BMW Group Belux
Corporate Communications

Communiqué de presse
28 juin 2022

Record illustre pour BMW Belux avec près de 15.000 fans réunis à l'occasion du BMW M Fan Day à Zolder

Ce weekend, près de 15.000 fans se sont réunis au circuit de Zolder pour célébrer les 50 ans de la branche sportive et mythique de BMW - BMW M GmbH. Ce nouveau record témoigne de l'enthousiasme et de la frénésie incontestable des belges pour la marque emblématique de BMW M depuis tant d'années.

Après près de deux ans d'absence, la deuxième édition du BMW M Fan Day s'est tenue ce weekend sur le circuit de Zolder. Pendant deux jours, les passionnés de la marque ont pu faire le plein d'adrénaline, de puissance et de plaisir de conduite illimité ! Les visiteurs ont pu profiter d'un panel d'activités dynamiques et découvrir en avant-première la toute nouvelle BMW M3 Touring ainsi que pas moins de 9 BMW Art Cars sur 19, le plus grand nombre de BMW Art Cars à jamais réunies.

« Il était important pour nous de célébrer cet anniversaire avec tous les fans de la marque. Nous voulions dédier ce jubilé à nos succès historiques, mais surtout à tous nos passionnés les plus fidèles », s'exprime Ewoud Van Der Heyden, Directeur marketing de BMW Belux. Réunir autant de fans sur un weekend illustre l'enthousiasme unique que procure ces modèles hautes performances depuis toutes ces années. « Notre slogan « Only in M Town » donne le sentiment à nos fans d'être chez eux. Ils étaient près de 15.000 à être chez eux ce weekend à Zolder », affirme t'il. Un record absolu.

Mais BMW M ne se repose pas sur ses lauriers. Elle utilise cette force pour sa transformation future. Cet anniversaire marque également la transformation de la marque vers de nouvelles performances, une électrification et un luxe de plus en plus expressif. Car BMW M est - et restera - l'ultime machine à conduire. Après un demi-siècle - et dans le futur à venir !

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et

d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter : http://twitter.com/BMWGroup

YouTube : http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram : https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be