



Communiqué de presse  
8 juin 2022

## **MINI Recharged par Paul Smith: une icône revisitée de manière durable.**

**Le designer britannique s'est penché sur une icône en réinterprétant une MINI Paul Smith Édition de 1998. Ce modèle sur mesure est passé entre les mains expertes des techniciens du programme MINI Recharged qui allie tradition et technologie avant-gardiste grâce à l'installation d'un moteur électrique dans une Mini Classic. En juin 2022, cet exemplaire unique de la mythique Mini sera exposé en première mondiale au Salone del Mobile 2022 à Milan.**

**Munich/Milan.** L'esprit créatif de Sir Paul Smith, connu depuis longtemps des fans de la marque britannique, est à l'origine d'un nouveau projet au style inimitable. La présentation de ce dernier au Salone del Mobile 2022 de Milan, du 7 au 12 juin, sera l'occasion pour Sir Paul Smith et Oliver Heilmer, responsable du design MINI, de discuter des approches durables du design automobile.

L'été dernier, Paul Smith a présenté la MINI STRIP au Salon IAA Mobility de Munich : un concept-car radicalement épuré et durable. La MINI Recharged par Paul Smith reprend aujourd'hui cette idée de design durable. « Trois caractéristiques décrivent parfaitement cette voiture : qualité, durabilité et fonctionnalité », explique le designer.

« Ce véhicule est également un hommage au passé » ajoute-t-il. En effet, avec cette pièce unique, Paul Smith reprend un projet encore plus ancien qui le lie à MINI depuis plus de 20 ans : en 1998, il a donné vie à la MINI Paul Smith Edition, série limitée à 1 800 exemplaires. Le prototype de cette édition unique était peint dans un bleu caractéristique, identique à celui de la chemise préférée du créateur. Cette nouvelle pièce unique conserve cette couleur distinctive et historique. Avec le couvercle de protection de la batterie vert citron, le designer ajoute une autre couleur des années 90. Ces éléments de personnalisation se marient parfaitement avec l'essence de la Mini originelle.

En effet, le projet est aussi une question de respect du patrimoine de la marque, de l'œuvre emblématique de Sir Alec Issigonis, le créateur de la première Mini. « Quand tu emménages dans l'appartement de ta vieille tante, tu ne fais pas tout à neuf par respect, mais tu le modernises par petites touches », explique Sir Paul Smith. Sir Alec Issigonis a développé la Mini classic en réponse au choc pétrolier de 1959. Une consommation minimale, une utilisation maximale de l'espace - telle était l'idée qui a convaincu des millions de personnes pendant des décennies et qui explique aujourd'hui le succès de MINI.

Dans l'habitacle de ce nouveau projet, Paul Smith poursuit son concept minimaliste et durable initié avec la MINI STRIP. En renonçant délibérément aux éléments de design intérieur, la carrosserie brute domine dans l'habitacle



avec la tôle de plancher nue et non habillée, sur laquelle sont posés des tapis de sol au style authentique en caoutchouc recyclé. Outre les matériaux innovants et respectueux de l'environnement, le design de Paul Smith permet de se passer de quelques équipements : un aimant à côté du volant peut accueillir un smartphone qui, hormis le compteur de vitesse, remplace presque tous les anciens boutons et fonctions du tableau de bord. Le volant de ce modèle exclusif peut être complètement retiré pour faciliter l'entrée et la sortie dans la voiture - une solution innovante et un clin d'œil à l'image de l'esprit de Paul Smith.

« Nous avons rendu une voiture des années 90 totalement pertinente pour aujourd'hui », résume le designer. Et de poursuivre fièrement : « Les idées ne sont jamais un problème, tu en trouves partout. Le défi est de les mettre en œuvre. Ici, ça a fonctionné, un rêve est devenu réalité », déclare Sir Paul Smith. Les ingénieurs de « Recharged Heritage Limited » sont également les artisans de cet accomplissement. En tant que nouveau partenaire de MINI, ils ont transformé la Mini Classic en un véhicule zéro émission en y installant un moteur électrique de 72 kW. La gamme actuelle du constructeur britannique propose déjà la MINI Cooper SE\* entièrement électrique et le MINI Countryman Cooper SE ALL4\*\* avec une motorisation hybride rechargeable. Ces deux modèles perpétuent le traditionnel plaisir de conduire responsable et ouvrent la voie à un avenir entièrement électrique.

Pour la présentation de cette pièce unique lors du Salone del Mobile 2022 à Milan, le showroom en l'honneur de Paul Smith sera décoré aux couleurs de sa MINI Recharged. Pendant le Salone del Mobile, les visiteurs auront l'occasion de découvrir de plus près ce modèle unique ainsi que la MINI STRIP.

De plus amples informations sur le programme MINI Recharged et le nouveau partenaire « Recharged Heritage Limited » seront communiqués prochainement.

---

### **Le Groupe BMW**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact avec la presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)