



Communiqué de presse
9 mars 2023

Un chiffre d'affaires solide pour 2022 confirme la stratégie de BMW Group

BMW Group a atteint ses objectifs pour 2022, comme prévu, et a ainsi réalisé une solide performance opérationnelle dans un environnement commercial difficile. Le constructeur premium a considérablement augmenté l'EBT du Groupe (23,509 millions €/+46,4 %) et le bénéfice net (18,582 millions €/+49,1 %) par rapport à l'exercice précédent.

- EBT élevé : 23,5 milliards € – marge EBT : 16,5 %
- EBIT Automobile : 10,6 milliards € – marge EBIT sur objectif de 8,6 % (hors effets de la fusion complète de BBA : 11,2 %)
- Flux de trésorerie disponible élevé (automobile) : 11,1 milliards €
- Émissions de CO2 du parc de véhicules neufs de l'UE à 105,0 g/km (WLTP) – bien en deçà de l'objectif d'émissions applicable (127,5 g/km)
- Dividende proposé de 8,50 € par action ordinaire
- Zipse : « Nous avons réalisé de solides performances dans des conditions difficiles »

Munich. BMW Group a atteint ses objectifs pour 2022, comme prévu, et a ainsi réalisé une solide performance opérationnelle dans un environnement commercial difficile. Le constructeur premium a considérablement augmenté l'EBT du Groupe (23,509 millions €/+46,4 %) et le bénéfice net (18,582 millions €/+49,1 %) par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution positive peut être attribuée à l'amélioration des prix et aux effets positifs de la gamme de produits, ainsi qu'à la fusion complète de la coentreprise chinoise, BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA). Cette dernière a également apporté une contribution importante (5,011 millions €) le 11 février 2022 à un flux de trésorerie disponible nettement plus élevé de 11,071 millions € dans le segment automobile.

L'augmentation des ventes de modèles entièrement électriques, qui ont progressé de 107,7 % en 2022, a représenté 9 % des livraisons en 2022 et a contribué à réduire davantage la valeur des émissions de CO2 du parc de véhicules neufs dans l'UE. Sur la base des calculs préliminaires, ce chiffre s'élève à 105,0 grammes de CO2 par km (WLTP). Cela représente une baisse de (-)9,4 % – une performance nettement supérieure à la valeur précédente et à l'objectif d'émissions applicable de 22,5 g/km (exercice précédent : 115,9 g/km). BMW Group continue d'aller de l'avant avec l'électrification de sa gamme et vise à augmenter la part des véhicules entièrement électriques dans ses livraisons totales à 15 % cette année.

« Il y a deux éléments essentiels à notre succès en 2022 : un effort conjoint fort et passionné de la part de l'ensemble de notre personnel dans le monde entier – et des produits convaincants qui nous apportent la bonne réponse dans un environnement difficile », a déclaré Oliver Zipse, président du Conseil d'administration de BMW AG, jeudi à Munich. « Cela montre que ceux qui abordent la transformation avec courage et cohérence, tout en maintenant un haut niveau de flexibilité, peuvent réaliser de solides performances, même



dans des conditions difficiles. Nous allons poursuivre dans cette direction, en dirigeant l'entreprise sur la voie du succès. »

Effets positifs pour le Groupe de la fusion complète de BBA

Au cours de l'exercice 2022, BMW Group a une nouvelle fois dépassé ses principaux chiffres financiers clés de l'exercice précédent, enregistrant une croissance significative de son chiffre d'affaires, des bénéfices du Groupe et du bénéfice net.

Comme prévu, les livraisons ont été légèrement inférieures à celles de l'année précédente, avec 2 399 632 unités (année précédente : 2 521 514 véhicules/-4,8 %). La forte demande constante des clients s'est reflétée dans le solide carnet de commandes de l'entreprise. Toutefois, il n'a pas été entièrement possible d'y répondre en raison des difficultés d'approvisionnement en composants pour semi-conducteurs, des perturbations sur la chaîne d'approvisionnement et des confinements liés au COVID en Chine.

Les véhicules électriques – BEV et PHEV – ont représenté au total 18,1 % (433 792 unités/+32,1 % en glissement annuel) des livraisons. Les ventes de véhicules entièrement électriques ont atteint 215 752 unités – une hausse significative par rapport à l'année précédente (+107,7 % en glissement annuel).

Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 142,610 millions € (exercice précédent : 111,239 millions €/+28,2 %), l'intégration du chiffre d'affaires de BBA ayant fortement contribué à la croissance. BMW Group a également bénéficié des prix plus élevés – tant pour la vente de véhicules neufs que la revente de véhicules en fin de contrat de location – ainsi que des effets positifs du mix produit.

Cela a été largement compensé par le coût des ventes de BBA, qui a été comptabilisé pour la première fois. L'augmentation du coût des matériaux, des produits de base et de la logistique, les coûts de refinancement plus élevés dus à des taux d'intérêt plus élevés, ainsi que les effets de la fusion de BBA et un pourcentage plus large de véhicules électrifiés, ont contribué à l'augmentation des coûts.

Dépenses en R&D pour les nouveaux modèles et les groupes motopropulseurs électriques GEN 6

La transformation continue de BMW Group se reflète dans l'augmentation modérée des dépenses en recherche et développement : Les coûts R&D selon les normes IFRS se sont élevés à 6,624 millions € (exercice précédent : 6,299 millions €/+5,2 %). Les dépenses en R&D sont principalement liées aux nouveaux modèles, à la NEUE KLASSE et au développement associé de la sixième génération de groupes motopropulseurs électriques. Des investissements supplémentaires ont également été réalisés dans la numérisation du parc automobile et la conduite automatisée.

Cependant, avec un chiffre d'affaires en hausse sur un an, le ratio R&D, selon le Code de commerce allemand, a été plus faible, à 5,0 % (exercice précédent : 6,2 %).

Les dépenses en capital pour les bâtiments, l'usine et les équipements et autres actifs incorporels se sont élevées à 7,791 millions € en 2022 (exercice précédent : 5,012 millions €/+55,4 %). Cette augmentation reflète l'intégration des investissements et des



dépenses en capital de BBA pour les nouveaux modèles comme la BMW Série 7 et la BMW X1. Des fonds supplémentaires ont été affectés à l'accélération de la croissance des BEV. Le ratio d'investissement s'est élevé à 5,5 %.

BMW Group a annoncé un bénéfice avant résultat financier de 13,999 millions € pour l'ensemble de l'année (exercice précédent : 13,400 millions €/+4,5 %). Le bénéfice avant impôts du Groupe a de nouveau fortement augmenté et, à la suite de la fusion complète de BBA, a atteint un niveau très solide de 23,509 millions € (exercice précédent : 16,060 millions €/+46,4 %). La marge EBT du Groupe s'établit à 16,5 % (exercice précédent : 14,4 % ; +2,1 points de pourcentage).

Le bénéfice net du Groupe s'élève à 18,582 millions € (exercice précédent : 12,463 millions €/+49,1 %).

Dividende de 8,50 € proposé

Les actionnaires participeront également au succès de l'exercice 2022. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale annuelle, le bénéfice non affecté (selon le Code de commerce allemand) de 5,481 millions € (exercice précédent : 3,827 millions €/+43,2 %) sera distribué aux actionnaires à partir du bénéfice net de BMW AG. Lors de l'Assemblée générale annuelle du 11 mai, le Conseil d'administration et le Conseil de surveillance proposeront un dividende de 8,50 € par action ordinaire (contre 5,80 € l'exercice précédent) et de 8,52 € par action préférentielle (contre 5,82 € l'exercice précédent). Cela représente un ratio de distribution préliminaire de 30,6 % (exercice précédent : 30,9 %, cf. glossaire) et est conforme à la fourchette cible de 30 à 40 % du bénéfice net attribuable aux actionnaires de BMW AG pour le ratio de distribution.

Rachat d'actions pour un montant de 1,28 milliard € en 2022

Sur la base de l'autorisation accordée par l'Assemblée Générale en mai 2022, le Conseil d'administration a décidé de racheter des actions pour un montant de 2 milliards €. En décembre 2022, environ 15,3 millions d'actions ordinaires pour un montant de 1,172 million € et environ 1,4 million d'actions préférentielles pour un montant de 106 millions € avaient été rachetées et comptabilisées comme des actions propres. BMW AG détient ainsi environ 16,8 millions d'actions propres au 31 décembre 2022, d'une valeur nominale de 16 760 957 €, soit 2,53 % du capital social. Au 7 mars 2023, BMW Group a racheté pour près de 1,6 milliard € d'actions et détient ainsi 3,03 % du capital social.

