



Communiqué de presse  
17 mai 2023

## **Avant-première mondiale au Port de Cannes : BMW et TYDE présentent THE ICON.**

**+++ Présentation officielle lors du 76ème Festival de Cannes +++ BMW souligne son rôle de leader dans le développement de solutions innovantes pour une mobilité sans émissions et un luxe progressif +++ Projet de collaboration entre BMW et le constructeur de bateaux TYDE avec un concept de Designworks +++ Les batteries haute tension de BMW i fournissent un système d'entraînement électrique puissant +++ La composition musicale est l'œuvre du compositeur de musique de film Hans Zimmer +++**

**Munich/Cannes.** Le 76e Festival de Cannes est en cours, mais l'une des premières mondiales particulièrement spectaculaires à l'affiche se vivra dans la zone portuaire de la ville du sud de la France plutôt que sur un écran de cinéma. C'est là que la marque BMW et le constructeur de bateaux TYDE présentent THE ICON, un nouveau type de porte-drapeau de la mobilité durable sur l'eau. THE ICON est la première embarcation marine à batterie de ce type et associe le voyage sans émission locale à une vision du luxe qui fait la part belle au plaisir.

Avec une longueur de 13,15 mètres et une vitesse de pointe de 30 nœuds, THE ICON est le précurseur d'une nouvelle génération de bateaux à propulsion électrique. BMW a eu l'idée et a développé le concept de cette collaboration pionnière. Ce projet innovant est le résultat d'un partage approfondi de connaissances entre des experts issus d'une multitude de secteurs de la mobilité, sous la houlette de l'équipe BMW. Les créateurs du centre d'innovation Designworks, une filiale de BMW Group qui possède des studios à Los Angeles, Munich et Shanghai, sont responsables de la conception de THE ICON. Le développement et la réalisation du concept ont été confiés au constructeur de bateaux TYDE. Le puissant système de propulsion électrique tire son énergie des batteries haute tension fournies par BMW i. L'expérience de voyage maritime créée par cette confluence de talents est accompagnée d'une bande-son exclusive composée par Hans Zimmer, un grand nom de la musique de film, récompensé par de nombreux prix.

**BMW ouvre la voie à des concepts innovants en matière de mobilité durable.**

En tant que pionnier de THE ICON, BMW démontre une fois de plus son engagement global en faveur de la mobilité durable, qui englobe non seulement le transport routier, mais aussi les déplacements sur l'eau. La mise en commun de l'expertise technologique dans différents domaines permet de



créer des solutions révolutionnaires qui placent l'homme au centre de leurs préoccupations.

THE ICON incarne également une forme de luxe tournée vers l'avenir. Ce bateau innovant séduit par son design unique et offre aux passagers une toute nouvelle expérience de la mobilité. Ici, dans une ambiance exclusive à bord, le confort exquis converge avec un impact environnemental considérablement réduit.

### **Les innovations issues de la course de voiliers permettent l'électrification et la décarbonisation sur l'eau.**

THE ICON utilise un système de propulsion électrique à batterie pour établir de nouvelles normes dans son secteur à divers égards. Jusqu'à présent, la mobilité marine électrique était limitée à des bateaux plus petits, plus lents et disposant d'une autonomie relativement faible. Quant au segment des bateaux plus rapides et à plus grande autonomie, il est dominé par les modèles équipés de moteurs à combustion. THE ICON redéfinit la relation entre les dimensions, la vitesse maximale et l'autonomie d'un bateau à propulsion électrique.

Cela est possible grâce à une innovation issue de la course de voiliers : les hydrofoils. Ceux-ci réduisent les besoins en énergie jusqu'à 80 % par rapport à une coque classique. La technologie des foils - par laquelle l'embarcation repose sur des ailes sous le niveau de l'eau, tandis que la coque flotte au-dessus de la surface de l'eau - permet également d'améliorer le confort de voyage et d'atteindre des vitesses plus élevées.

Une paire de moteurs électriques de 100 kW convertit les 240 kWh d'énergie fournis par six batteries de la BMW i3 en une autonomie impressionnante de plus de 50 milles nautiques (environ 100 km). Le bateau peut atteindre une vitesse d'exploitation de 24 nœuds, tandis que sa vitesse maximale est de 30 nœuds (55 km/h). Grâce à son système de propulsion innovant et à la technologie des foils, THE ICON progresse presque sans bruit, sans vibrations ni chocs et sans faire de vagues.

