



Communiqué de presse
16 janvier 2023

BMW et Urban Media installent le plus grand écran d'animation 3D jamais réalisé en Belgique

La gare centrale d'Anvers sera transformée en une véritable scène d'animation 3D pendant quinze jours. BMW et Clear Channel installent un écran LED double face de pas moins de 100 mètres carrés dans le hall de la gare, qui sera le théâtre d'une animation de la BMW i4 électrique.

C'est la première fois qu'un écran 3D de cette taille est utilisé en Belgique et cette première a été attribuée au leader du marché automobile belge BMW. Cet écran profitera à tous les Anversoises qui descendront en train vers Bruxelles pour le Salon de l'auto.

« Réussir à transmettre les véritables émotions que procure la conduite BMW de façon la plus juste possible est ce que nous cherchons à transmettre. Avec cette création unique, nous en sommes très proches », déclare Ewoud Van der Heyden, directeur marketing de BMW Belux.

« Toujours prêts à repousser les limites de la créativité, nous sommes fiers de dévoiler cet écran géant 3D pour la première fois en Belgique. Cette campagne innovante avec BMW invite le public à vivre une expérience 100% immersive. Le Salon de l'auto est bien sûr le moment idéal pour un tel lancement », explique Gaël Nyssens, responsable d'Urban Media chez Clear Channel.

La campagne se déroule jusqu'au 26 janvier et est le fruit d'une collaboration entre BMW, Rapport, Initiative, Urban Media et Clear Channel.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

BMW Group Belux

Corporate Communications



L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be