



Communiqué de presse  
5 janvier 2023

## **BMW i VISION DEE.**

### FICHE TECHNIQUE.

#### **L'avenir du groupe BMW est électrique, circulaire et numérique.**

- BMW i Vision Dee se consacre au « numérique » de ces trois volets et laisse entrevoir l'avenir numérique du groupe BMW.
- À mesure que les véhicules deviennent de plus en plus intelligents, les innovations numériques (comme l'affichage de pare-brise pleine surface) sont utilisées pour fusionner réalité physique et réalité virtuelle.
- « Dee » signifie “expérience émotionnelle numérique” (*Digital Emotional Experience*). Cela représente la vision du groupe et souligne l'importance croissante que prendra, à l'avenir, le lien émotionnel entre l'humain et le véhicule.
- BMW i Vision Dee fait appel aux cinq sens et combine numérique et analogique pour créer un tout.

#### **BMW Mixed Reality Slider : immersion dans un monde virtuel en cinq étapes.**

- Le BMW Mixed Reality Slider, associé au Head-up-Display avancé de BMW constitue le point d'orgue numérique avec la commande centralisée de BMW i Vision Dee.
- À l'aide de capteurs « shy-tech » (tactiles) sur le tableau de bord, les conducteurs décident eux-mêmes en cinq étapes de la quantité de contenu numérique qu'ils souhaitent voir sur l'affichage de pointe Head-Up-Display.
- La sélection en cinq étapes va de l'analogique aux informations liées à la conduite, en passant par le contenu du système de communication, la projection en réalité augmentée, jusqu'à l'entrée dans les mondes virtuels.
- Le conducteur utilise le curseur BMW Mixed Reality Slider sur le panneau du poste de conduite pour déterminer le contenu affiché sur l'écran.
- Si nécessaire, des fenêtres dimmables peuvent être utilisées pour effacer progressivement la réalité, pour que l'expérience devienne purement virtuelle.



- Cette réalité mixte peut être vécue dans le véhicule d'une manière immersive qui sollicite différents sens sans aucun outil supplémentaire, créant ainsi une nouvelle dimension du plaisir de conduire pour l'utilisateur.

### **Affichage BMW Head-Up-Display avancé : dans les modèles la NEUE KLASSE à partir de 2025**

- « Les yeux sur la route, les mains sur le volant. »  
Le groupe BMW est connu dans le secteur automobile pour être le pionnier du Head-Up-Display et n'a cessé de peaufiner cette technologie au cours des deux dernières décennies.
- La projection sur toute la largeur du pare-brise permet d'afficher l'information sur la plus grande surface possible, et celle-ci ne révèle sa fonction d'affichage qu'une fois activée.
- Le groupe BMW démontre ainsi l'énorme potentiel de la technologie de projection, ainsi qu'une application possible dans les véhicules de nouvelle génération.
- BMW i Vision Dee montre comment utiliser le BMW Head-Up-Display pour l'affichage et le concept d'utilisation à l'avenir.
- La version de série du Head-up-Display BMW qui s'étend sur toute la largeur du pare-brise sera utilisée sur les modèles de la NEUE KLASSE à partir de 2025.

### **Scénario d'accueil avec voix et icônes phytiales.**

- Scénario d'accueil personnalisé : éléments graphiques, effets lumineux et sonores, communication par langage naturel et expressions du visage.
- Parfaite compréhension entre le conducteur et le véhicule. Le langage comme forme d'interaction la plus simple.
- Les phares et la calandre BMW fermée constituent une icône phytiale commune (fusion du physique et du digital) sur une surface uniforme, qui peut changer de statut (grâce à la technologie E Ink).
- Ceci permet de montrer diverses expressions du visage, ce qui signifie que la BMW i Vision Dee peut parler aux gens et, en même temps, exprimer visuellement des humeurs telles que la joie, l'étonnement ou l'approbation.
- Le véhicule emploie ses nombreux capteurs pour enregistrer l'identité et la position de la personne et réagit à son approche. Le conducteur est



accueilli par des portes s'ouvrant automatiquement sur son chemin vers le poste de conduite.

- BMW i Vision Dee peut également projeter une image de l'avatar du conducteur sur la vitre latérale pour personnaliser davantage le scénario d'accueil.

### **Première mondiale pour la technologie E Ink en couleur**

- Le groupe BMW dévoile aujourd'hui une version couleur de la technologie E Ink dans la BMW i Vision Dee qui sera utilisée comme revêtement extérieur de la voiture pour la première fois dans le monde.
- La BMW i Vision Dee présente un extérieur multicolore, entièrement variable et configurable individuellement. Il est possible d'afficher jusqu'à 32 couleurs.
- La surface de la carrosserie de la BMW i Vision Dee est divisée en 240 segments E Ink, dont chacun est contrôlé individuellement. Cela permet de générer et de varier une variété presque infinie de motifs en quelques secondes.
- Le processus de découpe au laser utilisé pour découper les films et la conception des commandes électroniques ont été développés en collaboration avec E Ink. L'adaptation de cette technologie aux surfaces courbes et la programmation des animations ont été développées par les propres ingénieurs de BMW Group, permettant une forme de personnalisation unique au monde dans le secteur automobile.

