



Communiqué de presse  
avril 2023

### **BMW Group Belux est le nouveau partenaire de la Rockhal au Luxembourg.**

**+++ BMW Group Belux conclut un partenariat avec la Rockhal ; la plus grande salle de concert au Luxembourg. +++ Une première activation réussie avec le lancement des essais des toutes premières voitures BMW à hydrogène +++ Un partenariat qui résonne comme un véritable « accord parfait ». +++**

Ce 13 avril, le BMW Group Belux et la Rockhal ont officiellement annoncé leur partenariat, une collaboration qui enchante les deux parties.

Pour le BMW Group, la musique est un élément fondamental de l'expérience émotionnelle de la conduite d'une BMW. A l'échelle internationale, le BMW Group est d'ailleurs reconnu pour ses partenariats musicaux d'exception, notamment celui avec le célèbre compositeur de renom, Hans Zimmer.

La Rockhal est également un lieu de rencontre et de fête qui accueille chaque année une grande variété d'artistes allant des plus grands artistes internationaux aux derniers talents locaux. C'est l'endroit idéal où l'on peut rencontrer et expérimenter l'extraordinaire. Accueillant près de 250 000 visiteurs chaque année, la Rockhal touche un public jeune et dynamique issu d'une multitude de nationalités. Ainsi, luxembourgeois, français, belge et allemand se donnent régulièrement rendez-vous dans ce lieu qui correspond parfaitement à l'ADN de BMW.

« Le son que produit une BMW est inoubliable – il souligne toute la complexité d'un véhicule – qui émeut naturellement tous passionnés d'automobile. La Rockhal, quant à elle, émeut tous passionnés de musique. Le partenariat s'est donc présenté comme une évidence, tel un accord parfait », affirme Ewoud Van Der Heyden, Directeur marketing du BMW Group Belux.

Outre le lien musical unissant BMW à la Rockhal, les valeurs communes en terme de protection de l'environnement ont également rapproché les deux partenaires. « La Rockhal a amorcé depuis plusieurs années une transition vers davantage d'autonomie en matière de consommation d'énergie et nous avons à cœur de continuer sur cette voie y compris avec nos partenaires. Alors que nous partageons les mêmes valeurs et ambitions, le fait de collaborer avec BMW sur un partenariat de longue durée s'est donc fait très naturellement. Notre volonté commune de proposer à nos clients respectifs une expérience toujours plus innovante nous rend très enthousiaste à l'idée d'amorcer cette collaboration », explique Mathieu Rosan, Directeur marketing et commercial de la Rockhal.



### Première luxembourgeoise des BMW iX5 Hydrogen

Ce mardi 11 avril, le BMW Group Belux a choisi la Rockhal pour le lancement des tous premiers essais des voitures à hydrogène. A l'occasion d'une journée unique d'essais dédiée à la presse luxembourgeoise, les journalistes ont pu monter à bord des premiers prototypes, en sillonnant les paysages des alentours.

N'émettant aucune émissions ni particules de CO<sub>2</sub>, l'hydrogène vert est une source d'énergie polyvalente prometteuse pour le secteur de la mobilité. Le groupe BMW est le premier constructeur automobile allemand à avoir rejoint la campagne "Business Ambition for 1.5°C" menée par l'initiative Science Based Targets et s'est engagé à atteindre l'objectif de neutralité climatique totale tout au long de la chaîne de valeur.

La prochaine étape de ce processus vise à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> par véhicule sur l'ensemble de son cycle de vie - c'est-à-dire la chaîne d'approvisionnement, la production et la phase d'utilisation - d'au moins 40 % d'ici 2030 par rapport à 2019.

Le BMW Group considère expressément la technologie FCEV comme un complément potentiel à la technologie d'entraînement utilisée par les véhicules électriques à batterie.

---

### A propos du BMW Group

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)

### A propos du Centre de Musique Amplifié : Rockhal & Rocklab

Plus qu'une salle de concert, le CMA est une institution qui combine ingénieusement deux activités et identités complémentaires : la Rockhal, un organisateur de concerts et une salle pouvant accueillir de 150 à 6 500 personnes, et le Rocklab, un centre de ressources, un centre créatif et un incubateur musical pour les artistes, les groupes, les professionnels de la musique et les créatifs. Cette structure unique Rockhal + Rocklab est un puissant levier permettant aux projets musicaux et aux amoureux de musique de vivre des émotions intenses et inoubliables. Le Centre de Musiques Amplifiées, établissement public du Grand-Duché de Luxembourg, est placé sous le patronage et fonctionne avec le soutien financier du Ministère de la Culture.

### Liens utiles :

<https://rockhal.lu/>

<https://rocklab.lu/>

**Facebook** ; <https://www.facebook.com/rockhal>

**Instagram** : <https://www.instagram.com/rockhallux/?hl=fr>

**LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/company/rockhal---centre-de-musiques-amplifi-es/mycompany/>

### Contact avec la presse :

ROCKHAL - Centre de Musiques Amplifiées

### Sarah Saupin

Marketing & PR Supervisor

[sarah.saupin@rockhal.lu](mailto:sarah.saupin@rockhal.lu)

Tél: +352 24 555 242

[www.rockhal.lu](http://www.rockhal.lu)

**BMW Group Belux**  
Corporate Communications

