



Communiqué de presse
25 avril 2023

BMW lance une application pilote pour la Bundesliga de football sur le BMW Theatre Screen.

**+++ Coup de théâtre pour les fans de football : l'application pilote de la Bundesliga est désormais disponible sur le BMW Theatre Screen +++
La deuxième rangée de sièges de la BMW Série 7 devient virtuellement la première rangée de sièges du stade +++ Disponibilité de l'application pilote sur BMW Curved Display dans d'autres modèles et marchés +++**

Munich. En janvier, BMW a été le premier constructeur automobile à introduire, en collaboration avec la DFL Deutsche Fußball Liga, la Bundesliga de football dans la voiture avec une application pilote. Depuis, une sélection de contenus et de matchs en direct est disponible pour les clients de la nouvelle BMW Série 7 en Allemagne, en Autriche et en Suisse sur le BMW Curved Display à l'arrêt*. Dans une prochaine étape, les clients pourront désormais profiter des contenus de la Bundesliga In-Car App sur le BMW Theatre Screen. Ainsi, la deuxième rangée de sièges de la BMW Série 7 se transformera littéralement en première rangée de sièges dans le stade. Parallèlement, l'offre sera déployée dans d'autres pays d'Europe, d'Amérique et d'Asie**. La durée du projet pilote est prévue dans un premier temps jusqu'au 31 mars 2024.

Le BMW Theatre Screen transforme l'arrière de la nouvelle BMW Série 7 en un cinéma privé exclusif. Le grand écran panoramique de 31,3 pouces propose une offre de divertissement de première classe avec Amazon Fire TV intégré. De plus, les contenus de la Bundesliga peuvent désormais être diffusés en streaming via l'application BMW Bundesliga In-Car, disponible exclusivement dans la BMW Série 7 sur le BMW Theatre Screen dans l'App Store Fire TV. Grâce au système d'antenne compatible 5G installé dans le véhicule, les clients bénéficient de la meilleure vitesse de streaming possible.

Pour des raisons de sécurité, le contenu de la Bundesliga ne peut pas être lu sur le BMW Curved Display pendant la conduite. Cependant, la diffusion en continu sur le BMW Theatre Screen est possible pour les passagers arrière pendant que le véhicule est en mouvement. L'application Bundesliga In-Car propose des contenus à la demande tels que des formats de temps forts ou des données de match, mais également des contenus individuels en direct adaptés à une utilisation en voiture.

* Egalement disponible sur BMW iX production à partir du 23/03 ; BMW X5, X6, X7 à partir du 23/04

** Déploiements successifs en Belgique, Brésil, France, Italie, Corée, Pays-Bas, Singapour, Afrique du Sud, Thaïlande, Emirats Arabes Unis, USA.

BMW Group Belux

Corporate Communications



Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact de presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be