



Communiqué de presse  
28 avril

### **Daniya Saidi renforce le département Corporate Communications du BMW Group Belux**

Après une période de familiarisation réussie suite au Salon de l'Automobile en janvier dernier, Daniya Saidi renforce le département Corporate Communications de BMW Group Belux en tant qu'assistante. Elle complète ainsi l'équipe de Fanny De Leenheer et Jeroen Lissens.

Daniya Saidi a obtenu un Bachelor of Business Management à l'UC Leuven-Limburg en juin de l'année dernière. Pendant et après ses études et son stage, elle a déjà acquis une première expérience professionnelle au sein du cabinet d'avocats Liedekerke Wolters Waelbroeck Kirkpatrick à Bruxelles.

Avec ses collègues Fanny De Leenheer (Corporate Communications Specialist) et Jeroen Lissens (Head of Corporate Communications), Daniya sera désormais responsable des contacts avec les médias pour les marques BMW, MINI et BMW Motorrad.

Daniya peut être contactée via :

Téléphone : +32 3 890 98 63

Courrier : +32 3 890 98 63 [Daniya.Saidi@partner.bmw.be](mailto:Daniya.Saidi@partner.bmw.be)

---

### **A propos du BMW Group**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact avec la presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)