



Communiqué de presse
19 avril 2023

BMW Group teste la livraison de ses pièces en utilisant de l'huile végétale hydrotraitée

+++ Des projets pilotes avec le diesel renouvelable HVO100 sont en cours +++ La logistique de transport verte accélère la mise en œuvre de la stratégie BMW iFACTORY +++ Le chef de la logistique Nikolaides : "Chaque gramme de CO2 que nous pouvons éviter est utile" +++

Munich. L'avenir est déjà sur "l'Autobahn": entre l'usine BMW de Munich et Landau an der Isar, à environ 120 km au nord-est, on peut voir quatre camions faire des allers-retours plusieurs fois par jour. Ils sont exploités par le prestataire de services logistiques Guggemos (GV Trucknet), et leurs autocollants verts proclament leur écocrédibilité : "Ich tanke HVO100, um CO2 -Emissionen zu senken" ("Je fais le plein de HVO100 pour réduire les émissions de CO2"). Les camions, qui livrent les produits en temps voulu de Landau à l'usine de Munich, fonctionnent au diesel renouvelable HVO100 depuis décembre 2022. Cela fait partie d'un programme pilote d'un an visant à tester le nouveau carburant. En mars 2023, la flotte d'essai HVO100 s'est enrichie de six autres camions, appartenant cette fois à DB Schenker. Ils font la navette entre le centre d'approvisionnement du BMW Group à Eching, juste au nord de Munich, pour livrer les pièces de l'entrepôt à l'usine de la ville pour la production - un voyage aller-retour d'une bonne quarantaine de kilomètres à chaque fois.

HVO signifie "huile végétale hydrotraitée", et le "100" dans le nom du carburant confirme que les véhicules diesel conventionnels peuvent être ravitaillés à 100 % avec ce carburant purement renouvelable. Le HVO100 est fabriqué à partir de divers déchets, résidus et matières premières renouvelables, dont l'huile de cuisson usagée. Par rapport au diesel fossile, il produit jusqu'à 90 % de CO2 en moins d'un bout à l'autre de la chaîne. En moyenne, la consommation de carburant est supérieure d'environ 3 % avec le HVO100, mais les dix camions qui utilisent actuellement ce carburant - également connu sous le nom de "Neste MY Renewable Diesel", fabriqué par la société finlandaise Neste - pour le groupe BMW devraient émettre jusqu'à 800 tonnes de CO2 de moins par an qu'avec du diesel conventionnel.

Le projet pilote HVO100 est la prochaine étape de la mise en œuvre cohérente de la stratégie de logistique de transport verte du groupe BMW, qui fait partie intégrante de l'usine BMW iFACTORY. Michael Nikolaides, responsable du réseau de production et de la logistique du groupe BMW, en est convaincu : "Chaque gramme de CO2 que nous pouvons éviter est utile". Partisan de l'ouverture à toutes les technologies, il ajoute : "Nous continuons à réduire l'empreinte carbone de nos chaînes de transport et d'approvisionnement grâce à diverses mesures." Le groupe BMW utilise déjà des camions électriques et à gaz sur différents sites, et au centre de compétence sur



L'hydrogène de Leipzig, les convoyeurs au sol sont alimentés en hydrogène pour les opérations quotidiennes.

M. Nikolaidis voit des avantages majeurs dans la simplicité d'utilisation du HVO100 : les véhicules et les moteurs n'ont pas besoin d'être modifiés pour fonctionner avec ce carburant écologique, et le HVO peut être utilisé pur ou mélangé à un carburant fossile dans n'importe quelle proportion. Il peut également être fourni via l'infrastructure existante des stations-service.

Le partenaire du BMW Group pour le projet pilote HVO100 actuel est la société finlandaise Neste. Son huile végétale hydrotraitée est basée sur sa technologie brevetée NEXBTL et produite uniquement à partir de matières premières renouvelables, les huiles végétales étant converties en hydrocarbures par une réaction catalytique avec l'hydrogène. Le diesel HVO n'est toutefois pas identique au biodiesel, qui est chimiquement différent et produit par un autre procédé.

En utilisant le nouveau carburant dans la logistique des transports, le BMW Group entend découvrir comment le diesel renouvelable fonctionne dans les opérations quotidiennes et quel est son rapport coût-efficacité. "Nous voulons savoir quelles technologies de conduite et quels carburants fonctionnent le mieux dans tel ou tel contexte", explique M. Nikolaidis. Pour ce faire, une équipe d'experts de BMW Group évalue des aspects tels que la consommation de carburant avec différentes charges, à différentes vitesses, dans diverses conditions météorologiques et sur des distances plus ou moins longues.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW Group Belux

Corporate Communications



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact de presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be