



Communiqué de presse
24 avril 2023

Les smartphones Android deviennent eux aussi de véritables clés de voiture : La clé numérique BMW Plus est désormais disponible sur les appareils Android compatibles.

+++ Déverrouillez, démarrez et fermez le véhicule en toute commodité sans avoir à sortir votre téléphone portable de votre poche +++ Les smartphones Android compatibles permettent désormais de bénéficier de toutes les fonctionnalités +++

Munich. La clé numérique Plus est désormais également disponible pour les smartphones équipés d'un système d'exploitation Android. Les clients possédant des appareils compatibles de Samsung ou de Google peuvent l'utiliser pour déverrouiller et verrouiller leur BMW et démarrer le moteur sans même sortir leur téléphone de leur poche.

La clé numérique Plus est disponible sur les appareils Apple depuis 2021. Le véhicule réagit automatiquement lorsqu'on s'en approche ou qu'on s'en éloigne, de la même manière qu'une clé de véhicule classique avec une fonctionnalité d'accès au confort. Le jeu de lumière orchestré des feux avant et arrière en liaison avec le tapis lumineux fonctionne également comme avec la clé physique, en fonction de l'équipement du véhicule. Vous pouvez désormais configurer la clé numérique Plus sur les modèles actuels de smartphones Samsung Galaxy S23+ / Ultra et Google Pixel 7 Pro, ainsi que sur un certain nombre de modèles plus anciens dotés du matériel adéquat*.

Grande commodité et haute sécurité grâce à la bande ultralarge.

Un smartphone équipé de la clé numérique Plus remplace complètement la clé du véhicule grâce à des fonctionnalités étendues rendues possibles par la technologie à bande ultra-large (UWB). Il s'agit d'une technologie radio numérique de proximité à large bande passante, qui permet une localisation très précise avec un maximum de sécurité. La précision de l'UWB garantit également que le risque d'attaques par relais, où le signal radio est brouillé ou intercepté, est pratiquement éliminé. Le BMW Group a travaillé en collaboration avec des partenaires tels que Google pour développer la spécification correspondante avec des partenaires et l'a établie en tant que norme mondiale pour l'industrie automobile via le Car Connectivity Consortium (CCC). Le CCC est le moteur mondial de la connectivité des véhicules pour tous les appareils mobiles intelligents.

Objectif : des fonctionnalités identiques sur toutes les plateformes.



Jusqu'à présent, Digital Key Plus n'était compatible qu'avec l'iPhone et l'Apple Watch. BMW Group s'est engagé à offrir un accès numérique au véhicule à tous les clients, quel que soit le système d'exploitation du smartphone qu'ils utilisent. La prochaine étape de développement importante sur la voie de cet objectif est maintenant de pouvoir offrir la gamme complète des fonctions d'accès au confort sur les appareils Android.

En décembre 2022, BMW Group a lancé une nouvelle phase d'expansion de la clé numérique basée sur la collaboration avec des partenaires comme Apple et Google, ce qui signifie un partage sécurisé et multiplateforme de la clé numérique entre l'iPhone et les appareils Android compatibles par e-mail, SMS ou tout autre service de messagerie.

La compatibilité Android est disponible dans les véhicules équipés de la clé numérique Plus produits à partir de novembre 2022. Une future mise à jour logicielle à distance permettra d'étendre cette fonctionnalité aux véhicules équipés de la clé numérique plus produits avant novembre 2022.

* Appareils Samsung (fonctionnant sous Android 13.1 ou version ultérieure) :

Galaxy S23+, S23 Ultra, S22+, S22 Ultra, S21+, S21 Ultra, Z Fold4, Z Fold3, Note20 Ultra (dans les marchés avec Samsung Wallet : Bahreïn, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Corée, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, Qatar).

Appareils Google (fonctionnant sous Android 13.1 ou version ultérieure) :
Pixel 7 Pro, Pixel 6 Pro

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact de presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be