



Communiqué de presse
6 mars 2023

Première mondiale à Amelia Island : les nouvelles BMW X5 et BMW X6, les nouvelles BMW X5 M Competition et BMW X6 M Competition font leur entrée.

Les nouvelles éditions des modèles BMW X et les variantes hautes performances des segments de luxe Sports Activity Vehicle et Sports Activity Coupé feront leur première apparition publique lors du Concours d'élégance 2023 en Floride. Le coupé de course BMW 3.0 CSL et la version de série de la "Batmobile" seront exposés dans l'espace BMW Group Classic aux côtés de l'icône du design BMW 507 en rotation. Un road trip à travers la Floride a permis de réunir une poignée de modèles de roadster BMW de quatre générations.

Munich. Pour les amateurs de voitures classiques d'Amérique du Nord, le concours d'élégance d'Amelia Island est depuis longtemps l'ouverture parfaite de la saison. La 28e édition de cet événement printanier a mis en lumière des raretés exquises d'antan, ainsi que de nouveaux modèles bavarois. BMW et BMW M GmbH ont uni leurs forces pour présenter les nouvelles éditions de leurs Sports Activity Vehicles et de leurs Sports Activity Coupés - produits à l'usine BMW Group de Spartanburg. Pour la première fois, la nouvelle BMW X5 et la nouvelle BMW X6 ont été présentées au public, ainsi que la BMW X5 M Competition (consommation de carburant, combinée : 13,1 - 12,9 l/100 km [21,6 - 21,9 mpg imp] ; émissions de CO₂, combinées : 295 - 291 g/km en cycle WLTP) et BMW X6 M Competition (consommation de carburant en cycle mixte : 12,9 - 12,7 l/100 km [21,9 - 22,2 mpg imp] ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 292 - 287 g/km en cycle WLTP), modèles hautes performances au design amélioré et à la technologie étendue.

Des modifications précises du design, notamment de nouveaux phares et la toute dernière version du système de commande et de contrôle entièrement numérique BMW iDrive avec écran incurvé BMW, confèrent à l'extérieur et à l'intérieur de la nouvelle BMW X5 et de la nouvelle BMW X6 un nouveau look. Et pour un plaisir de conduire encore plus grand, le nouveau groupe motopropulseur plus puissant du modèle hybride rechargeable BMW X5 xDrive50e (consommation de carburant en cycle mixte : 1,1 - 0,8 l/100 km [256,8 - 353,1 mpg imp] ; consommation d'électricité en cycle mixte : 27,0 - 22,9 kWh/100 km ; émissions de CO₂ : 26 - 18 g/km selon le cycle WLTP) et les nouveaux moteurs également dotés de la technologie hybride douce 48V qui équipent toutes les autres variantes de modèles. La nouvelle BMW X5 M Competition et la nouvelle BMW X6 M Competition se distinguent par un extérieur visiblement plus marqué et, pour la première fois, par un design frontal commun. Les cabines des deux voitures sont dotées d'une technologie de pointe sous la forme de l'écran incurvé BMW, y compris le système de commande et d'exploitation BMW iDrive avec un contenu d'écran



spécifique à la M. Leurs moteurs V8 largement modifiés fonctionnent désormais aussi avec la technologie 48V et délivrent une puissance maximale de 460 kW/625 ch dans un style encore plus impressionnant.

Les quatre modèles présentés en première mondiale à Amelia Island bénéficient également d'une gamme considérablement élargie de systèmes de conduite et de stationnement automatiques. Le stationnement et les manœuvres complètes peuvent être effectués depuis l'extérieur de la voiture à l'aide d'un Apple iPhone.

BMW Group Classic brille avec des légendes de la course automobile et des icônes du design.

Outre les nouvelles venues sportives de BMW et BMW M sur Amelia Island, une véritable légende du sport automobile était également présente : la BMW 3.0 CSL. BMW Group Classic a amené ce bolide légendaire au salon pour célébrer un anniversaire très spécial. Il y a exactement 50 ans, Toine Hezemans (NL) et Dieter Quester (AT) ont conduit la 3.0 CSL à la victoire dans la catégorie des voitures de tourisme ("Tourisme Spéciale") aux 24 Heures du Mans. La fiabilité du moteur 3,3 litres de la voiture numéro 51 a joué un rôle clé, puisque le duo a également terminé 11e au classement général de la prestigieuse course d'endurance.

À Amelia Island, le coupé de course 3.0 CSL a été exposé tour à tour dans l'espace BMW Group Classic avec la version de série de la voiture à deux portes également connues sous le nom de "Batmobile" (en raison de son aile arrière spectaculaire). Cette phase finale de développement de la BMW 3.0 CSL avec moteur 3,2 litres de 206 ch, dont seulement 167 exemplaires ont été fabriqués, fête également son 50e anniversaire cette année. La cerise sur le gâteau de la gamme classique de BMW Group était la BMW 507. Ce roadster est toujours considéré comme l'une des voitures BMW les plus emblématiques de tous les temps.

BMW Z3 et BMW Z4 : la sensation distinctive du roadster BMW à travers quatre générations.

À l'approche du concours d'élégance d'Amelia Island, près de trois décennies d'histoire du roadster ont été réunies. Un road trip à travers la Floride a réuni une poignée de modèles BMW Z3 et BMW Z4 de quatre générations. La sélection de voitures pour le tour du sud de la Floride jusqu'au lieu de l'événement de voitures classiques dans le nord-est du Sunshine State allait de la BMW Z3 à la dernière BMW Z4, qui a récemment reçu une nouvelle série de design et d'équipements.

La BMW Z3 a été le premier modèle construit pour le marché mondial dans l'usine de BMW Group à Spartanburg, dans l'État américain de Caroline du Sud. Le roadster a été dévoilé en 1995 et a fait sa première apparition publique dans le film à succès GoldenEye de James Bond. Il est resté en vente



jusqu'en 2002, date à laquelle il a été remplacé par la première BMW Z4. Avec ses lignes frappantes et ses détails d'équipement avancés, la Z4 s'est clairement démarquée de son prédécesseur. Sept ans plus tard, la deuxième génération de la BMW Z4 offrait une nouvelle interprétation de l'art du roadster - avec ses lignes élégamment fluides et, surtout, un toit rigide métallique rétractable qui pouvait être abaissé et relevé de manière électrohydraulique par simple pression sur un bouton. Depuis 2018, la troisième génération de la Z4 donne le sourire aux amateurs de conduite à ciel ouvert. Des proportions affûtées, un toit souple unique - et électrique - le distinguent du lot, tout comme le moteur à six cylindres en ligne unique dans ce segment de modèle haut de gamme.

ÉMISSIONS DE CO2 ET CONSOMMATION.

BMW X5 M Competition : Consommation de carburant, en cycle mixte : 13,1 - 12,9 l/100 km [21,6 - 21,9 mpg imp] ; émissions de CO2, en cycle mixte : 295 - 291 g/km selon le cycle WLTP.

BMW X6 M Competition : Consommation de carburant, en cycle mixte : 12,9 - 12,7 l/100 km [21,9 - 22,2 mpg imp] ; émissions de CO2, en cycle mixte : 292 - 287 g/km en cycle WLTP.

BMW X5 xDrive50e : Consommation de carburant, en cycle mixte : 1,1 - 0,8 l/100 km [256,8 - 353,1 mpg imp] ; consommation d'électricité, en cycle mixte : 27,0 - 22,9 kWh/100 km ; émissions de CO2 : 26 - 18 g/km en cycle WLTP.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact de presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be