



Communiqué de presse
30 juin 2022

La nouvelle application BMW Add-On Mobility donne aux clients BMW et MINI un accès prioritaire aux voitures de location SIXT ainsi que de nombreux avantages exclusifs.

+++ Une option de mobilité supplémentaire et des avantages attrayants pour les clients du BMW Group +++ L'intégration numérique sans faille offre un grand confort d'utilisation +++ Lancement exclusif en Allemagne, en Belgique et au Luxembourg dès le 30 juin 2022 +++

À partir du 30 juin 2022, la nouvelle application BMW Add-On Mobility exploitée par SIXT sera disponible dans toute l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg, ajoutant ainsi une nouvelle option numérique haut de gamme pour les clients BMW et MINI en coopération avec SIXT.

Grâce à cette application, les clients peuvent désormais louer des véhicules directement auprès de SIXT en quelques clics via l'application fraîchement développée. "L'appli BMW Add-On Mobility permet à nos clients d'accéder au véhicule dont ils ont besoin à tout moment, qu'il s'agisse d'un cabriolet pour un trajet en ville ou d'une transmission intégrale pour la montagne. Nous avons créé le complément parfait à votre propre véhicule - à la fois pour un usage quotidien et pour les vacances ", déclare Jens Thiemer, Senior Vice President Customer and Brand BMW. "Ceux qui conduisent une voiture électrique dans la vie de tous les jours, par exemple, peuvent désormais utiliser l'appli BMW Add-on Mobility pour réserver une BMW ou une MINI équipée d'un moteur à combustion efficace pour les voyages longue distance. De cette façon, nous aidons nos clients à passer à l'e-mobilité, ajoute Marcus Krieg, responsable des services de mobilité et d'énergie chez BMW Group.

Avantages exclusifs pour les utilisateurs de l'application

En effectuant une réservation dans l'application BMW Add-On Mobility, les utilisateurs bénéficient d'un accès prioritaire aux véhicules BMW et MINI de la flotte SIXT, ainsi que d'autres avantages intéressants. Nico Gabriel, Chief Operating Officer (COO) de Sixt SE, explique : "Grâce à la nouvelle application BMW Add-On Mobility, nous augmentons la portée de nos services de mobilité et permettons aux clients de cibler leur utilisation de nos solutions de mobilité flexibles et basées sur les besoins avec des véhicules BMW et MINI. Cette étape consolide notre partenariat de longue date avec le groupe BMW et renforce encore notre positionnement haut de gamme."

Une expérience numérique sans faille du produit



L'application BMW Add-On Mobility sera disponible en Allemagne, en Belgique et au Luxembourg à partir du 30 juin. L'application sera étendue à d'autres pays à une date ultérieure.

Une seule condition – les utilisateurs potentiels doivent détenir un compte My BMW App ou MINI, qui sera exploitée par SIXT afin de pouvoir utiliser l'application de mobilité additionnelle BMW. Les comptes peuvent être créés gratuitement et les deux applications vous dirigeront vers la nouvelle application BMW Add-On Mobility.

Grâce à cette intégration numérique transparente, les clients de certains sites SIXT peuvent réserver les voitures de location disponibles dans l'application et peuvent ensuite les récupérer directement en se dirigeant vers le véhicule de location de leur choix sans devoir attendre au comptoir. Ils peuvent même déverrouiller le véhicule de leur choix à l'aide de l'application et ainsi démarrer la location. Ce service complémentaire est actuellement disponible sur certains sites et seulement pour certaines catégories de véhicules.

Extension des services de mobilité avec une option premium supplémentaire

Le groupe BMW, en tant que copropriétaire du prestataire de services de mobilité FREE NOW, continue d'offrir l'accès à l'application du même nom, une plateforme de multi-mobilité offrant une gamme variée d'options de transport dans les zones urbaines. La nouvelle application BMW Add-On Mobility est conçue pour répondre aux besoins spécifiques de location premium des clients BMW et MINI - pour un plaisir de conduire encore plus grand.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses

BMW Group Belux

Corporate Communications



orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

À propos de SIXT

Sixt SE, dont le siège social est situé à Pullach près de Munich, est l'un des principaux fournisseurs internationaux de services de mobilité haut de gamme. Avec ses produits SIXT rent, SIXT share, SIXT ride et SIXT+ sur la plateforme de mobilité ONE, la société propose une gamme unique et intégrée de services de mobilité premium dans les domaines de la location de voitures et de véhicules utilitaires, de l'autopartage, des services de conduite et des abonnements automobiles. Les produits peuvent être réservés via l'appli SIXT, qui intègre également les services de partenaires de mobilité renommés. SIXT est présent dans plus de 100 pays dans le monde. L'entreprise est synonyme d'une orientation client cohérente, d'une culture de l'innovation vécue avec une forte expertise technologique, d'une forte proportion de véhicules premium dans la flotte et d'un rapport qualité-prix attractif. En 2021, le SIXT Group a réalisé d'importants gains de parts de marché ainsi qu'un nouveau résultat record, s'élevant à un chiffre d'affaires de 2,28 milliards d'euros et à un bénéfice consolidé avant impôts de 442,2 millions d'euros - malgré la pandémie de COVID-19 qui sévit depuis 2020. Au cours de la décennie précédente, de 2009 à 2019, le groupe SIXT a doublé ses revenus. Sixt SE, en tant que société principale du groupe, est cotée à la Bourse de Francfort depuis 1986 (WKN actions ordinaires: 723132, WKN actions privilégiées: 723133). <https://about.sixt.de>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be

BMW Group Belux

Corporate Communications



Sixt SE
Kathrin Greven
Sixt Central Press Office
Tel.: +49 – (0)89 – 74444 6700
Mail: pressrelations@sixt.com