« Tous nos actionnaires bénéficieront du succès de notre entreprise conformément à nos annonces. Notre solide dividende de 8,50 € pour 2022 reflète notre solidité financière, car nous sommes en mesure de verser des dividendes parallèlement au niveau élevé d'investissement nécessaire à la transformation de l'entreprise », a déclaré Nicolas Peter, membre du Conseil d'administration de BMW AG chargé des finances.

La fusion complète de BBA a un impact majeur sur le segment automobile

En 2022, le segment automobile a de nouveau bénéficié d'une augmentation des ventes de modèles à bénéfices élevés, de prix plus élevés et de l'évolution positive continue du marché des véhicules d'occasion. Les prix plus élevés et une gamme de produits à plus forte valeur ajoutée, ainsi que les ventes accrues de pièces neuves et d'accessoires, ont contribué à



l'augmentation du chiffre d'affaires – qui a également bénéficié de taux de change plus favorables.

En raison de la fusion complète de BBA, le chiffre d'affaires du segment est nettement plus élevé, à 123,602 millions € (exercice précédent : 95,476 millions €/+29,5 %). Le coût des ventes a aussi fortement augmenté : d'une part, en raison des effets plus importants de la fusion complète de BBA – tels que la dépréciation et l'amortissement liés à l'allocation du prix d'achat d'environ 1,8 milliard € et l'élimination des bénéfices intermédiaires d'environ 1,3 milliard €. D'autre part, le coût des ventes a également été affecté par les coûts nettement plus élevés des matériaux et de la logistique, notamment en raison de l'approvisionnement limité en semi-conducteurs et de perturbations sur la chaîne d'approvisionnement, ainsi que de l'augmentation du prix des matières premières et de l'énergie.

Le bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) pour l'année de référence s'élève à 10,635 millions € (exercice précédent : 9,870 millions €/+7,8 %). À 8,6 % (exercice précédent : 10,3 % ; -1,7 point de pourcentage), la marge EBIT pour le segment se situe dans le haut de la fourchette de prévisions de 7 à 9 %.

Sans les effets susmentionnés de 3,1 milliards € dus à la fusion complète de BBA, la marge EBIT aurait atteint 11,2 %.

Le résultat financier du segment de 8,283 millions € est nettement supérieur par rapport à l'année précédente (exercice précédent : 1,935 million €/+328,1 %). Cette forte augmentation au cours de l'année de référence est due en grande partie aux effets de la réévaluation des actions détenues précédemment dans BBA, qui s'élèvent à près de 7,7 milliards € dans l'autre résultat financier.

Le bénéfice avant impôts (EBT) du segment pour l'exercice 2022 s'élève à 18,918 millions € et est donc nettement supérieur à celui de l'exercice précédent (exercice précédent : 11,805 millions €/+60,3 %).

Le flux de trésorerie disponible dans le segment automobile a atteint le niveau très élevé de 11,071 millions € (exercice précédent : 6,354 millions €/+74,2 %) à la fin de l'exercice.

La rentabilité des capitaux investis (RoCE) pour le segment automobile en 2022 se situait bien dans la fourchette cible de 14 à 19 %, à 18,1 % (exercice précédent : 24,0 %/-5,9 points de pourcentage).

« L'intégration de notre coentreprise chinoise dans le segment automobile porte nos activités au niveau supérieur. En 2022, cela nous a donné un réel coup de pouce. Nous conservons une position forte dans les principales régions du monde grâce à une solide gamme de produits, et nous continuerons à bénéficier, en particulier cette année, de la demande pour nos véhicules électriques et nos modèles haut de gamme », a déclaré Nicolas Peter, membre du Conseil d'administration de BMW AG chargé des finances, jeudi à Munich.

