



Communiqué de presse  
2 mai 2022

## **La moitié des BMW nouvellement commandées ont une prise**

**La moitié des nouvelles BMW commandées en Belgique en mars et avril sont des véhicules électriques ou hybrides rechargeables. BMW, numéro 1 dans les chiffres d'immatriculation pour les quatre premiers mois, a atteint une étape historique.**

Avec 12 888 voitures immatriculées en Belgique au cours des quatre premiers mois de l'année, BMW conserve sa position de leader en tant que marque automobile la plus immatriculée en Belgique. Il convient de noter ici la progression rapide de l'électrification. Alors qu'en 2019, "à peine" 9 % des BMW nouvellement immatriculées étaient électrifiées (c'est-à-dire des modèles hybrides rechargeables ou électriques), au cours des quatre premiers mois de 2022, cette part est passée à 45 % pour les commandes entrantes. Les mois de mars et d'avril ont même représenté 50 %.

Pour la première fois dans l'histoire du marché automobile belge, la marque la plus souscrite enregistre donc la moitié des commandes électrifiées. Parmi les commandes reçues en avril, 18 % étaient entièrement électriques et 31,2 % hybrides rechargeables. L'essence représentait encore 34,7% et le diesel 16,3%.

L'électrification est principalement portée par le marché professionnel, où le degré d'électrification des nouvelles immatriculations au premier trimestre atteint 57 %. Les clients professionnels et les gestionnaires de flotte écologisent leurs véhicules de service à un rythme rapide, car la durabilité est de plus en plus à l'ordre du jour, et les grands acteurs, en particulier, resserrent leurs critères ESG (environnement, société, gouvernance). Le gouvernement fédéral veut utiliser le marché professionnel comme levier pour rendre le parc automobile belge plus durable en ne rendant les voitures de société électriques déductibles à 100% qu'à partir de 2026.

Le développement durable est à juste titre un sujet sur lequel de nombreux clients veulent faire la différence, ce qui explique la popularité de nos modèles électrifiés", déclare Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux. Le fait que nous atteignons la barre symbolique des 50 % d'électrification avec BMW montre que nous sommes sur la bonne voie de la mobilité durable. Nous pensons que l'électrification va se poursuivre. D'ici 2023, nous disposerons donc d'une gamme de pas moins de 25 modèles électrifiés, dont plus de la moitié seront entièrement électriques. Nos BMW i4, BMW iX3 et BMW iX électriques sont

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



actuellement en bonne voie en termes de commandes. Avec la majestueuse BMW i7, nous venons de lancer notre fleuron électrique absolu et, d'ici un mois, nous présenterons la version électrique de notre favorite, la BMW iX1. Nous sommes donc prêts à poursuivre l'électrification !

Chez BMW Group, la durabilité et les critères ESG vont bien au-delà de ce qui (ne) sort pas de l'échappement d'une voiture. Par exemple, le groupe soutient l'accord de Paris sur le climat et ses efforts en matière de durabilité (émissions de CO2) sont validés par la Science-Based Targets Initiative. Concrètement, le groupe BMW fait la différence, par exemple, en achetant le cobalt destiné à ses batteries directement auprès de sociétés minières au Maroc et en Australie, afin de contrôler la chaîne d'approvisionnement et d'éviter les abus écologiques et sociaux. La production des cellules de batterie (chez les fournisseurs) et même la production de la voiture à l'étranger sont réalisées à partir d'énergies renouvelables. Cette stratégie est également appliquée au niveau local : la quasi-totalité des concessionnaires BMW belges produisent désormais toute leur électricité à partir d'énergie solaire ou éolienne, et dans dix villes belges, des zones ont été créées où les BMW hybrides passent automatiquement à la propulsion entièrement électrique.

---

### Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)