BMW Group Belux
Corporate Communications

Communiqué de presse
15 mars 2023

BMW Panoramic Vision : Le nouvel head-up display occupant toute la largeur du pare-brise sera produit en série d'ici 2025.

Le nouvel BMW head-up display se nomme BMW Panoramic Vision.

Munich. Le nouvel affichage tête haute s'appelle BMW Panoramic Vision et entre en production avec les premiers modèles NEUE KLASSE. Oliver Zipse, président du Comité de Direction de BMW AG, l'a confirmé lors de son discours à la conférence annuelle 2023.

BMW développe actuellement une plateforme technologique entièrement nouvelle pour la NEUE KLASSE, dont le nom fait référence aux modèles pionniers de la société dans les années 1960. Cette plateforme établira de nouvelles normes en matière de numérisation, de durabilité et de design pour les voitures électriques.

Le BMW head-up projeté sur toute la largeur du pare-brise, crée une surface d'interaction et d'information unique pour tous les occupants.

Frank Weber, membre du conseil de développement de BMW AG, décrit comme suit les principaux avantages de ce nouvel head-up display révolutionnaire : "Le pare-brise devient un seul grand écran avec notre nouvelle vision panoramique BMW, ce qui ouvre de toutes nouvelles possibilités pour la conception de nos véhicules. Le conducteur décide lui-même s'il souhaite afficher les informations seulement dans son propre champ de vision ou également dans celui de tous les passagers. La projection révolutionnaire et la structure nettement plus claire du cockpit donnent une nouvelle impression impressionnante d'espace et de conduite. Nous franchissons une nouvelle étape avec notre slogan "les yeux sur la route - les mains sur le volant", qui a fait ses preuves.

Pour la première fois, la technologie de projection innovante permet des affichages visibles sur toute la largeur du pare-brise pour tous les passagers. BMW Panoramic Vision affiche les informations pertinentes pour le conducteur et les passagers avec une intensité lumineuse et un contraste plus élevé sur une zone sombre située sur le bord inférieur du pare-brise.

Il en résulte une image extrêmement nette, visible sans interruption sur toute la largeur du pare-brise. Les informations pertinentes pour la conduite sont toujours disponibles au bon endroit et au bon moment.

Les yeux sur la route - les mains sur le volant. Le conducteur est au centre de l'attention.

La vision panoramique BMW représente l'approche cohérente de BMW centrée sur le conducteur dans le nouveau système de commande BMW iDrive pour la NEUE KLASSE. BMW Group a été le premier constructeur

automobile à mettre au point un poste de pilotage axé sur une expérience de conduite particulièrement intensive, sûre et concentrée. Les ordinateurs de bord avec affichage numérique sont apparus pour la première fois dans la BMW série 7 dans les années 1980. En 2001, la première BMW iDrive a réduit le nombre de commutateurs et de boutons comme aucun autre système de commande ne l'avait fait auparavant, créant ainsi un intérieur moderne et épuré. La première production en série BMW head-up display a suivi peu après. L'histoire de la réussite du BMW Group en matière d'innovations pionnières se poursuit avec le nouvel head-up display BMW Panoramic Vision pour la NEUE KLASSE.

BMW Panoramic Vision et BMW iDrive dans la NEUE KLASSE.

Le groupe BMW continue de développer de manière cohérente le concept de commande BMW iDrive avec la BMW Panoramic Vision. La société a présenté son véhicule révolutionnaire BMW i Vision Dee au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas au début de l'année. Il montre comment un head-up display étendu peut également être utilisé à l'avenir pour la conception des commandes d'affichage et une expérience utilisateur immersive. L'étude démontre la fusion de la réalité et du monde virtuel en transformant les vitres du pare-brise en surface de projection. Cette technologie devient maintenant une réalité en tant que version de série dans les véhicules NEUE KLASSE, sous le nom de BMW Panoramic Vision.

Lors de l'IAA Mobility 2023 à Munich, le BMW Group présentera de nouvelles étapes et de nouveaux détails en route vers la NEUE KLASSE.

Outre la BMW Panoramic Vision, d'autres nouveaux éléments de commande et d'information issus du nouveau BMW iDrive seront présentés dans la NEUE KLASSE.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

BMW Group Belux
Corporate Communications

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Contact de presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be