



Communiqué de presse  
2 mai 2022

## **BMW réunit 9 BMW Art Cars sur 19 au Luxembourg.**

**Dans le cadre de Esch2022 European Capital of Culture et du « Main Sponsorship » de BMW Belux, pas moins de 9 légendaires BMW Art Cars seront exposées du 7 mai au 14 juin 2022 sur le site sidérurgique AES à Esch-sur-Alzette, au Grand-Duché de Luxembourg.**

« BMW Art Cars 9 out of 19 Cars » est une exposition exceptionnelle consacrée à la fameuse collection de modèles BMW décorés par des artistes de renom et s'adresse à un public extrêmement friand d'art et d'automobile. Emanant du partenariat entre BMW Belux et Esch2022, Capitale européenne de la culture et avec le soutien de la ville d'Esch-sur-Alzette, cette exposition aussi rare qu'exceptionnelle vous permettra de découvrir pas moins de 9 BMW Art Cars sur 19. Quoi de mieux pour célébrer les 50 ans d'anniversaire de BMW M !

En effet, l'enthousiasme des Luxembourgeois pour l'automobile se manifeste sous de nombreuses facettes. Les Luxembourgeois possèdent le parc de véhicules historiques le plus important et le mieux conservé au monde, un record, par comparaison à la taille du pays. L'art et la culture figurent également en bonne place sur la liste des préférences au sein de la société luxembourgeoise. Ainsi, l'exposition "BMW Art Cars 9 out of 19" combine deux intérêts majeurs pour le public. Le choix du lieu rend la mise en scène parfaite : les 9 Art Cars seront visibles tous les jours, du 7 mai au 14 juin 2022, dans une ambiance « exposition industrielle » sur le site sidérurgique AES à Esch-sur-Alzette.

Sur place, les visiteurs pourront profiter d'une mise en scène moderne qui ne cessera de les surprendre grâce à des éléments captivants ; les 9 véhicules seront exposés sur une surface de plus de 1.200 mètres carrés ; un très bel aperçu de l'histoire de la collection Art Cars.

Monsieur Hervé Poulain enrichira le vernissage de l'exposition par sa présence le vendredi 6 mai prochain. Ce projet, véritable rencontre de l'art et de la compétition automobile connaît ses premières esquisses en 1975. Alors qu'Hervé Poulain, jeune commissaire-priseur et pilote automobile rêve de participer à l'épreuve mythique des 24 Heures du Mans, il exprime son envie d'unir son goût pour l'art à celui de la vitesse. Il propose alors à un constructeur de lui confier une voiture, qu'il fera ensuite peindre par un artiste éminent de l'époque dans le but d'en faire une Art Car. C'est ainsi que naquit la première BMW 3.0 CSL de 480 cv réalisée par Alexander Calder - s'en suivirent ensuite 18 autres, toutes associant compétition automobile, art et design.



### Informations pratiques :

L'exposition se tiendra du 7 mai au 14 juin inclus à Metzschmelz – Usine d'Esch Schiffflange (AES).

Entrée gratuite - réservation obligatoire sur <https://www.bmw-form.be/bmw-art-cars-exposition-luxembourg-final>

### Véhicules exposés :

#1 ALEXANDER CALDER	BMW 3.0 CSL
#3 ROY LICHTENSTEIN	BMW 320
#4 ANDY WARHOL	BMW M1
#6 ROBERT RAUSCHENBERG	BMW 635 CSi
#8 KEN DONE	BMW M3
#10 CESAR MANRIQUE	BMW 730i
#12 ESTHER MAHLANGU	BMW 525i
#13 SANDRO CHIA	BMW M3 GTR
#17 JEFF KOONS	BMW M3 GT2

**Toutes informations complémentaires sur les voitures exposées ici :**  
<https://www.bmw.com/fr/design/histoire-des-bmw-art-cars.html>

---

## Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Contact presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)