



Persbericht
25 augustus 2022

Des voitures flambant neuves pour les écoles techniques belges

Le centre de formation de BMW Group Belux offre 7 BMW et MINI flambant neuves à des écoles techniques de tout le pays, pour une valeur catalogue de plus de 330 000 euros. BMW souhaite ainsi faire découvrir aux élèves de ces écoles les dernières technologies automobiles et encourager davantage de jeunes à suivre des formations techniques. En deux ans, BMW Group Belux a ainsi fait don de pas moins de 30 véhicules neufs à des écoles, pour une valeur de près de 1,5 million d'euros.

Les écoles sont encore fermées, mais le centre de formation de BMW Group Belux est déjà sous haute tension car aujourd'hui, des professeurs des écoles techniques viennent chercher les clés de leur toute nouvelle BMW ou MINI.

En été, 130 d'enseignants et d'élèves de pas moins de 300 écoles techniques de toute la Belgique seront de toute façon invités à la BMW Summer School, où ils découvriront les dernières nouveautés technologiques. « La collaboration avec les écoles est une situation gagnant-gagnant », explique Charles Deboeck, coordinateur technical training de BMW : « De cette façon, les élèves et les enseignants peuvent commencer à travailler avec du nouveau matériel didactique et, en même temps, le secteur obtient des étudiants mieux formés qui peuvent commencer à travailler plus rapidement. »

Les 7 nouvelles voitures, d'une MINI cabrio exotique à une BMW M2 supersportive, représentent ensemble une valeur catalogue de plus de 330 000 euros. Elles viennent s'ajouter aux 23 voitures (soit plus d'un million d'euros) que BMW a pu remettre l'année scolaire dernière.

Le BMW Center For Development à Bornem est depuis 2013 une valeur sûre dans le paysage de l'enseignement technique belge. La BMW Group Summer School (cette année du 22 au 28 août) remporte un franc succès. Tout au long de l'année, elle sera complétée par des stages auprès des concessionnaires BMW, MINI & BMW Motorrad à proximité des écoles et, bien entendu, par de nouvelles voitures et motos d'apprentissage BMW, MINI & BMW Motorrad dans les écoles proprement dites.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be