



Communiqué de presse
21 avril 2022

Trois prix pour BMW à l'occasion de la 29^{ème} édition du « Auto Vum Joer » (Voiture de l'Année), le plus grand concours automobile du Luxembourg.

+++ 3 modèles BMW élus par l'Auto Vum Joer, concours organisé par le quotidien luxembourgeois « Luxemburger Wort » - Premier prix dans la catégorie « Compact car » avec la BMW Série 2 Coupé – premier prix dans la catégorie « Big SUV » avec la BMW iX – premier prix dans la catégorie « Executive car » avec la BMW i4 +++

La 29^{ème} édition de l'Auto Vum Joer (Voiture de l'Année) organisé par le quotidien luxembourgeois « Luxemburger Wort » a été très favorable pour BMW. Chaque année, l'Auto Vum Joer met en lumière les nouveaux modèles phares des marques automobiles au cours duquel le grand public est invité à élire sa voiture préférée parmi plus d'une centaine de modèles, répartis en 10 catégories.

C'est au cours d'une soirée de gala organisée ce 20 avril à Hesperange que les lauréats ont été annoncés devant la communauté des importateurs et distributeurs automobiles luxembourgeois.

BMW a remporté pas moins de 3 victoires de catégories et deux places d'honneur.

Pour ce qui est des lauréates, la **BMW Série 2 Coupé** est arrivée première dans la catégorie « Compact car », tout comme la **BMW iX**, première dans la catégorie « Big SUV ». La **BMW i4** remporte également la première position dans la catégorie « Executive Car ». La toute nouvelle **BMW Série 2 Active Tourer** arrive à la deuxième place dans la catégorie « Small SUV & Crossover ». La **BMW X3** arrive également en deuxième position dans la catégorie « Medium SUV & Crossover ».

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be