

Communiqué de presse
5 avril 2023

Entièrement électrique et made in Germany : La nouvelle génération du MINI Countryman.

Le nouveau MINI Countryman combine les sensations d'un kart électrifié avec une empreinte écologique minimale et poursuit l'histoire à succès du plus grand modèle MINI. Dès novembre 2023, - et pour la toute première fois - un modèle MINI sera entièrement produit en Allemagne, à l'usine de Leipzig.

En tant que véhicule polyvalent élégant et compagnon de tous les jours spacieux, le MINI Countryman poursuit l'offensive de la marque MINI en matière de modèles tout électriques.

Avec ses cinq portes et son intérieur à usage variable, le plus grand modèle de la nouvelle famille de véhicules MINI fait entrer la marque dans l'ère de l'électromobilité sans émissions locales. Avec sa transmission intégrale en option, le puissant aventurier assure également un plaisir de conduite sûr et débridé hors des sentiers battus.

La première génération du MINI Countryman a déjà été un succès immédiat pour MINI, et à partir de 2010, elle a élargi la famille de modèles pour inclure un véhicule SUV compact avec transmission intégrale, cinq portes et - pour la première fois dans un modèle MINI - plus de quatre mètres de long. Dans la première génération, le coffre de l'aventurier polyvalent peut être agrandi de 370 litres à 1 170 litres grâce à la banquette arrière coulissante et rabattable.

Depuis 2017, la deuxième génération de MINI Countryman présentait la MINI Cooper Countryman SE ALL4 comme le premier modèle MINI hybride rechargeable avec un moteur électrique supplémentaire de 65 kW/88 ch sur l'essieu arrière.

La nouvelle génération du plus grand modèle MINI s'articulera notamment autour de deux motorisations entièrement électriques. Le MINI Countryman E développe 140 kW/191 ch, tandis que le MINI Countryman SE ALL4, totalisant une puissance de 230 kW/313 ch grâce à ses deux moteurs (un sur chaque essieu), se positionne comme le premier modèle 100 % électrique de la marque équipée d'une transmission intégrale. Ces deux motorisations seront associées à une batterie d'une capacité de 64,7 kWh pour une autonomie estimée à environ 450 kilomètres. Avec le MINI Countryman 100 % électrique, le constructeur britannique accroît la proportion de modèles électriques disponibles au sein de sa gamme alors qu'aujourd'hui, une MINI vendue sur cinq est déjà électrique. Avec une longueur accrue de 13 centimètres pour atteindre 4 429 mm, le spacieux aventurier offre encore plus d'espace et de confort à ses occupants. La hauteur a augmenté de près de six centimètres pour atteindre 1 613 mm, offrant ainsi encore plus d'espace pour la tête.

Le nouveau MINI Countryman combine l'électromobilité sans émissions locales avec la plus grande compatibilité environnementale possible. Ainsi, tous les éléments décoratifs de l'extérieur et de l'intérieur sont supprimés et les jantes en alliage léger coulé sont fabriquées à partir d'aluminium secondaire à hauteur de 70 %. En combinaison avec l'utilisation d'électricité verte dans la production, les émissions de CO2 peuvent être

réduites de manière significative par rapport aux processus de fabrication conventionnels.

Les surfaces du tableau de bord, du volant, du pavillon et du plancher du véhicule, ainsi que les tapis de sol sont fabriqués en polyester recyclé obtenu à partir de bouteilles en PET et de restes de moquette. Cette alternative de haute qualité, colorée et confortable aux matériaux traditionnels réduit les émissions de CO2 tout au long de la chaîne de valeur jusqu'à 85%. Tout ceci souligne l'accent mis sur la minimisation de l'empreinte écologique de la prochaine génération de modèles MINI.

La stratégie durable à long terme pour la production et la consommation d'énergie de « l'usine verte » du BMW Group sur le site de Leipzig comprend quatre turbines éoliennes d'une hauteur de 190 mètres sur le site de l'usine. Ces éoliennes pourraient produire plus de 20 GWh d'électricité par an à partir de l'énergie éolienne.

Dans la ferme de batteries, jusqu'à 700 batteries haute tension de seconde vie provenant de véhicules BMW i3 sont utilisées pour stocker de l'énergie, telle que celle générée par les éoliennes. Le stockage de l'énergie sur place permet d'optimiser la gestion locale de l'énergie et de maintenir la stabilité du réseau électrique.

Le BMW Group augmentera sa capacité de production de composants électroniques sur site de huit lignes de production d'ici 2024 et investira plus de 800 millions d'euros. La décarbonisation de la production - en remplaçant les combustibles fossiles par l'hydrogène - est au centre de ce site de production automobile, l'un des plus modernes et durables au monde.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be