



Communiqué de presse
7 juin 2022

Dr. Alexander W. Wehr deviendra le nouveau président et directeur général de BMW Group Belux. Le 1er juillet, il prendra la relève d'Eddy Haesendonck, qui quitte BMW pour un nouveau défi.

Alexander W. Wehr (50 ans) a commencé sa carrière chez BMW Group en 1997 en tant que Product Manager de la BMW Z8. Il a ensuite occupé divers postes de direction au sein du siège du groupe BMW et sur les marchés internationaux, notamment ceux de Director European Used Car Sales, de VP of worldwide Volume Planning & Sales Steering du segment automobile, et de président-directeur général de BMW Group Latin-America. Dans sa dernière mission, Alexander était VP Customer, Brand and Sales de la division motos, BMW Motorrad.

Alexander Wehr reprend le rôle d'Eddy Haesendonck à la tête de BMW Group Belux. Après avoir travaillé pendant 25 ans pour BMW Motorrad, MINI et BMW, Eddy a décidé de donner une nouvelle orientation à sa carrière. Eddy a passé le flambeau à un moment historique : sous sa direction, BMW est devenu le leader du marché des motos et des voitures en Belgique.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be