

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Communiqué de presse
30 septembre 2022

The MINI Tour, le plus grand rallye MINI jamais organisé en Belgique revient pour une deuxième édition le dimanche 30 octobre au siège de MINI Belux à Bornem.

Le MINI Tour est de retour ! Le plus grand rallye MINI de Belgique est de retour pour une deuxième édition. Après le succès incontestable de la première édition de 2021 avec pas moins de 775 MINI inscrites, MINI ouvre cette année ses portes au siège de MINI Belux à Bornem. Une fois de plus, l'événement promet d'être plein de surprises pour tous les fans et amateurs de MINI.

Sur place, les participants seront accueillis dans un véritable MINI Village où ils pourront prendre part à toutes sortes d'activités, autant pour les grands que pour les petits ! Sur place, les fans pourront participer à un parcours avec leur propre MINI. Grâce à un road book unique, conducteurs et passagers seront guidés vers les plus beaux endroits de la région. Et ce n'est pas tout ! Outre le rallye, les fans auront également la possibilité de découvrir la MINI 100% électrique sur le parcours dynamique de karting MINI ou sous la conduite d'un professionnel sur les routes publiques. MINI célèbre également cette année le 20e anniversaire de la sous-marque John Cooper Works. Les fans des MINI les plus sportives seront donc également comblés ! De délicieux food trucks, les derniers accessoires lifestyle du MINI Shop ainsi que des jeux gonflables pour les plus petits assureront une journée remplie de MINI-fun !

Envie de nous rejoindre au MINI Tour ?

L'inscription est obligatoire mais gratuite. Il n'est pas question d'attendre longtemps, car les places sont limitées. Plus d'informations et inscription via
https://www.mini.be/fr_BE/home/news/the-mini-tour-2022.html

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be