



Communiqué de presse  
3 mai 2023

## **Le plaisir de conduire entièrement électrique : la nouvelle MINI Cooper Electric.**

**La cinquième génération de la MINI 3-portes est entièrement électrique et poursuit l'histoire du succès du modèle légendaire. Avec un maximum de sensations de karting, la nouvelle MINI Cooper Electric incarne le futur plaisir de conduire de la marque.**

Munich. La nouvelle génération de la famille MINI est maintenant lancée avec la MINI Cooper Electric. La nouvelle édition de l'emblématique MINI 3-portes est axée sur le plaisir de la conduite électrique et est disponible en deux motorisations. Avec sa conduite agile et palpitante, la MINI Cooper Electric est synonyme de mobilité premium du futur, sans émissions locales.

Lancée à l'origine en 2020, la MINI Cooper SE entièrement électrique a vu ses ventes augmenter de 25,5 % en 2022 pour devenir de loin le modèle MINI le plus populaire, avec plus de 43 000 unités vendues dans le monde entier l'année dernière. Une MINI sur cinq en circulation est aujourd'hui électrique. L'énorme succès continu de la MINI originale a été récemment démontré par l'anniversaire de la production de la millionième MINI 3-portes de l'actuelle - quatrième - génération. Également entièrement électrique, le véhicule a été livré au Canada.

### **Sensation de karting électrifié avec un couple maximal dès le départ.**

Dans la nouvelle famille MINI, le couple maximal est disponible dès le départ aussi bien dans la MINI Cooper E avec une puissance de 135 kW que dans la MINI Cooper SE avec 160 kW. Elle accélère sans délai et sans interruption au passage des vitesses. La batterie lithium-ion haute tension est installée dans le plancher de la MINI Cooper Electric pour une tenue de route et une répartition du poids optimales, tout en augmentant la stabilité et l'agilité du véhicule. MINI redéfinit ainsi la sensation de karting caractéristique de la marque, perpétuant de manière cohérente le concept de plaisir de conduire en ville qui connaît un tel succès depuis plus de 60 ans.

MINI a pu s'appuyer sur le savoir-faire du BMW Group en matière de développement pour davantage améliorer la dynamique de conduite de la nouvelle MINI Cooper Electric. Le véhicule est fermement ancré dans l'histoire de la marque depuis le lancement sur le marché de la génération redessinée de la MINI 3-portes en 2001 jusqu'à la cinquième génération de modèles à venir. Les progrès continus dans les domaines de la technologie, de l'efficacité et de la puissance reflètent une gestion prudente de l'histoire traditionnelle du populaire modèle MINI et élèvent une fois de plus le plaisir de conduire à un nouveau niveau.

# MINI BELUX

## CORPORATE COMMUNICATIONS



### Autonomie accrue et flexibilité maximale

La capacité de la batterie de la MINI Cooper E est de 40,7 kWh, tandis que celle de la MINI Cooper SE est de 54,2 kWh. Les nouveaux modèles disposent ainsi d'une autonomie prévue de 300 à 400 kilomètres, ce qui permet d'étendre sensiblement le rayon d'action des excursions en milieu urbain et au-delà.

Avec son concept d'espace typiquement MINI, la MINI Cooper Electric démontre la flexibilité maximale d'un véhicule conçu à cet effet. Offrant une variabilité maximale, le design de l'intérieur permet d'agrandir le volume du compartiment à bagages et comprend quatre sièges.

Avec le MINI Countryman qui sera produit à l'usine BMW Group de Leipzig à partir de novembre 2023, la nouvelle MINI Cooper Electric est toute prête pour l'avenir tout électrique de MINI. La MINI Aceman viendra compléter la nouvelle famille de modèles à partir de 2024.

---

### Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

# MINI BELUX

## CORPORATE COMMUNICATIONS



**Contact de presse:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)