



Communiqué de presse
17 avril 2023

Un million de MINI 3-portes de nouvelle génération produites à l'usine d'Oxford, qui fête ses 110 ans d'existence.

La MINI 3-portes a toujours enthousiasmé ses fans du monde entier grâce à sa sensation de karting maximale et à sa silhouette incomparable. Le millionième exemplaire de la génération actuelle est une MINI Cooper SE entièrement électrique.

Munich. Un espace intérieur maximal sur une surface minimale - Sir Alec Issigonis a écrit l'histoire de l'automobile en 1959 avec ce concept de véhicule simple mais ingénieux. La version moderne de la MINI 3-portes rompt également avec les conventions dans le même esprit, se réinvente sans cesse et se distingue par son design unique. En 2013, MINI a présenté pour la première fois la réinterprétation actuelle de la 3-portes compacte, qui est disponible dans le monde entier depuis 2014 et qui est restée fidèle à elle-même pendant toutes ces années. Aujourd'hui, en 2023, le millionième véhicule du modèle emblématique sortira de la chaîne de production de l'usine MINI d'Oxford. L'usine britannique, riche en traditions, célèbre cette année son 110ème anniversaire. Outre le site de production britannique, la MINI 3-portes a également été produite pendant un certain temps à Born, aux Pays-Bas.

Incontestablement MINI.

L'apparence typique de la MINI 3-portes se caractérise par des lignes dynamiques, des formes claires et des porte-à-faux courts, ce qui fait de la quatre places agile la compagne idéale dans le trafic urbain dense. Pour son lancement sur le marché en 2014, la génération entièrement redessinée de la MINI 3-portes se présente avec une valeur de reconnaissance élevée et des avancées significatives dans les domaines de la technologie, de l'efficacité et de la puissance. Alors que les véhicules de presque tous les segments se ressemblent de plus en plus, la MINI 3-portes est restée à la fois rebelle et iconique pendant toutes ces années. Le visage typique de la MINI avec ses phares distinctifs caractérise l'avant puriste et, avec les feux arrière combinés à l'Union Jack, les bandes sur le capot et les écopes latérales élégantes, il est synonyme de design expressif. Aujourd'hui encore, l'original, avec son plaisir de conduire typique de MINI, sa qualité maximale et ses nombreuses possibilités de personnalisation, compte de plus en plus d'adeptes dans le monde entier.

L'original avec une grande variété.

La MINI 3-portes est le modèle original dans le segment des petites voitures haut de gamme. Les fans de MINI ont pu choisir entre de nombreuses configurations depuis que ce modèle incomparable est entré en production. De la MINI One First avec sa puissance originale de 55 kW/75 ch à la MINI Cooper plus puissante de 100 kW/136



ch, en passant par les modèles MINI John Cooper Works inspirés de la course automobile, la MINI 3-portes impressionne par ses caractéristiques de conduite agiles et inspirantes et constitue le modèle des petites voitures et des voitures compactes modernes.

Depuis le début, la MINI 3-portes est disponible avec un moteur diesel ou à essence, et depuis 2020, la très populaire MINI Cooper SE est synonyme de sensation de karting électrifié. Le millionième véhicule est également un modèle électrique et sera livré au Canada en peinture British Racing Green. L'année dernière, MINI a enregistré une augmentation significative des ventes de modèles électrifiés, un modèle MINI sur cinq étant désormais électrique.

La prochaine génération de la famille MINI débutera également avec la MINI 3-portes. La nouvelle édition de l'original est d'emblée axée sur le plaisir de la conduite électrique et présente les conditions idéales pour inspirer l'agilité et l'utilisation créative de l'espace qui sont typiques de MINI. En plus d'une sensation de karting maximale pour les fans de MINI, la nouvelle MINI 3-portes se concentre également sur la minimisation de son empreinte carbone. Ainsi, MINI développe de manière cohérente le concept de plaisir de conduire en ville qui a fait ses preuves depuis plus de 60 ans.

Une historique impressionnante en matière de course automobile.

Ami de l'inventeur de Mini, Alec Issigonis, le concepteur de voitures de course John Cooper a d'abord développé un modèle GT basé sur la Mini classique en 1960 et a établi l'histoire du modèle en sport automobile. Aujourd'hui encore, la marque John Cooper Works est synonyme de performances exceptionnelles. Avec 225 kW/306 ch, la MINI John Cooper Works GP 2019 est le modèle de route le plus rapide jamais conçu par la marque.

Le puissant moteur turbo à quatre cylindres de la MINI 3-portes, limité à 3 000 exemplaires, accélère de 0 à 100 km/h en 5,2 secondes, citant l'impressionnante histoire de MINI en matière de course. De la victoire dans le championnat britannique des voitures de tourisme avec la première Mini Cooper à trois victoires au Rallye de Monte-Carlo, en passant par de nombreuses autres participations, la MINI 3-portes a toujours été synonyme d'exploits sportifs et porte la course dans ses gènes. Plus récemment, la MINI John Cooper Works de Bulldog Racing a fait ses preuves lors de la course de 24 heures du Nürburgring sur la légendaire Nordschleife et est rapidement devenue la favorite du public.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be