



Communiqué de presse
5 janvier 2023

BMW présente la BMW i Vision Dee à Las Vegas.

+++ BMW Mixed Reality Slider : immersion dans un monde virtuel en cinq étapes. +++ BMW Head-up-Display dans la NEUE KLASSE dès 2025. +++ La technologie E-Ink permet d'obtenir jusqu'à 32 teintes +++

Munich/Las Vegas. Le groupe BMW partage sa vision de la future expérience numérique au Consumer Electronics Show (CES) 2023 de Las Vegas. La BMW i Vision Dee est la berline intermédiaire futuriste dotée d'un nouveau langage stylistique épuré. Le nom "Dee" signifie Digital Emotional Experience - et c'est précisément son objectif : renforcer la connexion entre le conducteur et son véhicule. Les futures fonctions numériques iront bien au-delà du niveau de la commande vocale et des systèmes d'aide à la conduite que nous connaissons aujourd'hui. L'affichage tête haute BMW s'étend sur toute la largeur du pare-brise, donnant un aperçu de la prochaine génération de véhicules BMW. À partir de 2025, cette innovation sera disponible dans les modèles de la NEUE KLASSE. Après avoir dévoilé la BMW iX Flow Featuring E Ink au dernier CES, la BMW i Vision Dee peut désormais configurer sa propre carrosserie en pas moins de 32 teintes différentes.

« Avec la BMW i Vision Dee, nous montrons ce qui est possible lorsque le matériel et le logiciel fusionnent. Ainsi, nous sommes en mesure d'exploiter tout le potentiel de la numérisation pour transformer la voiture en un compagnon intelligent. C'est l'avenir des constructeurs automobiles - et aussi celui de BMW : la fusion de l'expérience virtuelle combiné au véritable plaisir de conduire », a déclaré Oliver Zipse, CEO de BMW AG. « En même temps, BMW i Vision Dee est une nouvelle étape sur la voie de la NEUE KLASSE. Avec cette vision, nous nous projetons loin dans l'avenir et soulignons l'importance considérable de la numérisation pour nos prochaines générations de produits ».

Avec ses capacités intelligentes, presque humaines, la BMW i Vision Dee accompagne les conducteurs non seulement dans des situations réelles sur les routes, mais aussi dans leur environnement numérique.

« Une BMW vit grâce à ses performances numériques inégalées. La BMW i Vision Dee est synonyme d'intégration parfaite des expériences virtuelles et physiques », a déclaré Frank Weber, membre du conseil d'administration de BMW AG chargé du développement. Celui qui excelle dans l'intégration des univers numériques quotidiens à tous les niveaux réussira à maîtriser l'avenir de la construction automobile ».



BMW Mixed Reality Slider : dans le monde virtuel en cinq étapes

Le BMW Mixed Reality Slider, associé à l'affichage tête haute avancé, constitue le point culminant numérique de la BMW i Vision Dee. À l'aide de capteurs de haute technologie placés sur le tableau de bord, le conducteur peut décider lui-même de la quantité de contenu numérique qu'il souhaite voir sur l'affichage tête haute avancé. La sélection en cinq étapes va de l'analogique, aux informations relatives à la conduite, au contenu du système de communication, à la projection de réalité augmentée, jusqu'à l'entrée dans des mondes virtuels. En parallèle, des fenêtres à gradation peuvent également être utilisées pour estomper progressivement la réalité. La réalité mixte peut être expérimentée dans la BMW i Vision Dee d'une manière immersive qui fait appel à différents sens sans nécessiter d'outils supplémentaires, créant ainsi une nouvelle dimension du plaisir de conduire pour l'utilisateur.

BMW Head-Up-Display : dans la NEUE KLASSE à partir de 2025

Le groupe BMW est connu dans le secteur automobile comme un pionnier de l'affichage tête haute et a systématiquement perfectionné cette technologie au cours des deux dernières décennies. Dans la BMW i Vision Dee, la projection sur toute la largeur du pare-brise permet d'afficher des informations sur la plus grande surface possible. BMW Group démontre ainsi l'énorme potentiel de la technologie de projection. La BMW i Vision Dee démontre comment un affichage tête haute avancé pourra être utilisé à l'avenir pour le concept d'affichage et de commande. La version de série de l'affichage tête haute de BMW, qui s'étend sur toute la largeur du pare-brise, sera utilisée dans les modèles de la NEUE KLASSE à partir de 2025.

