



Communiqué de presse
7 juin 2022

BMW Motorrad Belux vend aux enchères une BMW R nineT Racer rose vif pour Think Pink lors du BMW Motorrad Day à Tirlemont.

Le BMW Motorrad Day 2022 se tiendra ce dimanche à Tirlemont. En première : une BMW R nineT Racer rose vif conçue par la dessinatrice Niet Nu Laura (Laura Janssens) en collaboration avec Think Pink, l'organisation nationale de lutte contre le cancer du sein.

La touche finale est en ce moment apportée à une moto BMW unique en son genre – de couleur rose vif ! En effet, à l'occasion du BMW Motorrad Day, une BMW R nineT Racer conçue par la dessinatrice et illustratrice Niet Nu Laura (Laura Janssens ; www.instagram.com/nietnulaura/) sera mise aux enchères au profit de l'association Think Pink. Laura Janssens est une illustratrice et une dessinatrice de bandes dessinées, connue pour le webcomic populaire "Niet Nu Laura" et les figurines de hamster "Philippe et Giovanni".

"Je veux montrer par le biais de mes illustrations, des femmes qui se sentent complètement à l'aise dans leur corps. Nous retrouvons donc ici et là un clin d'œil aux actions antérieures de Think Pink, comme par exemple les canards roses. J'ai également rajouté mes propres personnages, de sorte que Think Pink, BMW et Niet Nu Laura s'accordent parfaitement", déclare Laura Janssens.

La conception du racer rose a été réalisée en collaboration avec l'équipe d'OTM, dirigée par Thomas Antheunis. OTM s'est chargé de l'achat de l'emballage rose et de la finition avec les illustrations de Niet Nu Laura que l'équipe a réalisée entièrement gratuitement et ce, spécialement pour Think Pink.

Think Pink, l'organisation nationale de lutte contre le cancer du sein, œuvre chaque jour pour les patient(e)s touché(e)s par cette maladie ainsi que leur famille. L'enchère commence le dimanche 12 juin à www.auctim.com et s'arrête le 19 juin à 19h. Il sera possible de suivre celle-ci via les réseaux sociaux de BMW Motorrad Belux et de Think Pink Belgique (voir liens ci-dessous).

Après la vente aux enchères, l'acheteur remportera non seulement le bel objet de collection mais pourra également profiter d'un dîner pour deux au restaurant The Jane à Anvers, offert par le propriétaire et chef Nick Bril.

Curieux de découvrir une BMW R nineT Racer en rose vif ? Inscrivez-vous dès maintenant sur <https://www.motorrad-form.be/BMW-motorrad-day-2022-fr> et rejoignez-nous le dimanche 12 juin à Tirlemont !



À propos de Think Pink

En tant qu'organisation nationale de lutte contre le cancer du sein en Belgique, Think Pink poursuit quatre objectifs clairs : informer et sensibiliser, financer la recherche scientifique, soutenir les projets de soins et de suivi et défendre les droits des patients. Think Pink poursuit ces objectifs grâce à trois Fonds. Le Fonds Coupe d'Eclat apporte un soutien financier aux personnes touchées par un cancer du sein dans l'achat d'une perruque ou d'un bonnet. Le Fonds Share your Care apporte une petite attention aux victorieux(es) à un moment compliqué de leur vie. Le Fonds Smart finance quant à lui de nombreuses recherches scientifiques dans les domaines de la prévention, du traitement et du suivi du cancer du sein en Belgique.

www.think-pink.be

Facebook : <https://www.facebook.com/ThinkPinkBelgique>

Twitter : <https://twitter.com/thinkpinkinfo>

Instagram : <https://www.instagram.com/thinkpinkbelgium/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/thinkpink-be/>

Contact presse :

Think Pink

Tiffany Bulteau

GSM : +32 468 46 52 46

E-mail : tiffany@think-pink.be

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

BMW Group Belux

Corporate Communications



Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be