



Communiqué de presse
18 mai 2023

L'essence pure du sport automobile : La MINI John Cooper Works en édition limitée 1to6.

Avec 231 ch et un savoir-faire concentré dans le domaine de la course automobile, la MINI John Cooper Works symbolise un plaisir de conduite maximal avec une sensation authentique de sport automobile. Limitée à 999 exemplaires, la MINI John Cooper Works 1to6 Edition met sur la route le modèle haute performance puriste à transmission manuelle.

Munich. Les modèles MINI John Cooper Works à performances accrues ont toujours été les meilleurs athlètes de la marque et maximisent cette sensation de karting typique de la marque. La MINI John Cooper Works 1to6 Edition (consommation combinée : 7,1 - 6,8 l/100 km ; émissions de CO2 combinées : 162 - 156 g/km selon WLTP), limitée à 999 unités dans le monde, accentue la puissante sportivité du groupe motopropulseur d'une manière particulièrement authentique.

"Les modèles MINI John Cooper Works ont leurs racines dans le sport automobile. Avec la MINI John Cooper Works 1to6 Edition, nous célébrons l'histoire légendaire de MINI en matière de sport automobile et maximisons l'expérience de conduite typique de la marque", déclare Stefanie Wurst, directrice de MINI.

La transmission manuelle à 6 vitesses fait de la MINI John Cooper Works un modèle haute performance particulier. Avec les pédales en acier inoxydable de série, la transmission manuelle mécanique souligne la réponse dynamique de la conduite et représente la sensation de course excitante de la MINI John Cooper Works. Cette expérience de conduite authentique et sans filtre avec une boîte manuelle à 6 vitesses est à l'origine du nom de l'édition 1to6.

Edition limitée avec des détails de design épurés.

Dès l'extérieur, la MINI John Cooper Works édition 1to6 signale un style individuel et des performances exceptionnelles. L'avant est caractérisé par la calandre avec les grandes entrées d'air pour une régulation optimale de la température du moteur et des freins et un entourage entièrement en Piano Black. Associés à l'élégante couleur de carrosserie Midnight Black, les détails de design noirs confèrent au véhicule une apparence sauvage. Les side scuttles typiques de la marque ainsi que la finition de la ligne de ceinture sont également conçues en Piano Black.

Du capot à l'aileron arrière aérodynamique en passant par la jupe arrière, la bande de capot centrale au graphisme spécifique à l'édition souligne l'histoire du sport automobile de MINI. La MINI John Cooper Works 1to6 Edition incarne le désir irréprensible de liberté du véhicule - sur la piste de course ou dans la vie de tous les jours. Le logo de l'édition en argent, blanc et rouge marque le caractère de l'édition limitée à l'extérieur avec des badges correspondants sur le montant C et à l'arrière du



véhicule et est également intégré dans les side scuttles. Les jantes Circuit Spoke de 18 pouces en Jet Black complètent le look exceptionnel du modèle édition.

Les seuils avec un logo 1to6 spécifique à l'édition soulignent le caractère exclusif de l'intérieur dès l'ouverture des portes. La surface de garniture avec impression 3D du côté passager reflète le logo de l'édition dans un design subtil ton sur ton, tandis que le lettrage noir " One of 999 " à gauche du volant fait référence à l'édition strictement limitée de la MINI John Cooper Works 1to6 Edition. Le levier de vitesses, situé au centre du cockpit, est aux couleurs du logo de l'édition avec une image de fond rouge et des surpiqûres en cuir rouge.

L'instrument central typique de MINI reprend le design avec sa garniture rouge vif et, avec l'éclairage d'ambiance rouge, crée un contraste atmosphérique avec le pavillon de couleur anthracite. La branche inférieure du volant sport en cuir nappa et les tapis de sol ont été réincarnés avec l'emblème MINI John Cooper Works 1to6 Edition. L'édition est complétée par des couvre-clés spécifiques arborant le logo 1to6.

Première mondiale lors de la course de 24 heures du Nürburgring.

L'aspect dynamique, la sonorité profonde du moteur et le bloc le quatres cylindres twinpower turbo ne sont que quelques-uns des détails de la MINI John Cooper Works inspirés par le sport automobile. Ils montrent que tout tourne autour d'une conduite sportive et d'une précision maximale. La suspension sportive du modèle a été testée sur différents circuits, dont bien sûr la Nordschleife du Nürburgring. La MINI John Cooper Works 1to6 Edition est également synonyme de sensations légendaires de karting et de maniabilité parfaite et perpétue, avec ses caractéristiques de conduite impressionnantes, l'héritage de la légende de la course John Cooper.

Dans ce contexte, la première mondiale du modèle en édition limitée aura lieu lors de la course de 24 heures au Nürburgring le 20 mai 2023. Une MINI John Cooper Works de l'édition 1to6, spécialement modifiée pour cette course, ainsi que la MINI John Cooper Works de l'équipe Bulldog Racing Team, familière de l'année dernière, poursuivront l'histoire de la course ancrée dans la tradition de MINI lors de la course du samedi.

À partir de septembre 2023, le modèle exclusif MINI John Cooper Works 1to6 Edition sera disponible en Europe, aux États-Unis, au Canada et au Mexique.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact de presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be