



Communiqué de presse
13 septembre 2022

Révolution dans l'industrie automobile : des pièces fabriquées à partir de filets de pêche recyclés.

+++ BMW utilise du plastique recyclé provenant des déchets de l'océan
+++ Les émissions de CO2 sont réduites de 25 % par rapport aux pièces produites de façon conventionnelle +++ Le plastique de l'océan est utilisé pour fabriquer les tapis de sol de la BMW iX et de la BMW X1 +++ BMW Group vise à utiliser des thermoplastiques composés de 40 % de matériaux recyclés dans ses nouveaux véhicules d'ici 2030 +++

Munich. Pour la première fois dans l'industrie automobile, les modèles NEUE KLASSE lancés à partir de 2025 comprendront des pièces de garniture fabriquées à partir de plastique dont la matière première est constituée d'environ 30 % de filets et de cordes de pêche recyclés. Cette matière première est achetée de manière proactive dans les ports du monde entier pour éviter qu'elle ne finisse dans la mer.

Dans un processus de recyclage exclusif, les déchets de l'industrie maritime sont utilisés pour produire des pièces de garniture adaptées à l'extérieur et à l'intérieur des futurs véhicules. Les pièces ainsi obtenues ont une empreinte carbone inférieure d'environ 25 % à celle de leurs homologues fabriquées à partir de plastiques conventionnels.

Préserver les ressources, réduire l'empreinte carbone, éviter la pollution des océans.

BMW Group utilisera les déchets plastiques de l'industrie maritime comme matière première pour la fabrication de pièces automobiles de diverses manières afin de préserver des ressources précieuses et de réduire les émissions de carbone. Cette forme de recyclage réduit le besoin de plastiques primaires à base de pétrole tout en évitant la pollution des océans.

Aujourd'hui, les déchets de nylon recyclés constituent déjà la base d'un fil synthétique à partir duquel sont fabriqués, par exemple, les tapis de sol de la BMW iX et de la nouvelle BMW X1. Ce matériau, appelé ECONYL, est fabriqué à partir de filets de pêche mis au rebut, de revêtements de sol usés et de déchets résiduels issus de la production de plastique.

Uniquement chez BMW Group : des déchets plastiques marins utilisés pour produire des pièces de garniture visibles.

Dans le cadre d'une nouvelle initiative développée en coopération avec l'entreprise danoise PLASTIX, BMW Group fait franchir une nouvelle étape au



recyclage des déchets plastiques marins. Après la séparation, les filets et les cordes de pêche sont soumis à un processus innovant qui produit des granulés de plastique. Alors que le plastique marin recyclé n'était jusqu'à présent utilisé que dans l'industrie automobile sous forme de fibres pour les pièces, ce matériau recyclé convient désormais pour la première fois au processus de moulage par injection. Environ 30 % de la matière première des pièces ainsi fabriquées peut être constituée de déchets plastiques marins.

Cela crée de nouvelles possibilités d'application pour les plastiques recyclés. Les pièces fabriquées par le procédé de moulage par injection sont des pièces de garniture qui seront utilisées dans les parties visibles et non visibles de l'extérieur et de l'intérieur des modèles NEUE KLASSE à partir de 2025. Globalement, BMW Group s'est fixé pour objectif de faire passer la proportion de matériaux secondaires dans les thermoplastiques utilisés dans les nouvelles voitures de 20 % à 40 % en moyenne d'ici 2030.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

BMW Group Belux

Corporate Communications



LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be