

Communiqué de presse
8 décembre 2022

Les ateliers mécaniques BMW sont les premiers garages de marque au Belux à lancer la certification « Réparer Durablement »

Les ateliers mécaniques des 67 concessionnaires BMW belges et luxembourgeois commencent le programme de « Réparer Durablement ». Il s'agit du label de l'organisation sans but lucratif du même nom qui œuvre pour des réparations et entretiens durables des voitures. BMW Group est le premier constructeur automobile du Belux à s'engager avec l'ensemble de son réseau de concessionnaires aux ambitieux critères du label de Réparer Durablement.

Le programme de Réparer Durablement n'est pas un engagement facultatif. Il est le seul de son genre à être conforme à la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et évalue les entreprises sur leurs performances ESG (Environnementales, Sociales et de Gouvernance) selon les normes applicables. Plus précisément, les ateliers participants doivent se conformer à un cahier des charges de 135 pages. Les plus importantes sont les exigences en matière d'environnement (prévention maximale, recyclage et réutilisation des déchets), mais il existe également des critères sociaux (politique salariale, formation, etc.) et de gouvernance (bonne gouvernance).

(Lien vers le cahier des charges : <https://www.reparerdurablement.be/wp-content/uploads/2022/11/2023-Cahier-des-charges-du-regime-de-certification-Reparer-Durablement-ASBL.pdf>).

Avec cet engagement, BMW Group Belux prend de l'avance sur les réglementations futures. En effet, selon la CSRD, les entreprises devront rendre compte de leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance ainsi que de tous les maillons de leur chaîne d'approvisionnement d'ici 2024. C'est pourquoi BMW Group Belux a pour objectif de faire certifier tous les ateliers mécaniques de son réseau de concessionnaires d'ici la fin de l'année.

« Ce nouvel engagement illustre parfaitement que les efforts du BMW Group en matière de durabilité ne s'arrêtent pas qu'à la chaîne d'approvisionnement et à la production, mais englobent l'ensemble du cycle de vie d'une voiture », déclare Alexander Wehr, CEO du BMW Group Belux. Réparer Durablement s'inscrit parfaitement dans les objectifs définis par notre groupe ; celui de réduire les émissions de CO2 de l'ensemble du cycle de vie des voitures de plus de 40 % d'ici 2030 et de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2050 ».

Réparer Durablement et BMW Group Belux ne sont également pas étrangers l'un à l'autre puisque les ateliers de carrosserie des concessionnaires BMW sont membres du label depuis 2018.

BMW Group Belux

Corporate Communications



« Le critère de durabilité est évident dans toute bonne entreprise. Avec le programme proposé par Réparer Durablement, nous vérifions dans quelle mesure l'entreprise répond aux exigences environnementales, sociales et légales », explique Harry Filon, directeur de Réparer Durablement. Lorsque qu'une non-conformité est constatée, nous aidons pleinement l'entreprise à y remédier ». Avec plus de 4 000 entreprises membres, Réparer Durablement est le plus grand programme ESG du Benelux.

A propos :

Asbl Réparer Durablement

L'organisation sans but lucratif Réparer Durablement est une initiative des clients des entreprises automobiles tels que les assureurs, les sociétés de leasing, les gestionnaires de flotte ou les propriétaires de flotte. L'organisation teste des entreprises telles que des sociétés de pneumatiques, des garages, des carrossiers et des réparateurs de vitres qui offrent non seulement un bon service et des réparations professionnelles de véhicules, mais qui le font également de manière durable. Ces acteurs du marché, associés au Collège belge d'experts, reconnaissent les entreprises automobiles qui contribuent de manière significative à la réparation et à l'entretien écologiques des véhicules et qui répondent aux exigences établies du marché. Dans le BeNeLux, près de 4 000 entreprises sont affiliées au programme.

<https://www.reparerdurablement.be/a-propos-de-nous/>

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be