



Communiqué de presse
22 mars 2023

Sophistiqué, raffiné, limité : le MINI Clubman Final Edition.

Avec son allure inimitable, le MINI Clubman est le « gentleman » de la gamme MINI. Les fans de ce modèle unique avec ses portes arrière à double battant peuvent désormais acquérir le MINI Clubman en version Final Edition. Limitée à 1969 exemplaires, cette édition spéciale célèbre l'interprétation du break de chasse moderne de MINI.

Munich. En 1969, le premier Mini Clubman incarne un message clair, que le designer Roy Haynes exprime en ces termes : « L'approche selon laquelle seules les choses laides peuvent être fonctionnelles est dépassée ». Cette voiture d'exception au style marqué fait d'emblée sensation entre 1969 et 1981 avec ses portes arrière à double battant caractéristiques. À cette époque, le Mini Clubman conquiert le marché automobile en tant que break à empattement long et à caisse allongée type break de chasse.

Pour la nouvelle édition de 2007, le MINI Clubman réinterprète de façon moderne le concept classique de break de chasse. Pour accéder à l'arrière, il n'y a qu'une seule porte sur le côté droit du véhicule, qui s'ouvre vers l'arrière. Avec la troisième génération de modèles à partir de 2015, le MINI Clubman s'allonge pour atteindre 4,25 mètres et devient plus spacieux et plus confortable grâce à l'empattement plus long et aux deux grandes portes latérales arrière.

Avec ses portes arrière à double battant, le MINI Clubman reste l'un des modèles MINI les plus polyvalents à ce jour. La large ouverture arrière facilite le chargement du compartiment à bagages, qui offre une capacité pouvant aller jusqu'à 1250 litres. Limitée à 1969 exemplaires, la Final Edition fait référence à l'année de création du légendaire MINI Clubman et allie tradition, design exclusif et caractéristiques marquées.

Le plus exclusif de tous.

Le MINI Cooper S Clubman Final Edition de 131 kW/178 ch (consommation cycle mixte : 6,3 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 153 - 143 g/km selon WLTP) a toujours été synonyme de dynamique de conduite, de style et de confort. Cette édition spéciale se décline en Nanuq White, Enigmatic Black et Melting Silver et sera disponible dans la version Cooper S. Avec ses nombreux détails charismatiques dans la finition Shimmer Copper, l'édition spéciale rend hommage à l'histoire du design de ce modèle d'exception. Les contours et le tiers supérieur de la barre transversale de la calandre sont dans la couleur éclatante de l'édition, tout comme la lame MINI Cooper S typique du modèle et les prises d'air latérales. Le motif graphique des jantes en alliage léger 18 pouces Spoke bi-ton du modèle Final Edition est fini dans un vernis clair et teinté rappelant le cuivre, ce qui confère à la teinte une profondeur éclatante.

Sur la partie inférieure des portes latérales, les lignes fines typiques de la MINI accentuent la caisse allongée de l'emblématique concept de break de chasse. On les retrouve également sur le côté passager du capot et sur le côté droit des portes à double battant. L'élégant lettrage « Final Edition » identifie l'édition spéciale, tout



comme le badge « 1 of 1969 » apposé sur le côté du montant C. Les feux arrière Union Jack font référence aux origines britanniques du MINI Clubman.

Des détails intérieurs exclusifs.

L'habitacle du MINI Clubman Final Edition souligne l'aura exclusive de cette édition spéciale par de nombreux détails d'équipement. Par exemple, les garnitures des seuils de porte avec l'inscription « Final Edition » spécifique, que l'on retrouve également sur la branche inférieure du volant sport en cuir Nappa, offrent une touche d'exclusivité au modèle. Les confortables sièges sport MINI Yours en cuir avec support réglable pour les cuisses et badge cousu sont finis en Dark Maroon. Ils sont élégamment mis en valeur par un insert en tissu Piquet de couleur anthracite et des surpiqûres contrastées bleues.

Dans le poste de conduite, le premier élément qui attire le regard au niveau du tableau de bord central est la garniture foncée, qui est encadrée par des bandes de garniture harmonisées dans la couleur Sage Green Dark mate et dans la couleur Shimmer Copper spécifique à l'édition. Côté passager, le badge « 1 of 1969 » apposé sur la garniture rappelle également le caractère exclusif du MINI Clubman Final Edition. Le même badge orne également les tapis de sol, tandis que le lettrage graphique distingue également la clé du MINI Clubman Final Edition.

L'équipement multimédia connecté de série comprend un écran tactile de 8,8 pouces dans le combiné d'instruments central, le service numérique MINI Online, les Remote Services et l'intégration pour smartphone permettant d'utiliser Apple CarPlay et d'autres applications via le système de contrôle du véhicule. Le système de contrôle MINI nouvelle génération offre des options optimisées pour un contrôle rapide et intuitif des fonctions du véhicule, du programme audio, de la communication, de la navigation et des applications.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

MINI BELUX CORPORATE COMMUNICATIONS



www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be