



Communiqué de presse
16 mars 2023

Les applications de BMW et MINI dépassent désormais les dix millions d'utilisateurs actifs.

**+++ De nombreuses fonctions utiles, notamment l'état du véhicule et de la charge, la planification d'itinéraires, les fonctions à distance, le service et l'entretien, les informations sur le comportement de conduite
+++ L'application obtient la meilleure note dans l'Apple App Store +++
Les applications peuvent être testées en mode démo pour toute une série de modèles de véhicules +++**

Munich. Les applications BMW et MINI sont les interfaces universelles entre les clients, leurs véhicules et les marques. Aujourd'hui, plus de dix millions de conducteurs utilisent les applications "My BMW" et "MINI", qui regorgent de fonctions intelligentes, de services pratiques et de conseils utiles - deux millions d'entre eux le font même quotidiennement. Des dizaines de milliers d'utilisateurs ont attribué à ces applications une note de 5 étoiles dans l'App Store d'Apple.

Pieter Nota, membre du conseil exécutif de BMW Group, chargé de la clientèle, des marques et des ventes : "Avec plus de 10 millions d'utilisateurs des applications "My BMW" et "MINI", la stratégie de BMW Group visant à accroître la proximité avec les clients grâce à la numérisation s'est avérée très fructueuse. Les applications permettent à nos clients de communiquer directement avec nous et avec leurs véhicules - et offrent à BMW Group un accès direct au client."

Une vue constante de l'état du véhicule et de nombreuses autres fonctions disponibles en une seule touche. *

Avec les applications, les conducteurs peuvent toujours rester informés de l'état de leur véhicule. L'application peut également être utilisée pour verrouiller et déverrouiller les portes, activer la climatisation/ventilation ou, selon l'équipement du véhicule, visualiser l'environnement et l'intérieur du véhicule dans l'application à l'aide de Remote 3D View. De plus, il est très facile d'envoyer des adresses de destination de l'application au système de navigation du véhicule. L'application peut aussi gérer des services tiers, comme Amazon Alexa**. Dans l'onglet "Services & Store", le client peut à tout moment obtenir un aperçu actualisé des services numériques disponibles et réservés pour la voiture et ajouter des mises à niveau ConnectedDrive de manière pratique et flexible. En combinaison avec BMW Digital Key Plus et en fonction de l'équipement du véhicule, l'application "My BMW" peut effectuer des manœuvres précédemment enregistrées et des fonctions de stationnement automatique à une distance allant jusqu'à environ six mètres.

Les applications offrent également de nombreuses fonctions utiles pour les véhicules électrifiés. Par exemple, les clients peuvent recevoir des informations en temps réel sur leur état de charge et leur autonomie électrique



et recevoir des notifications push pendant la charge sur l'atteinte de la charge de batterie cible et sur d'éventuelles irrégularités. En Europe, le contrat de recharge BMW ou MINI du client peut être stocké dans les applications à volonté. Cela permet une authentification numérique via l'application sur plus de 400 000 bornes de recharge en Europe. La facturation s'effectue mensuellement avec le moyen de paiement enregistré via BMW/MINI Charging.

Une autre fonction essentielle des deux applications est la gestion des besoins d'entretien et de maintenance des véhicules. Lorsque le véhicule d'un client doit être entretenu, il reçoit une notification push et peut prendre rendez-vous directement dans l'application. L'ensemble du processus de service est pris en charge via l'application avec enregistrement, vidéo de service, surveillance de l'état et paiement. Bien sûr, si le véhicule d'un client est impliqué dans un accident, l'application offre également un moyen rapide et efficace d'appeler l'assistance routière.

L'onglet "Explorer" propose un contenu intéressant sur les marques, produits et services BMW et MINI, y compris des vidéos explicatives utiles.

Une particularité des deux applications est le mode démo. Il propose une sélection de véhicules de démonstration afin que les utilisateurs puissent explorer les fonctionnalités des applications sans posséder de véhicule. Le mode démo crée une expérience BMW et MINI authentique - presque comme si la voiture était déjà dans le garage de l'utilisateur.

Les clients BMW et MINI peuvent également demander des informations sur l'état de la voiture et l'autonomie via l'application correspondante sur l'Apple Watch.

Des applications qui ont été très populaires depuis leur introduction et qui sont constamment améliorées.

Les applications "My BMW" et "MINI" ont toutes les deux été lancées en juillet 2020, remplaçant leurs prédécesseurs respectifs, les applications "Connected". Depuis lors, les applications ont été continuellement étendues et optimisées en fonction des commentaires des utilisateurs. Les deux applications continueront de recevoir des mises à jour tous les deux mois et leurs offres de fonctionnalités seront étendues.

Depuis septembre 2022, la fonction « Mes trajets » de l'application « Ma BMW » offre aux propriétaires de toutes les versions de conduite BMW la possibilité d'accéder à des statistiques de trajet et à des informations sur la consommation d'énergie, la vitesse moyenne et les émissions de CO2 des trajets précédents. Les fonctions « Mes trajets » seront encore étendues à l'avenir, par exemple avec des conseils sur les styles de conduite efficaces et durables.

Sur l'onglet "Carte", l'utilisateur peut trouver des stations-service et des bornes de recharge et, entre autres, comparer facilement les prix des carburants sans avoir à ouvrir une autre application. Depuis décembre 2022,



les conducteurs BMW en Allemagne et en Autriche peuvent activer les paiements automatiques de stationnement dans la voiture, résilier et prolonger les réservations actives, consulter leur historique de stationnement et gérer leurs modes de paiement dans l'onglet "Services & Store" de l'application "My BMW".

* L'étendue des fonctions des applications « My BMW » et « MINI » dépend toujours de l'équipement du véhicule et du pays d'utilisation.

**Amazon, Alexa et tous les logos associés sont des marques ou des marques déposées d'Amazon.com, Inc. ou d'un affilié. Amazon Alexa ne peut être installé dans le véhicule qu'en combinaison avec l'application My BMW, un compte Amazon et un compte BMW ConnectedDrive. Vous trouverez des détails sur les conditions d'utilisation applicables sur Amazon.com / Conditions d'utilisation d'Alexa.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact de presse:

BMW Group Belux

BMW Group Belux

Corporate Communications



Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be