



Communiqué de presse
10 mai 2023

MINI dévoile les premiers éléments de design de sa future génération de modèles.

MINI est fière de présenter les quatre premiers éléments de design de la prochaine génération de modèles, donnant un aperçu du nouveau langage de design Charismatic Simplicity. Avec un aperçu du nouvel écran OLED rond, du volant moderne, ainsi que des sièges et des jantes de la nouvelle génération de modèles, MINI montre comment les valeurs traditionnelles de la marque peuvent être combinées avec des technologies avancées.

Munich. MINI donne un premier aperçu du design avant-gardiste de la future génération de modèles entièrement électriques : Charismatic Simplicity est le langage de conception réduit qui se concentre sur l'essentiel. Chaque nouveau modèle MINI acquiert un caractère individuel fort qui s'exprime dans des caractéristiques de design distinctives, tout en exprimant l'individualité avec une affiliation claire à la marque. Les matériaux durables sont un autre élément essentiel du nouveau langage de conception.

"Avec notre nouveau langage de conception Charismatic Simplicity, nous repensons complètement l'icône MINI. Notre approche puriste et progressiste associe la simplicité des éléments fonctionnels à l'émotivité qui fait la réputation de MINI", déclare Oliver Heilmer, directeur du design MINI. "Nous sommes convaincus que la réduction consciente à un petit nombre d'éléments expressifs permet des innovations qui auraient été impensables auparavant."

L'écran OLED circulaire allie tradition et technologie de pointe.

Au centre de l'intérieur visuellement réduit se trouve l'affichage circulaire de l'instrument central, emblématique de MINI, qui sera réinterprété sous la forme d'un écran OLED dans la prochaine génération de modèles. MINI est le premier constructeur automobile au monde à proposer un écran tactile avec une surface ronde entièrement utilisable. L'écran OLED a un diamètre de 240 millimètres et combine les fonctions du tableau de bord et de l'écran embarqué. Son design épuré et son aspect sans cadre lui confèrent un aspect particulièrement qualitatif. La commande tactile permet une interface utilisateur minimaliste entièrement nouvelle, qui contrôle également les fonctions intégrées d'infodivertissement et de climatisation. Avec le tableau de bord épuré comme scène pour l'écran central circulaire, MINI poursuit l'héritage du design traditionnel de la MINI classique.

Diversité des matériaux inspirés par le développement durable : volant et sièges.

Outre l'écran central, le volant de la nouvelle génération de modèles a également été fondamentalement redessiné. La version standard présente un design à deux branches. La version optionnelle ajoute une finition en tissu distinctive comme

troisième élément en plus d'une géométrie sportive. La nouvelle génération de modèles MINI inspire par sa variété de matériaux et de couleurs de haute qualité et durables, ainsi que par ses designs textiles innovants. L'argent vibrant est une couleur récurrente qui ajoute une touche spéciale avec son aspect métallique chatoyant, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur.

La gamme de sièges est tout aussi variée. Une combinaison fraîche de nouvelles couleurs et de nouveaux motifs associée à des éléments de style classique comme le motif pied-de-poule jette un pont entre le passé et l'avenir. Les panneaux latéraux des sièges en stratifié sont particulièrement précieux et témoignent de l'attention portée aux détails. Tout comme les accoudoirs intégrés pour la première fois dans les sièges, ils contribuent à l'atmosphère familiale de l'intérieur.

Le nouveau design de la jante favorise les dimensions et l'aérodynamisme.

Les jantes en alliage léger entièrement redessinées suivent également le principe du nouveau langage de conception. Les roues MINI de la nouvelle famille de modèles ne se concentrent plus sur la nature sculpturale de la structure des rayons, mais sur un design graphique caractérisé par de forts contrastes de couleurs. Cela crée une illusion de taille, qui est encore accentuée par les rayons pointant vers l'extérieur. Le design épuré et bidimensionnel de la roue contribue à améliorer les qualités aérodynamiques et à augmenter l'autonomie grâce à son design compact et bidimensionnel.

Avec ces points forts innovants en matière de design, MINI laisse déjà entrevoir l'étape révolutionnaire que représente le principe de la simplicité charismatique. Le nouveau langage du design MINI combine qualité, durabilité et réinvention puriste en parfaite synthèse avec l'ADN historique de la marque.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be