Le système Dolby Atmos, qui offre une qualité audio exceptionnelle, garantit une ambiance sonore tout aussi impressionnante à bord. Lorsqu'il a fallu développer le concept sonore - comprenant la note du système d'entraînement et les tonalités agréables et intuitives des fonctions - pour la tâche à accomplir, BMW s'est tourné vers Hans Zimmer, double lauréat de l'Académie des Oscars. Les créations acoustiques révolutionnaires imaginées par le compositeur hollywoodien sonnent le début d'une nouvelle ère dans le plaisir de voyager durablement sur l'eau.

### **THE ICON : une puissance d'innovation inégalée qui se reflète également dans son design.**

L'équipe de conception avait pour tâche de traduire le concept unique de THE ICON en une expérience emblématique - de son impact visuel initial de



l'extérieur à la vue de l'intérieur. Le corps de l'embarcation, qui se compose d'une coque très plate et d'un élément de support central pour l'architecture transparente, est façonné par un langage de conception techniquement précis. La silhouette de base, avec sa forme de prisme, permet une largeur de 4,5 mètres dans la partie arrière. Cela crée une entrée très spacieuse dans le luxueux salon. La coque elle-même se distingue par sa structure légère en forme d'origami. La technologie des foils permettant une expérience de voyage particulièrement douce, les concepteurs ont profité de l'occasion pour remplacer les sections latérales conventionnelles d'un bateau par de grandes surfaces vitrées. Les passagers bénéficient ainsi d'une vue extraordinaire pendant qu'ils glissent au-dessus de l'eau. Des bandes lumineuses LED modernes, ainsi que les points de connexion de recharge, contribuent à l'effet iconique de THE ICON.

### **THE ICON : un lieu de rencontre sociale qui s'intègre dans tous les ports.**

Des portes vitrées en angle donnent accès à un salon qui, avec ses meubles au design artistique posés sur une moquette luxueuse, évoque un kaléidoscope. Chaque pièce est formée de sections de tôle dont la structure superficielle granuleuse reflète la lumière du soleil sur le sol, comme des vagues sur la mer.

Les sièges rotatifs à 360° sont au cœur d'une expérience centrée sur l'utilisateur, avec toutes les fonctions essentielles - y compris un système d'info divertissement sur tablette - disposées à portée de main. D'une simple rotation, les sièges peuvent être repositionnés pour faciliter les interactions sociales. Il s'agit d'un lieu de rencontre raffiné qui se sentira à l'aise dans n'importe quel port.

### **L'interface BMW regroupe les instruments nautiques au sein d'une unité de commande numérique.**

Le poste de commande de l'embarcation est situé au centre du pont et représente une proposition convaincante avec sa roue de navire et ses instruments au design BMW authentique. À la place des instruments nautiques traditionnels se trouve une nouvelle interprétation de l'interface BMW qui regroupe toutes les fonctions importantes au sein d'une unité de commande numérique. L'intersection entre l'homme et la machine se présente sous la forme d'un écran tactile de 32 pouces avec une résolution de 6k et l'aspect et la sensation du système de contrôle/opération BMW iDrive. Associé au système d'exploitation BMW 8, il ouvre une nouvelle dimension dans la visualisation des informations et l'interaction numérique. Des fonctions clés telles que les informations sur l'autonomie et les bulletins météorologiques peuvent être appelées à l'aide de commandes vocales.

Le bateau révélé pour la première fois à Cannes n'est pas une étude de design ou un concept, mais un exemple de son genre entièrement prêt à la production et doté d'une technologie d'avant-garde. THE ICON s'appuie sur un concept de plate-forme offrant une grande adaptabilité aux souhaits et aux



besoins individuels, tant en termes d'expérience émotionnelle que d'aménagement intérieur. Il est axé sur les modes de vie modernes et urbains et peut être utilisé comme moyen de transport maritime aussi bien par des clients privés soucieux du luxe que dans le secteur commercial. Les embarcations produites sur la base de THE ICON accéléreront la cause de la mobilité de luxe sans émissions sur l'eau et ouvriront un tout nouveau segment. Leur mission sera d'inspirer une mobilité sur l'eau sans CO2 - sans polluer l'environnement, sans bruit, mais avec un confort maximal.

THE ICON impressionne par la puissance de son système d'entraînement qui ne génère ni bruit ni émissions. La technologie des foils lui permet d'atteindre des vitesses élevées sans générer de vagues ni de sillage derrière lui. En effet, THE ICON ne laisse derrière lui, à chaque voyage, que du plaisir et de la joie.

---

### **Le Groupe BMW**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



**Contact presse:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)