



Communiqué de presse  
19 mai 2023

## **Le BMW Concept Touring Coupé : Un symbole intemporel de liberté sur quatre roues.**

**Munich/Cernobbio.** BMW Group présente en première mondiale le BMW Concept Touring Coupé lors de l'ouverture du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023.

**Munich/Cernobbio.** BMW Group présente en première mondiale le BMW Concept Touring Coupé lors de l'ouverture du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023. Cette voiture à deux places, qui a été développée pour une production unique, s'inscrit dans la tradition des légendaires classiques BMW : un symbole intemporel de liberté sur quatre roues et de la joie de voyager ensemble.

BMW Design a réimaginé la forme traditionnelle de la carrosserie d'une élégante voiture de sport, en donnant au véhicule un concept de shooting brake. Dans l'habitacle, les surfaces en cuir soigneusement travaillées par le fabricant italien Poltrona Frau créent une ambiance luxueuse. Le compartiment situé derrière les sièges offre suffisamment d'espace pour ranger les bagages lors de voyages spontanés ; les bagages eux-mêmes ont été fabriqués exclusivement sur mesure dans l'atelier de cuir Schedoni à Modène.

**Un modèle unique en son genre rend hommage à la fascination intemporelle de la voiture.**

La première mondiale du BMW Concept Touring Coupé au Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 place le véhicule dans un contexte historique. Entourée de moteurs classiques de l'histoire automobile qui ont fait la joie de leurs propriétaires et des observateurs pendant des décennies, cette voiture unique sera présentée à Cernobbio, en Italie, comme un hommage à la fascination intemporelle de l'automobile. "Le BMW Concept Touring Coupé célèbre le plaisir de conduire à l'état pur", déclare Domagoj Dukec, responsable du design BMW. "Un véhicule hautement émotionnel comme celui-ci montre que la passion pour tout ce qui entre dans le plaisir de conduire a été essentielle à travers les âges et le sera encore à l'avenir."

Le BMW Concept Touring Coupé, construit à la main et unique en son genre, allie un concept de carrosserie ancré dans la tradition à la technologie d'une voiture de sport moderne et puriste. Ses proportions et son nom rappellent la BMW 328 Touring Coupé qui a remporté la course d'endurance des Mille Miglia en 1940. La fonctionnalité du concept de frein à main est un clin d'œil aux variantes des modèles de la série 02 de BMW du début des années 1970, dont le nom comportait la mention "Touring" pour les distinguer des berlines.



Le style des écussons à l'arrière et à l'intérieur de ce véhicule unique s'inspire de l'inscription du modèle de ce prédécesseur historique. Le BMW Concept Touring Coupé est propulsé par le moteur six cylindres en ligne caractéristique de la marque, dont les performances et le raffinement confirment son statut de symbole du plaisir de conduire pur et absolu.

### **Design extérieur : Des proportions étonnantes, des détails exclusifs.**

Le point fort du design du BMW Concept Touring Coupé est sa partie arrière sculptée. Créée à partir des contours fluides du toit, qui se fondent harmonieusement avec les panneaux latéraux arrière, la forme accentue les épaules athlétiques de la voiture, tandis que la lunette arrière plate et les surfaces de la carrosserie clairement définies soulignent la solidité du véhicule.

Vue de côté, l'interprétation typique de BMW des proportions du frein à main est clairement reconnaissable. Le long capot, les contours profilés du toit et la partie arrière puissante forment un design bicorps distinctif, tandis que le graphisme allongé des vitres latérales avec le pli Hofmeister et les passages de roues arrière évasés soulignent l'élégance sportive du véhicule.

La peinture extérieure Sparkling Lario a été spécialement créée pour le BMW Concept Touring Coupé. Avec des paillettes de verre bleu incrustées, ses teintes gris-brun donnent une impression de profondeur unique. L'effet est complété par des touches de bronze argenté et par la calandre BMW spécialement conçue avec des barres longitudinales. Les jantes exclusives en alliage léger, de 20 pouces à l'avant et de 21 pouces à l'arrière, sont la suite logique de ces accents de couleur dans le design radial à 20 rayons. La mise en œuvre complexe et les discrètes surfaces dorées soulignent le caractère sportif et élégant du véhicule.

### **Design intérieur : Le savoir-faire au plus haut niveau.**

L'ambiance intérieure du BMW Concept Touring Coupé est définie par l'orientation habituelle de la marque vers le conducteur dans le cockpit, avec une attention maximale portée au choix des matériaux, à la palette de couleurs et à la finition. L'option bicolore exclusive de l'atelier de cuir italien Poltrona Frau divise l'intérieur horizontalement en deux segments de couleur distincts : Dans la partie supérieure, un ton brun foncé favorise la concentration pendant la conduite ; dans la partie inférieure, un brun clair apporte confort et chaleur à l'intérieur.

Des perforations précises, ainsi que des sangles en cuir tressé pour les garnitures de siège et la barre de glissement, soulignent le caractère artisanal de l'intérieur, qui allie le savoir-faire traditionnel au plus haut niveau à des principes de design modernes.

La qualité de fabrication et le souci du détail caractérisent également les bagages conçus exclusivement pour le BMW Concept Touring Coupé par l'atelier de maroquinerie Schedoni de Modène, établi de longue date.



L'ensemble sur mesure se compose de deux grands et d'un petit sac de voyage, ainsi que d'un sac à vêtements, tous parfaitement assortis au véhicule.

---

### **Le Groupe BMW**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact presse:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)