dans une nouvelle ère qui sera façonnée par des innovations dans les domaines de la durabilité et de la numérisation. Avec la nouvelle BMW Série 7, le constructeur de véhicules haut de gamme le plus populaire au monde révolutionne le plaisir de conduire en mettant l'accent sur le confort des trajets longue distance ainsi que l'expérience numérique premium. La BMW i7 est au cœur de cette réinterprétation. La berline de luxe tout électrique, qui s'intègre parfaitement à la gamme de modèles, montre qu'il est possible de conjuguer une expérience de conduite exclusive et une sensation ultime de bien-être à bord avec un engagement indéfectible envers la durabilité.

Le changement de génération au sommet de la gamme de modèles BMW apporte avec lui une nouvelle définition du luxe axée sur l'individu et ses attitudes, besoins et émotions personnels. Outre sa présence, son élégance et sa qualité haut de gamme exclusive, le véhicule présente une approche progressive caractérisée par une amélioration directe de l'expérience utilisateur, la connectivité étendue et la durabilité, faisant office de nouvelle référence. La nouvelle BMW Série 7 répond ainsi aux besoins des clients modernes qui s'estiment prêts à relever les défis de manière responsable – et qui considèrent la mobilité personnelle comme un moyen de vivre des moments uniques au quotidien comme sur la route.

Une force d'innovation et un jalon stratégique pour la marque.

À l'intérieur comme à l'extérieur, la nouvelle BMW Série 7 affiche un style moderne centré sur l'essentiel. Le design avant des BMW de luxe est dominé par les traits typiques de la marque, tout en conservant une distinction claire entre ces modèles et les autres véhicules de la gamme BMW. Des fonctionnalités innovantes telles que le BMW Theatre Screen, l'expérience multisensorielle BMW iDrive avec la dernière itération du système d'exploitation BMW 8, le BMW Curved Display ainsi que l'assistant de stationnement et de manœuvre automatique soulignent le caractère avant-gardiste de la berline de luxe. Outre le confort amélioré et le système d'infodivertissement embarqué unique, l'option Executive Lounge – avec des sièges inclinables optimisés à l'arrière ainsi qu'une sellerie BMW Individual garnie de cuir/cachemire Merino – maximise le bien-être à l'intérieur du véhicule.



Quarante-cinq ans après le lancement de la première BMW Série 7, la septième génération de modèles s'impose aujourd'hui comme le véhicule le plus avancé et le plus innovant sur le segment du luxe. Cette nouvelle édition capture l'imagination avec une cohérence de design inégalée sur le marché. La BMW Série 7 incarne donc une nouvelle fois toute la force d'innovation du groupe BMW.

La première mondiale de la nouvelle BMW Série 7, en avril 2022, et son lancement sur le marché mondial à partir de novembre constituent deux étapes clés de l'offensive actuelle de la marque sur le segment du luxe.

Des motorisations spécifiques au marché et un site de production riche en tradition.

La nouvelle BMW Série 7 vise une clientèle cible particulièrement exigeante sur un marché mondialisé. Cette stratégie se reflète notamment dans la déclinaison de systèmes de propulsion spécifiques aux marchés, y compris des offres exclusives pour la Chine (principale région de vente de l'entreprise) et un modèle diesel pour l'Europe.

La nouvelle génération de berlines de luxe de BMW ouvre une toute nouvelle dimension en matière d'habitabilité. Contrairement à ses prédécesseurs, la nouvelle BMW Série 7 sera disponible dans le monde entier exclusivement en tant que modèle à empattement long, qui maximise l'espace à l'arrière du véhicule. Ses différentes facettes s'illustrent notamment par l'utilisation d'éléments esthétiques distincts ainsi que plusieurs variantes de propulsion. La nouvelle gamme BMW Série 7 comprend également des modèles des marques BMW i et BMW M qui contribuent à mettre en avant ses traits pluriels : élégante, moderne et durable, mais aussi expressive, sportive et dynamique.

Pour la première fois, la nouvelle BMW Série 7 propose un choix de moteurs à combustion, de systèmes hybrides rechargeables et de motorisations entièrement électriques. Cette diversité, qui repose sur une nouvelle architecture de véhicule flexible, exprime une stratégie de modèle mondiale pour la nouvelle édition de la BMW Série 7. Celle-ci permet au groupe BMW de prendre en considération les besoins individuels de ses clients, les facteurs d'infrastructure ainsi que les réglementations légales dans tous les marchés automobiles pertinents aux quatre coins du globe. En Europe, la commercialisation du nouveau véhicule se limitera à la BMW i7. Aux États-Unis, en Chine et dans d'autres régions sélectionnées, deux modèles seront proposés au lancement en plus de la variante tout électrique, chacun équipé d'un moteur essence et d'une technologie hybride légère 48 V.

Des déclinaisons hybrides rechargeables de la nouvelle BMW Série 7 devraient suivre sur de nombreux marchés à partir de début 2023. Elles comprendront entre autres le premier modèle BMW M doté d'un moteur essence six cylindres en ligne et d'un système de propulsion hybride rechargeable. Une variante embarquant un moteur diesel associé à la technologie hybride légère 48 V sera ajoutée à la gamme en Europe juste après le lancement sur le marché. D'autres versions de la BMW i7 tout électrique, dont la future BMW i7 M70 xDrive haut de gamme, seront disponibles ultérieurement.