Une concurrence accrue et une nouvelle situation en matière de risques pour les services financiers



En 2022, la concurrence intense, la hausse des taux d'intérêt et l'inflation, ainsi que la disponibilité limitée des véhicules, ont eu un impact sur les nouvelles activités dans le secteur des services financiers. Le volume total des nouvelles activités liées aux contrats de financement et de leasing conclus avec des particuliers a reculé de (-)12,6 % pour atteindre 55,449 millions € (exercice précédent : 63,414 millions €). Le pourcentage de véhicules neufs BMW Group loués ou financés par le segment Services financiers s'est établi à 41,0 % pour 2022 (exercice précédent : 50,5%/-9,5 points de pourcentage). Des prix de transaction plus élevés et une gamme de produits améliorée ont permis d'augmenter le volume moyen de financement par véhicule au cours de la période de référence.

Le bénéfice avant impôts (EBT) du segment des services financiers s'est élevé à 3,205 millions € à la fin de l'exercice (exercice précédent : 3,753 millions €/-14,6 %) – l'exercice précédent s'était caractérisé par une situation de risque exceptionnellement positive. Des provisions plus élevées pour les risques de crédit ont été constituées au cours de l'année de référence en réponse aux incertitudes géopolitiques et à des perspectives macroéconomiques plus faibles.

En conséquence de la baisse du bénéfice avant impôts, le segment Services financiers a enregistré une rentabilité des capitaux propres (RoE) de 17,9 % (exercice précédent : 22,6 %/-4,7 points de pourcentage), ce qui est tout à fait conforme aux prévisions ajustées de l'entreprise de 17 à 20 % (ajustées de 14 à 17 % dans le relevé trimestriel T2/2022).

Offensive de l'électrification et croissance continue pour BMW Motorrad

En 2022, BMW Motorrad a poursuivi l'électrification de la marque dans le domaine de la mobilité urbaine, avec l'introduction en série du scooter électrique BMW CE 04. En 2022, les livraisons sur le segment des motos ont atteint le nouveau record historique de 202 895 unités (exercice précédent : 194 261 unités/+ 4,4 %). Bien que les performances des marchés européens, à l'exception de la France (+6,7 % en glissement annuel), aient été moins dynamiques, les ventes en Chine (+7,7 % en glissement annuel) ont connu une solide hausse et les livraisons en Amérique ont progressé de manière significative (+14,4 % en glissement annuel).

Les performances commerciales ont bénéficié de cette croissance des ventes, combinée aux effets positifs des prix et de la gamme de produits. La hausse du coût des matériaux et de la logistique a eu un impact sur le segment des motos au cours de l'année de référence.

Le segment a enregistré un chiffre d'affaires de 3,176 millions € (exercice précédent : 2,748 millions €/+15,6 %), avec un EBIT de 257 millions € (exercice précédent : 227 millions €/+13,2 %). La marge EBIT s'est établie à 8,1 % (exercice précédent : 8,3 %/-0,2 point de pourcentage) et se situe donc dans la fourchette prévue de 8 à 10 %.

L'augmentation des bénéfices a fait grimper la rentabilité des capitaux investis (RoCE) à 24,9 %, soit un peu plus que la fourchette prévue de 19 à 24 % (exercice précédent : 21,9 %/+3 points de pourcentage).



BMW Group affiche un quatrième trimestre réussi

Au quatrième trimestre 2022, les confinements ont entraîné une réduction de la production et la fermeture de concessionnaires chinois. Dans le même temps, la légère atténuation de la pénurie de composants pour semi-conducteurs a permis une augmentation globale de la production et des volumes de vente.

Au cours de cette période, les livraisons des trois marques automobiles haut de gamme BMW, MINI et Rolls-Royce ont fortement augmenté pour atteindre 651 794 unités (exercice précédent : 589 290/+10,6 %). Les effets de l'élargissement de la gamme de modèles électriques ont été clairement visibles au quatrième trimestre : Avec 150 508 véhicules électriques vendus, leur part dans le volume total des ventes a atteint 23 %. Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 39,522 millions € (exercice précédent : 28,408 millions €/+39,1 %).

Le bénéfice avant impôts du Groupe au quatrième trimestre a augmenté de manière significative pour atteindre 3,253 millions € (exercice précédent : 2,907 millions €/+11,9 %), tandis que la marge EBT s'est établie à 8,2 %. Le bénéfice net du Groupe pour la même période s'est élevé à 2,175 millions € (exercice précédent : 2,256 millions €/-3,6 %).

