



Communiqué de presse  
1 mars 2023

## **La première MINI "Made in Germany" : l'usine BMW Group de Leipzig prépare la production du MINI Countryman entièrement électrique.**

La nouvelle génération de modèles MINI entièrement électriques continue de se développer : en 2023, la production du nouveau MINI Countryman débutera à l'usine BMW Group de Leipzig. Le modèle crossover sera proposé à la fois avec un entraînement électrique pur ainsi qu'avec des moteurs à combustion. Les préparatifs pour le lancement de la production de la première MINI "Made in Germany" battent déjà leur plein.

**Leipzig.** L'avenir entièrement électrique de MINI commencera en 2023 avec, entre autres, le nouveau MINI Countryman dans l'usine de BMW Group à Leipzig. Pour la première fois, un modèle MINI sera entièrement produit en Allemagne. Le véhicule tout-terrain sans émissions est parfaitement adapté au site de production durable de BMW Group à Leipzig, l'une des usines automobiles les plus modernes et les plus durables au monde. En tant que projet pilote de l'entreprise pour l'établissement d'une "usine verte", une stratégie durable à long terme pour la production et la consommation d'énergie est ici en jeu.

"Nous sommes ravis de pouvoir remettre la première MINI "Made in Germany" à nos clients de manière neutre en termes de CO2 grâce à l'approvisionnement en énergie durable de l'usine. De cette façon, le nouveau MINI Countryman entièrement électrique démontre ce que la marque représente : des sensations de karting électrifié et une attention particulière à une empreinte environnementale minimale", déclare Stefanie Wurst, directrice de MINI.

Petra Peterhaensel, directrice de l'usine, et Sonja Hengstler, chef de projet du nouveau MINI Countryman, sont toutes les deux responsables de la transformation vers l'électromobilité et de la production durable des composants E ainsi que des véhicules entiers. Un effectif de base de 5 600 employés produit environ 1 000 véhicules par jour. Le nouveau MINI Countryman sort de la chaîne de production à Leipzig en même temps que la BMW Série 1, la BMW Série 2 Gran Coupé et la BMW Série 2 Active Tourer. Le site est ainsi la première usine où les véhicules des marques BMW et MINI sont fabriqués ensemble, ce qui démontre une flexibilité maximale.

### **L'électromobilité comme moteur.**

L'expansion de l'électromobilité fait partie intégrante de la stratégie de durabilité de BMW Group. Aujourd'hui, un modèle MINI sur cinq est déjà électrifié, ce qui témoigne de l'enthousiasme des fans de MINI pour le plaisir de conduire sans émissions. La prochaine étape importante et stimulante pour l'usine est la production du nouveau MINI Countryman, qui sortira de la chaîne de production à Leipzig à partir de la fin de cette année. Les batteries haute tension de la MINI Countryman



entièrement électrique proviendront alors des propres installations de production de l'usine.

À cette fin, le groupe BMW étend ses capacités de production de composants électroniques sur le site de Leipzig de huit lignes de production d'ici 2024 et investit plus de 800 millions d'euros. La future surface de production de 150 000 mètres carrés sur laquelle seront fabriqués les composants électroniques représente un investissement durable dans la viabilité future de l'usine de Leipzig. L'expansion est associée à la sécurité de l'emploi et même à la croissance de l'emploi. D'ici 2024, plus de 1 000 employés seront affectés à la production de composants électroniques.

### **Un engagement à long terme en faveur de la durabilité.**

La durabilité est dans les gènes de l'usine de Leipzig. Une partie de l'énergie nécessaire à la production automobile peut être produite par quatre éoliennes de 190 mètres de haut directement sur le site de l'usine de Leipzig. En 2021, 21,9 GWh d'électricité ont été produits à partir de l'énergie éolienne. Cela correspond à la consommation électrique annuelle de plus de 5 000 ménages de 3 personnes. Depuis 2017, l'électricité produite peut être stockée temporairement dans le parc de stockage de batteries allant jusqu'à 700 batteries haute tension provenant de modèles BMW i3.

"Notre vision de Leipzig est la décarbonisation complète de la production en remplaçant les combustibles fossiles par l'hydrogène. À l'usine de BMW Group à Leipzig, nous sommes la première usine automobile au monde à utiliser une technologie de brûleur nouvellement développée dans notre atelier de peinture, qui peut utiliser de l'hydrogène vert au lieu du gaz naturel. L'hydrogène est déjà utilisé dans la logistique de l'usine depuis 2013. Aujourd'hui, cinq stations de remplissage d'hydrogène fournissent de l'énergie à plus de 130 camions industriels alimentés par des piles à combustible, soit la plus grande flotte d'Allemagne", souligne Petra Peterhaensel, directrice de l'usine.

En tant que plus grand modèle de la marque, le MINI Countryman entièrement électrique mène la nouvelle famille MINI vers une ère d'électromobilité sans émissions locales. La transformation en une marque entièrement électrique d'ici 2030 commence avec cette génération de modèle. Grâce à des composants peu encombrants tels que la batterie haute tension particulièrement plate, qui est également produite à l'usine BMW Group de Leipzig, le MINI Countryman offrira à l'avenir un espace supplémentaire et un confort encore plus grand.

---

### **Le Groupe BMW**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

# MINI BELUX CORPORATE COMMUNICATIONS



En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

## **Contact avec la presse :**

BMW Group Belux  
Jeroen Lissens  
GSM : +32 488 23 55 85  
Tél. : +32 3 890 97 08  
E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)