### **Design minimaliste - à l'intérieur et à l'extérieur**

- Le design de BMW i Vision Dee a été délibérément épuré, pour placer l'expérience numérique au premier plan.
- L'accent est mis sur l'ADN de la marque BMW et l'interprétation des icônes du design BMW (doubles phares circulaires/calandre typique de BMW/« pli de Hofmeister », etc.).
- La berline sportive classique au design en trois volumes est l'essence de la marque BMW.
- Les fonctionnalités numériques remplacent les éléments analogiques (voir E Ink et icônes phygiales).
- L'idée de donner au véhicule son propre caractère numérique, mais humain, se traduit dans le design du véhicule.



- Dans le même esprit que l'extérieur, l'intérieur de la BMW i Vision Dee présente un design très épuré.
- À l'intérieur, l'expérience numérique se veut au premier plan, sans la distraction causée par d'autres fonctionnalités ou éléments de design (principe de la « toile vierge »).
- Cette approche extrêmement minimaliste (absence de certains matériaux, des écrans, des boutons, etc.) et la numérisation de l'intérieur ont également un effet positif du point de vue de la durabilité.
- Le positionnement central non conventionnel du rayon vertical permet de nouvelles fonctionnalités. Les surfaces à hauteur de pouce à gauche et à droite du centre du volant prennent vie lorsqu'on les touche ou qu'on s'en approche, et sont actionnées en déplaçant le pouce (comme un volant multifonction moderne). Ces surfaces sont des « points de contact phygitaux » à l'appui du principe des « mains sur le volant, yeux sur la route » et contrôlent le contenu de l'espace d'information dans le pare-brise.

### **Une nouvelle étape sur le chemin vers la NEUE KLASSE.**

- La NEUE KLASSE symbolise un nouveau départ audacieux pour la nouvelle génération de modèles BMW, avec des effets positifs et durables pour l'ensemble de l'entreprise – c'était le cas dans les années 1960 et ce le sera, encore une fois, à partir de 2025. La NEUE KLASSE et ses boîtes à outils intégrées établiront de nouvelles normes en matière de numérisation, d'électrification et de durabilité.

**Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG :** « Avec la BMW i Vision Dee, nous présentons ce qui est possible lorsque le matériel et le logiciel fusionnent. Nous pouvons ainsi exploiter tout le potentiel de la numérisation pour transformer la voiture en un compagnon intelligent. C'est l'avenir pour les constructeurs automobiles - et, aussi, pour BMW : la fusion de l'expérience virtuelle avec un véritable plaisir au volant », a déclaré Oliver Zipse, CEO de BMW AG. « En même temps, BMW i Vision Dee est une nouvelle étape sur la voie de la NEUE KLASSE. Cette vision nous projette loin dans l'avenir, tout en soulignant l'importance considérable de la numérisation pour nos futures générations de produits. »

**Frank Weber, membre du conseil d'administration de BMW AG responsable du développement :** « Une BMW est animée par ses performances numériques inégalées. BMW i Vision Dee propose une intégration parfaite des expériences virtuelles et physiques. Quiconque excelle à intégrer les

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



mondes numériques quotidiens du client dans le véhicule à tous les niveaux réussira à maîtriser l'avenir de la construction automobile. »

**Adrian van Hooydonk, directeur du design du Groupe BMW :** « Avec BMW i Vision Dee, nous montrons comment la voiture peut s'intégrer harmonieusement à votre vie numérique et devenir un compagnon fidèle. Le véhicule lui-même devient votre portail vers le monde numérique, où le conducteur reste toujours aux commandes. Mise en œuvre de la bonne façon, la technologie créera des expériences intéressantes, fera de vous un meilleur conducteur et rapprochera simplement les humains et les machines. »

### **La liberté entre les mondes.**

- BMW i Vision Dee offre à ses passagers une expérience unique d'autonomie : Outre le monde numérique (appareils intelligents) et le monde virtuel (univers fictif), le conducteur peut également utiliser sa voiture pour explorer le monde physique réel et combiner les trois pour créer un nouveau sentiment de liberté. Ces efforts visant à créer de nouvelles libertés pour nos clients et notre volonté de chercher des solutions entièrement nouvelles et sophistiquées sur le plan technique ont caractérisé le développement de produits au sein du Groupe BMW depuis plus de cent ans.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter :

### **BMW Group Corporate Communications :**

#### **Steven Wörns**

Porte-parole presse BMW Group Design

Téléphone : +49-151-601-16992

E-mail : [Steven.Woerns@bmw.com](mailto:Steven.Woerns@bmw.com)

#### **Almut Stollberg**

Head of Communications Innovation, Design, Technology, Digital Car

Téléphone : +49-151-601-96543

E-mail : [Almut.Stollberg@bmw.com](mailto:Almut.Stollberg@bmw.com)

Site web destinés aux médias : [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail : [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

---

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



### Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme, offrant également des services financiers et de mobilité de première classe. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production à travers le monde ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules de tourisme et plus de 194 000 motos dans le monde. Les bénéfices avant imposition pour l'exercice financier 2021 se chiffraient à 16,1 milliards d'euros environ, le chiffre d'affaires étant de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, le groupe BMW employait 118 909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours reposé sur la pensée à long terme et l'action responsable. Très tôt, l'entreprise s'est fixée pour cap l'avenir et fait de la durabilité et de l'efficacité des ressources son axe stratégique – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation, pour tous ses produits.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### Contact presse:

BMW Group Belux  
Jeroen Lissens  
GSM: +32 488 23 55 85  
Tel.: +32 3 890 97 08  
E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)