Comme tous ses prédécesseurs, la nouvelle BMW Série 7 sera construite au sein de l'usine de Dingolfing du groupe BMW. Ce site de production – le plus grand de l'entreprise en Europe – mêlera tradition et avenir. Il constitue en outre le centre d'excellence du groupe BMW pour la production de composants de motorisation électrique. Le système de propulsion électrique hautement intégré et la batterie haute tension de la BMW i7 y seront également fabriqués. Les véhicules équipés de moteurs à combustion, de systèmes hybrides rechargeables et de motorisations entièrement électriques sortiront de la même ligne de production à Dingolfing. Outre la BMW iX tout électrique et la nouvelle BMW Série 7, les modèles BMW Série 8 sport de luxe et BMW Série 5, entre autres, y sont également produits.

Deux modèles BMW M basés sur la nouvelle BMW Série 7.

La nouvelle gamme mondiale BMW Série 7 accueillera deux modèles BMW M équipés de motorisations électriques. La nouvelle BMW M760e xDrive (consommation de carburant, cycle mixte WLTP : 1,2-1,1 l/100 km ; consommation électrique, cycle mixte : 26,9-25,8 kWh/100 km ; émissions de CO₂ : 28-25 g/km ; valeurs sur le cycle NEDC : -), qui développe une puissance de 420 kW/571 ch et un couple de 800 Nm (590 lb-pi), fera ses débuts dès le printemps 2023. Son moteur électrique génère un boost temporaire d'une puissance supplémentaire de 30 kW/40 ch lorsqu'une accélération plus poussée est de mise. Un design M spécifique pour l'extérieur et l'intérieur, avec un système double sortie d'échappement à géométrie unique, souligne les caractéristiques de performance du modèle BMW M hybride rechargeable.

La nouvelle BMW i7 M70 xDrive – future version phare – (consommation électrique en cycle mixte WLTP : 26,4-21,2 kWh/100 km ; émissions de CO₂ : 0 g/km ; valeurs NEDC : -), disposera d'un système de propulsion entièrement électrique avec deux moteurs – sur les essieux avant et arrière – et sera disponible plus tard en 2023. Sa motorisation délivre une puissance maximale de plus de 600 ch et un couple maximal de plus de 1000 Nm (737 lb-pi). Le modèle BMW le plus puissant jamais homologué pour la route accélère de 0 à 100 km/h en moins de 4,0 secondes (tous les chiffres de puissance, de performance et de consommation d'énergie de la BMW i7 M70 xDrive sont des estimations basées sur le stade de développement actuel de la voiture, y compris le boost temporaire).

BMW iDrive avec système d'exploitation BMW 8, pour une expérience numérique embarquée unique.

Le plaisir de conduire, le confort longue distance et l'expérience utilisateur de la nouvelle BMW Série 7 sont largement façonnés par les dernières innovations numériques. La nouvelle BMW Série 7 offre aux clients la nouvelle expérience multisensorielle BMW iDrive appuyée par la dernière génération du système d'exploitation BMW 8. Avec l'écran BMW Curved Display entièrement numérique, la fonction innovante BMW Interaction Bar et les capacités améliorées du BMW Intelligent Personal Assistant – sans oublier les options My Modes supplémentaires, la dernière version du BMW Head-Up Display et l'affichage Augmented View disponible pour la première fois sur l'écran d'information situé derrière le volant – le dialogue intuitif entre le conducteur et le véhicule atteint un niveau jamais vu.



À l'arrière, les passagers profitent d'une offre de divertissement unique sous la forme du nouveau BMW Theatre Screen : un écran panoramique de 31,3 pouces au format 32:9 avec résolution 8K, fixé au ciel de pavillon, qui transforme la deuxième rangée de sièges en un cinéma privé exclusif sur roues. Pour la première fois, le conducteur et le passager avant peuvent également utiliser le streaming vidéo à la demande sur YouTube depuis l'écran de commande. La nouvelle BMW Série 7 est équipée d'un système d'antenne compatible 5G qui assure la connectivité haut débit.

La spécification BMW Protection Vehicle de la nouvelle BMW Série 7 redéfinit la sécurité.

Un véhicule haute sécurité basé sur la nouvelle BMW Série 7 est en cours de développement et rejoindra la gamme dans le courant de l'année 2023. Avec son concept de protection intégrée, unique sur le segment et entièrement conçu à partir d'une feuille blanche, le modèle blindé répond aux exigences particulières des autorités, des représentants de l'État et des personnalités nécessitant une protection spéciale.

Le développement de la nouvelle BMW Série 7 haute sécurité repose sur un concept de protection innovant développé par le groupe BMW. Celui-ci établit des normes de sécurité d'une rigueur extrême, associées aux niveaux de confort intérieur, de dynamique de conduite et de maniabilité propres à la nouvelle gamme BMW Série 7. L'intégration du développement et de la production au processus de fabrication spécial de l'usine du groupe, à Dingolfing, érigeria ce véhicule haute sécurité basé sur la nouvelle BMW Série 7 au rang de nouvelle référence du secteur.

ÉMISSIONS DE CO2 ET CONSOMMATION.

La nouvelle BMW 760i xDrive*.

Consommation en l/100 km (cycle mixte, WLTP) : 11,2 l/100 km

Émissions de CO2 en g/km (cycle mixte, WLTP) : 255

* Tous les chiffres constituent des valeurs préliminaires.

La nouvelle BMW i7 xDrive60*.

Consommation en kWh/100 km (cycle mixte, WLTP) : 19,6-18,4

Autonomie électrique en km (WLTP) : 590-625 ; 310 mls (EPA)

* Tous les chiffres constituent des valeurs préliminaires.

La nouvelle BMW M760e xDrive.

Consommation en l/100 km (cycle mixte, WLTP) : 1,2-1,1 l/100 km

Consommation en kWh/100 km (cycle mixte, WLTP) : 26,9-25,8

Émissions de CO2 en g/km (cycle mixte, WLTP) : 28-25

* Tous les chiffres constituent des valeurs préliminaires.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be