



Communiqué de presse
27 juillet 2022

BMW et Tomorrowland présentent la BMW iX1 en première mondiale à l'occasion du premier jour des festivités

**#UNITEDINJOY: Partenariat unique entre BMW et Tomorrowland +++
Les vœux des festivaliers compilés sur l'habillage de la BMW iX1 x
Steve Aoki +++ Campagne d'activation à l'aéroport de Bruxelles dans
une « Magical Forest by BMW » +++**

Le compte à rebours du festival le plus féérique du monde est enfin terminé ; le début des festivités peut commencer ! Après près de deux ans d'absence, Tomorrowland a enfin lieu – et à une échelle plus grande que jamais.

Depuis 2019, BMW AG met tout en œuvre pour consolider sa stratégie musicale au niveau international - la musique étant l'un des principaux piliers expérientiels du marketing mix de BMW dans le monde. C'est ainsi que le partenariat local initié entre BMW Belux et Tomorrowland s'est étayé à l'échelle européenne – avec des opportunités uniques de campagnes d'activation. A cet effet, notre voyage musical commença mi-juin à l'aéroport de Bruxelles dans un thème féérique hors du commun, celui d'une forêt magique ("The Magical Forest by BMW"). Un Call To Action à grande échelle via la plateforme Tomorrowland fut également mis en place, avec une portée immense de plus de 15 million de followers.

Un message de positivité et de durabilité pour les festivaliers

Habillage unique pour une voiture unique et un festival unique ! L'unicité de la BMW iX1 x Steve Aoki réside dans le fait qu'elle porte sur elle tous les vœux et les souhaits des festivaliers. Pour cela, une page web spécialement dédiée a été créée pour partager son propre "Message Of Joy" personnel - un message, un ressenti ou une pensée positive sur l'avenir à partager avec le monde entier **#UNITEDINJOY**. Certains de ces messages ont ensuite été utilisés pour développer le design d'habillage de la voiture - le tout avec la contribution créative du BMW Friend et DJ international, Steve Aoki.

La BMW iX1 x Steve Aoki et son design exceptionnel siègera fièrement au sein de la « Magical Forest by BMW » tout au long des 3 week-ends du festival. Le stand BMW sera accessible à tous les visiteurs. Ils pourront y voir la voiture, prendre des photos ou des vidéos, et même participer à une action de gain sur place (lead generation).

Informations complémentaires

Tomorrowland aura lieu les weekends du 15 au 17 juillet, du 22 au 24 juillet et du 29 au 31 juillet 2022.

Le festival est complet, vous pouvez vous inscrire sur la liste d'attente via <https://www.tomorrowland.com/en/festival/tickets>



Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be