L'EBIT du segment automobile est nettement supérieur, à 2,932 millions € (exercice précédent : 1,925 million €/+52,3 %), en raison des effets de la fusion complète de BBA et de l'augmentation des volumes de vente. La marge EBIT du segment automobile pour le dernier trimestre de l'année est de 8,5 % (exercice précédent : 7,7%). Le flux de trésorerie disponible du segment s'élève à 1,195 million € (exercice précédent : 55 millions €).

En raison de la hausse des coûts de refinancement et d'un provisionnement accru du risque de crédit, le segment Services financiers a enregistré un bénéfice avant impôts inférieur de 533 millions € (exercice précédent : 829 millions €/-35,7 %).

Des effectifs en nette augmentation par rapport à l'année précédente

Fin 2022, BMW Group comptait 149 475 salariés (exercice précédent : 118 909/+25,7 %). Cette augmentation significative est principalement due à la fusion complète de BMW Brilliance Automotive Ltd., avec près de 26 000 salariés intégrés dans BMW Group. L'augmentation du nombre de salariés dans tous les segments concerne principalement les domaines du développement et de l'informatique, ainsi que le réseau de production mondial de BMW Group.

Réélection proposée d'un membre du Conseil de surveillance

L'actuel mandat de Kurt Bock, membre du Conseil de surveillance et président du Comité d'audit, prendra fin lors de l'Assemblée générale annuelle du 11 mai 2023. Le Conseil de surveillance proposera lors de cette assemblée de réélire M. Bock pour un nouveau mandat de quatre ans. Le candidat est considéré comme indépendant par le Conseil de Surveillance.

BMW Group Belux

Corporate Communications



Vous recevrez de plus amples informations sur les états financiers 2022 du Groupe et les perspectives pour l'exercice en cours lors de la conférence annuelle de BMW Group le 15 mars 2023. Vous pouvez suivre l'événement virtuel en direct sur Internet à l'adresse suivante : <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>. Le rapport 2022 de BMW Group sera publié le 15 mars à 7 h 30 (CET) à l'adresse suivante : <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>

BMW Group – Vue d'ensemble		2022	2021	Variation en %
Livrailles aux clients				
Automobile ¹	unités	2 399 632	2 521 514	-4,8
dont : BMW	unités	2 100 689	2 213 790	-5,1
MINI	unités	292.922	302.138	-3,1
Rolls-Royce	unités	6021	5586	7,8
Motos	unités	202895	194261	4,4
Effectifs (par rapport au 31 déc. 2021)		149 475	118 909	25,7
Marge EBIT Segment Automobile	pour cent	8,6	10,3	-1,7 point de pourcentage
Marge EBIT Segment Motos	pour cent	8,1	8,3	-0,2 point de pourcentage
Marge EBT BMW Group ²	pour cent	16,5	14,4	2,1 points de pourcentage
Chiffre d'affaires	millions €	142610	111239	28,2
dont : Automobile	millions €	123602	95476	29,5
Motos	millions €	3176	2748	15,6
Financial Services	millions €	35122	32867	6,9
Autres entités	millions €	8	5	60,0
Éliminations	millions €	-19298	-19857	-2,8
Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT)	millions €	13999	13400	4,5
dont : Automobile	millions €	10635	9870	7,8
Motos	millions €	257	227	13,2
Financial Services	millions €	3163	3701	-14,5

BMW Group Belux

Corporate Communications



Autres entités	millions €	-203	-8	-
Éliminations	millions €	147	-390	-
Bénéfice avant impôts (EBT)	millions €	23509	16060	46,4
dont : Automobile	millions €	18918	11805	60,3
Motos	millions €	269	228	18,0
Financial Services	millions €	3205	3753	-14,6
Autres entités	millions €	995	531	87,4
Éliminations	millions €	122	-257	-
Impôts sur le résultat	millions €	-4927	-3597	37,0
Bénéfice net	millions €	18582	12463	49,1
Bénéfice par action (action ordinaire/préférentielle)	€	27,31/27,33	18,77/18,79	45,5/45,4

¹ incluant la coentreprise BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (1^{er} janvier au 10 février 2022 : 96 133 véhicules, 2021 : 651 236 véhicules, 2020 : 602 247 véhicules, 2019 : 538 612 véhicules, 2018 : 455 581 véhicules, 2017 : 385 705 véhicules).