Scénario de bienvenue avec voix et icônes phygitales

L'expérience numérique commence déjà à l'extérieur du véhicule, avec un scénario de bienvenue personnalisé qui combine des éléments graphiques, des effets lumineux et sonores. Le langage naturel sert de forme d'interaction, permettant une compréhension parfaite entre l'homme et son véhicule. Les phares et la calandre forment également une icône « phygitale » commune (fusion du physique et du numérique) sur une surface uniforme, permettant au véhicule de produire différentes expressions faciales. Cela signifie que la BMW i Vision Dee peut parler aux gens et, en même temps, exprimer visuellement des humeurs telles que la joie, l'étonnement ou l'approbation. BMW i Vision Dee peut également projeter une image de l'avatar du conducteur sur la vitre latérale pour personnaliser davantage le scénario d'accueil.



Première mondiale pour la technologie E Ink en couleur

Après les débuts spectaculaires de la BMW iX Flow Featuring E Ink au CES 2022, BMW Group dévoile pour la première fois une version couleur de la technologie E Ink.

La BMW i Vision Dee n'alterne donc pas seulement le noir et le blanc mais se pare désormais d'un extérieur multicolore, entièrement variable et configurable individuellement. Grâce à un film ePaper directement appliqué sur la carrosserie, le véhicule est capable d'afficher jusqu'à 32 teintes différentes.

La surface de la carrosserie de la BMW i Vision Dee est divisée en 240 segments E Ink, dont chacun est contrôlé individuellement. Tout ceci permet de générer et de varier une variété presque infinie de motifs en quelques secondes. Le procédé de découpe au laser utilisé ainsi que la conception de la commande électronique ont été développés en collaboration avec E Ink. L'adaptation de cette technologie aux surfaces courbes et la programmation des animations ont été développées par les propres ingénieurs du BMW Group, permettant une forme de personnalisation unique au monde dans le secteur automobile.

Un design réduit - à l'intérieur comme à l'extérieur

Le design de la BMW i Vision Dee a été délibérément réduit pour concentrer l'attention sur l'expérience numérique et l'ADN de la marque BMW. L'extérieur est défini par le design classique de la berline à trois caisses qui constitue le cœur de la marque BMW. Les éléments de design traditionnels, comme la calandre, les phares circulaires jumelés et le coude Hofmeister sont réimaginés, les icônes phytigales remplaçant les éléments analogiques. Cela donne à la BMW i Vision Dee son propre caractère numérique, mais humain.

À l'intérieur, la numérisation fusionne avec une utilisation réduite des matériaux afin que rien ne puisse perturber l'expérience numérique et le sentiment de plaisir de conduire. Le design non conventionnel du volant, avec sa branche centrale verticale, crée des points de contact qui s'animent lorsqu'on s'en approche ou qu'on les touche, et qui peuvent être actionnés en déplaçant le pouce. Ces points de contact phytigaux contrôlent la sélection du contenu projeté sur le pare-brise et, avec l'affichage tête haute, soutiennent ainsi le principe « mains sur le volant, yeux sur la route ».

« Avec la BMW i Vision Dee, nous montrons comment la voiture peut être intégrée de manière transparente dans votre vie numérique et devenir un compagnon fidèle. Le véhicule lui-même devient votre portail vers le monde numérique - avec le conducteur toujours aux commandes », a déclaré Adrian van Hooydonk, directeur du design de BMW Group. « Mise en œuvre de la bonne manière, la technologie créera des expériences enrichissantes, fera de vous un meilleur conducteur et rapprochera tout simplement les humains et les machines ».



Un autre jalon sur la route de la NEUE KLASSE

L'avenir de BMW Group est électrique, circulaire et numérique. BMW i Vision Dee représente l'aspect numérique de ce trio et constituera un autre jalon sur la voie de la prochaine génération de véhicules ; la NEUE KLASSE. BMW Group fournira d'autres informations et aperçus du concept de véhicule révolutionnaire de la NEUE KLASSE au cours de l'année 2023.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial de véhicules et de motos haut de gamme et offre également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; via son réseau de distribution mondial, le groupe est également présent dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de véhicules particuliers et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2021 s'élève à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes dans le monde.

L'entreprise a posé très tôt les jalons de l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la phase de fin de vie de tous ses produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be