



Communiqué de presse  
21 avril 2023

### **Un total de trois prix remportés par BMW à l' « Auto Vum Joer » (Voiture de l'Année) ; le plus grand concours automobile du Luxembourg.**

**+++ BMW remporte trois fois le premier prix dans les catégories « Family & SUV Crossover », « Electric Family SUV & Crossover » et « Executive car ». +++**

Organisé par le quotidien luxembourgeois “Luxemburger Wort”, le concours “Auto vum Joer” permet aux lecteurs et internautes luxembourgeois de se prononcer sur les voitures qu'ils ont préférées au cours de l'année écoulée, le tout répartis en 10 catégories distinctes.

C'est au cours d'une soirée de gala organisée ce 20 avril à Hesperange que les lauréats ont été annoncés devant la communauté des importateurs et distributeurs automobiles luxembourgeois.

**Triple victoire pour BMW avec les modèles suivants :**

- **BMW X1 - 1<sup>ère</sup> position dans la catégorie « Family SUV & Crossover »**
- **BMW iX1 - 1<sup>ère</sup> position dans la catégorie « Electric Family SUV & Crossover »**
- **BMW i7 - 1<sup>ère</sup> position dans la catégorie « Executive car »**

Un résultat impressionnant qui témoigne de la passion et de la fidélité sans faille des Luxembourgeois pour le groupe BMW.

---

#### **Le Groupe BMW**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**



s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact presse:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)