² Rapport entre le bénéfice avant impôts du Groupe et le chiffre d'affaires du Groupe.

BMW Group – Vue d'ensemble		T4 2022	T4 2021	Variation en %
Livraisons aux clients				
Automobile ¹	unités	651794	589290	10,6
dont : BMW	unités	566823	510722	11,0
MINI	unités	83651	77300	8,2
Rolls-Royce	unités	1320	1268	4,1
Motos	unités	43562	37652	15,7
Effectifs (par rapport au 31 déc. 2021)		149 475	118 909	25,7
Marge EBIT Segment Automobile	pour cent	8,5	7,7	0,8 point de pourcentage
Marge EBIT Segment Motos	pour cent	-9,4	-19,8	10,4 point de pourcentage
Marge EBT BMW Group ²	pour cent	8,2	10,2	-2,0 point de pourcentage
Chiffre d'affaires	millions €	39522	28408	39,1
dont : Automobile	millions €	34571	25103	37,7
Motos	millions €	691	486	42,2
Financial Services	millions €	9086	8688	4,6
Autres entités	millions €	2	2	0



Éliminations	millions €	-4828	-5871	17,8
Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT)	millions €	3500	2487	40,7
dont : Automobile	millions €	2932	1925	52,3
Motos	millions €	-65	-96	32,3
Financial Services	millions €	536	832	-35,6
Autres entités	millions €	-16	-5	-
Éliminations	millions €	113	-169	-
Bénéfice avant impôts (EBT)	millions €	3253	2907	11,9
dont : Automobile	millions €	3009	2149	40,0
Motos	millions €	-57	-96	40,6
Financial Services	millions €	533	829	-35,7
Autres entités	millions €	-263	153	-
Éliminations	millions €	31	-128	-
Impôts sur le résultat	millions €	-1078	-651	65,6
Bénéfice net	millions €	2175	2256	-3,6
Bénéfice par action (action ordinaire/préférentielle)	€	3,43/3,44	3,39/3,40	1,2/1,2

¹ incluant la coentreprise BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Rapport entre le bénéfice avant impôts du Groupe et le chiffre d'affaires du Groupe.

GLOSSAIRE – commentaires explicatifs sur les indicateurs de performance clés

Livraisons aux clients

Un véhicule neuf ou d'occasion est enregistré comme une livraison lorsqu'il est remis à l'utilisateur final (ce qui inclut également les titulaires de contrats de location conclus avec BMW Financial Services). Aux États-Unis et au Canada, les utilisateurs finaux incluent également (1) les concessionnaires lorsqu'ils désignent un véhicule comme véhicule de prêt ou de démonstration et (2) les concessionnaires et autres tiers lorsqu'ils achètent un véhicule de société aux enchères et les concessionnaires lorsqu'ils achètent des véhicules de société directement auprès du BMW Group. Les livraisons peuvent être effectuées par BMW AG, l'une de ses filiales internationales, un point de vente BMW Group ou des concessionnaires tiers indépendants. La grande majorité des livraisons – et donc la déclaration des livraisons à BMW Group – est effectuée par des concessionnaires tiers indépendants. Les livraisons de véhicules au détail au cours d'une période donnée ne sont pas directement liées au chiffre d'affaires que BMW Group comptabilise pour cette période.



EBIT

Bénéfice avant intérêts et impôts. Le bénéfice avant intérêts et impôts comprend le chiffre d'affaires moins le coût des ventes, moins les frais de vente et administratifs et plus/moins les autres résultats et charges d'exploitation nets.

Marge EBIT

Bénéfice/perte avant résultat financier en pourcentage du chiffre d'affaires.

EBT

EBIT plus résultat financier.

Ratio de distribution (voir page 4)

Le ratio de distribution est préliminaire. Bien que le Conseil d'administration et le Conseil de Surveillance proposent à l'assemblée générale un dividende fixe par action, le nombre d'actions donnant droit à un dividende devrait encore diminuer en raison du programme de rachat d'actions en cours d'ici à l'Assemblée générale annuelle. Par conséquent, le montant total versé aux actionnaires jusqu'au 11 mai changera probablement aussi.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Contact de presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be