



Communiqué de presse  
15 juillet 2022

## **MINI ouvre les voies du futur avec le premier plaisir de conduire électrifié en plein air**

**MINI associe pour la première fois le plaisir de la conduite en plein air à la mobilité électrique sans émissions locales avec une MINI Cooper SE Cabriolet unique et non commercialisée. Première mondiale à "MINI takes the States" aux États-Unis.**

**Munich/Asheville.** Du soleil, des températures en hausse, des paysages verts et frais : juste à temps pour l'été, MINI présente pour la première fois la MINI Cooper SE entièrement électrique en version cabriolet. Non pas en tant que version de série, mais en tant que concept unique qui montre comment la voie vers une marque premium tout électrique pourrait se poursuivre et électrifier également à l'avenir la conduite sportive classique à ciel ouvert. En tant que véhicule ouvert à quatre places, la MINI Cooper SE Cabriolet est le seul cabriolet premium au monde doté d'une motorisation entièrement électrique dans le segment des petites voitures. Avec ce pionnier, la marque premium britannique combine pour la première fois la sportivité classique, le plaisir maximal de la conduite à ciel ouvert et la mobilité électrique sans émissions locales.

Le modèle unique sera présenté au public pour la première fois lors du traditionnel événement communautaire "MINI Takes the States" aux États-Unis. Les routes sinueuses entre Burlington dans le Vermont et Greenville-Spartanburg en Caroline du Sud sont parfaites pour donner à la communauté MINI rassemblée une première impression de la sensation typique du karting MINI dans la tenue d'une MINI Cooper SE Cabriolet.

Ce spécimen unique est basé sur la carrosserie de la MINI Cooper S Cabriolet. La MINI Cabriolet électrifiée partage également les dimensions de 3 863 mm de longueur avec un empattement de 2 495 mm, une largeur de 1 727 mm et une hauteur de 2 495 mm. Le volume de chargement dans le compartiment à bagages reste également inchangé, à 160 l.

La technologie d'entraînement provient des centres de compétence en mobilité électrique de BMW Group à Dingolfing et Landshut. La MINI Cooper SE Cabriolet utilise les mêmes composants d'entraînement que la MINI Cooper SE trois portes. La répartition exceptionnellement harmonieuse de la charge sur les essieux, due au petit moteur électrique, favorise un comportement agile et facilement contrôlable. Même avec le toit ouvert, maintenant et à l'avenir.

Le moteur électrique de 135 kW/184 ch, comme dans la MINI Cooper SE, transfère la maniabilité agile avec la sensation caractéristique du karting au monde de la mobilité électrique et permet d'accélérer de l'arrêt à 100 km/h en 7,7 secondes. Avec une autonomie de 230 kilomètres déterminée dans le cycle d'essai WLTP, des excursions à ciel ouvert dans des environnements urbains ainsi que bien au-delà des limites de la ville



sont possibles. La MINI Cooper SE Cabriolet combine le plaisir de la conduite à ciel ouvert avec une fonctionnalité intelligente. La capote textile entièrement électrique et donc particulièrement silencieuse peut être ouverte et fermée en 18 secondes. Par simple pression sur un bouton, la capote peut être activée jusqu'à une vitesse de 30 km/h et permet trois réglages : ouvert, fermé ou comme toit ouvrant.

Avec ce modèle unique, MINI s'adresse à la communauté toujours plus nombreuse des fans du plaisir de la conduite en plein air, caractéristique de la marque, et électrifie en même temps le marché mondial des véhicules avec un autre segment - de manière durable, transparente et compréhensible. La transformation réussie de la marque MINI vers la mobilité électrique est démontrée de manière particulièrement impressionnante par l'exemple du modèle MINI Cooper SE. Avec une croissance de plus 132%, ce modèle a été le générateur d'impulsions pour la marque MINI en 2021. En Allemagne, le plus grand marché pour la MINI Cooper SE, presque une MINI sur trois est déjà électrifiée. Pour que cet enthousiasme pour la conduite électrifiée soit durable, MINI rend la recharge de tous les jours facile et pratique. MINI Charging fournit aux conducteurs de MINI en Allemagne des solutions flexibles pour la recharge à la maison et au travail, ainsi que l'accès à l'un des plus grands réseaux de recharge publics en Europe, comprenant plus de 250 000 points de recharge.

---

### Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

En cas de questions :

### **Corporate Communications BMW AG**

Julian Kisch, Spokesperson Product Communications MINI

Tel.: +49-89-382-38072

E-mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Head of Communications MINI

Phone: +49-89-382-23662

E-mail [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Head of Communications MINI and BMW Motorrad

Phone: +49-89-382-35108

E-mail [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

### **Contact avec la presse Belux :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)