

Communiqué de presse
15 février 2023

Le plaisir de conduire à ciel ouvert sans émission : la première MINI Cooper SE Cabrio entièrement électrique.

+++ La première voiture décapotable entièrement électrique est une MINI +++ De l'émergence d'une idée à une production petite série en moins de 8 mois. +++ Le cheminement de MINI vers une marque entièrement électrique se poursuit avec la MINI Cooper SE Cabrio +++

Munich. Après les retours positifs du concept unique présenté à l'été 2022, MINI va de l'avant avec une production en petite série de la toute première MINI Cooper SE Cabrio entièrement électrique (consommation d'énergie combinée : 17,2 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO2 combinées : 0 g/km). La MINI Cooper SE Cabrio est le premier cabriolet premium électrique au monde dans le segment des petites voitures et marque le début de la transition vers les modèles de prochaines génération. À partir d'avril 2023, la MINI Cooper SE Cabrio sera disponible en Europe dans un nombre limité de 999 exemplaires.

« Il y a trois ans, nous avons lancé la MINI Cooper SE 100% électrique, et aujourd'hui, une MINI sur cinq vendue en Europe en est une. Ce succès nous a incités à mettre en œuvre la petite série de la MINI Cooper SE Cabriolet en quelques mois seulement. Je suis ravie que nous puissions offrir à 999 clients MINI une sensation extraordinaire et exclusive de karting à ciel ouvert », déclare Stefanie Wurst, directrice générale MINI.

La MINI Cooper SE Cabriolet est disponible en Enigmatic Black et en White Silver. Les poignées de porte, les sabots latéraux et les entourages des feux avant et arrière sont finis en Resolute Bronze. Les logos MINI et le lettrage du modèle sont assortis à l'élégant Black Piano. Le logo E, familier à la MINI Cooper SE, se retrouve à l'avant et à l'arrière de la carrosserie, soulignant ainsi visuellement le plaisir de conduire localement sans émissions.

D'autres détails d'équipement spécifiques à l'édition ornent également les garnitures de seuil de porte et les sabords latéraux et, avec le lettrage 1/999, soulignent le caractère exclusif du modèle.

MINI joue un rôle de pionnier avec les jantes en alliage spécifiques à cette édition. Les jantes en alliage coulé de 17 pouces au design bicolore Electric Power Spoke sont à 100% fabriquées en aluminium secondaire. La combinaison de l'électricité verte pendant la production et l'utilisation de la matière première secondaire permet de réduire considérablement les émissions de CO2 par rapport aux processus de fabrication conventionnels.



Un équipement intérieur étendu avec des caractéristiques du MINI Electric Design.

Les sièges sport sont en design MINI Yours Leather Lounge et disposent d'un chauffage de siège et d'un soutien des cuisses réglable. Le volant sport multifonctionnel en cuir Nappa contribue à l'atmosphère de plaisir de conduite et au confort de conduite élégant et peut également être chauffé. Dans la branche inférieure du volant, l'insigne MINI Electric souligne le caractère limité du cabriolet entièrement électrique. Les surfaces exclusives Black Piano, qui peuvent être mises en valeur avec style par l'éclairage d'ambiance, contribuent également au statut exclusif de la voiture. Le design de l'intérieur souligne le caractère entièrement électrique du cabriolet quatre places à toit ouvert avec des accents de couleur jaune, comme le commutateur à bascule start-stop jaune.

En plus de nombreuses autres caractéristiques, l'équipement de haute qualité est complété dans le cockpit par les services eDrive familiers de la MINI Cooper SE. Ceux-ci fournissent au conducteur des informations sur la consommation d'énergie actuelle, l'autonomie et des conseils pour un style de conduite économique. Toutes les informations essentielles sont résumées sur l'affichage tête haute de la MINI pendant la conduite. Sur les longs trajets, le régulateur de vitesse actif avec fonction Stop & Go et l'assistant de conduite MINI améliorent sans équivalent le confort de conduite.

Une pure sensation de kart électrifié.

Avec une longueur de 3 863 mm, un empattement de 2 495 mm, une largeur de 1 727 mm et une longueur de 2 495 mm, les dimensions, y compris le compartiment à bagages avec un volume de chargement de 160 l, restent inchangées par rapport à la MINI Cabriolet à motorisation conventionnelle. Le moteur électrique de 135 kW/184 ch provient des centres de compétence en mobilité électrique de BMW Group à Dingolfing et Landshut. Sa petite taille permet une répartition particulièrement harmonieuse de la charge sur les essieux et favorise un comportement agile et facilement contrôlable. La propulsion électrique permet à la MINI Cooper SE Cabriolet d'accélérer en douceur de l'arrêt à 100 km/h en 8,2 secondes.

Avec une autonomie de 201 kilomètres déterminée dans le cycle d'essai WLTP, les excursions en plein air sont possibles bien au-delà des limites de la ville. Jusqu'à 30 km/h, la capote textile entièrement électrique et donc particulièrement silencieuse dans le style MINI Yours avec motif Union Jack typique peut être ouverte, fermée ou réglée comme un toit coulissant.

De l'idée à une production en petite série.

Pour la première fois, MINI souligne sa flexibilité par la mise en place d'une production de petite série. La MINI Cooper SE Cabrio sera produite en édition limitée de 999 véhicules aux côtés de la MINI Cabrio à l'usine des Pays-Bas.



Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be