



Communiqué de presse
3 novembre

Record de 1400 fans réunis à l'occasion de la deuxième édition du plus grand rallye MINI de Belgique

Dimanche dernier, la deuxième édition du MINI Tour s'est déroulé au siège de MINI Belux à Bornem. Plus de 550 Mini's/MINI ont répondu présent pour le plus grand rallye MINI de Belgique.

MINI lança ce tout nouveau concept en 2021 avec pour objectif de rassembler ses fans. Cette année, le MINI Village prit place au siège de MINI Belux à Bornem. Grâce à un briefing spécifique et un roadbook, les fans ont été guidés le long des belles routes de Bornem et de ses environs, avec un arrêt au Provinciaal Recreatiedomein De Schorre à Boom.

Ce n'est pas tout ! Les fans ont également eu l'occasion d'essayer la MINI 100% électrique. Pas moins de 104 personnes ont ainsi été agréablement surprises par la puissance de la conduite électrique grâce à un essai routier dans la région.

Au MINI Village, les passionnés ont pu plonger dans l'univers de MINI. Des food trucks au MINI Lifestyle Shop en passant par un véritable château gonflable, sans oublier le projet artistique de l'artiste peintre Montana Engels dans le pur style BIG LOVE. En d'autres termes, il y en avait pour tous les goûts ! Le MINI Tour garantit toujours un dimanche inoubliable en famille !

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be