



Communiqué de presse
26 mai 2023

La nouvelle BMW Série 5 est accompagnée de la plate-forme de jeu AirConsole.

+++ BMW Group et AirConsole mettent en place une expérience de jeu unique dans les véhicules +++ L'application AirConsole sera étendue à d'autres modèles +++ La BMW i5 est présentée avec un look de jeu spécial +++

Munich. Le groupe BMW s'associe à la plateforme de jeux AirConsole pour proposer un type unique de jeux embarqués sur la route pour la première fois dans la nouvelle BMW Série 5. Elle permet au conducteur et aux passagers de jouer à des jeux dits " classiques " lorsque le véhicule est à l'arrêt, par exemple pour passer le temps en attendant que le véhicule se recharge. Outre la nouvelle BMW Série 5, l'application AirConsole sera successivement proposée dans d'autres véhicules BMW*. En exclusivité pour le lancement de la nouvelle BMW Série 5, une BMW i5 au look gaming unique conçu par BMW Group Design est présentée. Cet habillage transforme la berline BMW Série 5 en une station de jeu ultime, non seulement sur le plan technique, mais aussi sur le plan visuel.

Facile à utiliser avec un smartphone en guise de manette.

Pour l'expérience de jeu en voiture, les joueurs ont simplement besoin de leur smartphone, qui fait office de manette, et du BMW Curved Display. Après avoir lancé l'application AirConsole dans le véhicule, la connexion entre le smartphone et le véhicule est établie de manière intuitive en scannant un code QR sur l'écran incurvé. Les joueurs peuvent alors commencer à jouer. L'application AirConsole prend en charge plusieurs joueurs simultanément. Les passagers arrière peuvent également participer au jeu pendant les arrêts. En général, il est possible de jouer seul ou avec tous les occupants du véhicule ensemble ou en mode compétition.

Avec AirConsole, les joueurs peuvent jouer à des jeux dits classiques. Il s'agit de jeux faciles à prendre en main et à jouer, dont le contrôle est intuitif. La sélection disponible pour l'introduction sur le marché de la nouvelle BMW série 5 berline comprend des jeux de course, de sport, de quiz et de musique, ainsi que des jeux de simulation, de stratégie, de saut et de course et aussi des jeux de réflexion. Parmi la quinzaine de titres disponibles dès le départ, citons "Go Kart Go", "Golazo", "Music Guess" et "Overcooked". Le portefeuille de jeux disponibles sera continuellement élargi.

BMW i5 avec un look de gaming unique.

Pour célébrer le lancement des jeux en voiture, le BMW Group présente une BMW i5 dotée d'un habillage gaming unique. Son design symbolise l'immersion dans l'expérience de jeu jusqu'aux pixels individuels. Les gros pixels sont clairement reconnaissables et rendent hommage à l'époque



désormais emblématique des jeux informatiques 8 bits. La palette de couleurs s'inspire des différents jeux disponibles sur la plateforme AirConsole. Des éléments de manettes de jeux vidéo entourent l'i5 et reprennent ainsi la solution unique de jeu en voiture avec AirConsole, où le smartphone devient la manette et met toutes les options de jeu au bout des doigts des joueurs.

*Ex usine : BMW Série 7, BMW iX, BMW i4 produites après le 23/07 ; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M produites après le 23/08. D'autres modèles BMW de milieu de gamme et de luxe suivront progressivement.

La mise à jour vers le système d'exploitation BMW 8.5 via une mise à jour logicielle à distance sera proposée à l'avenir pour les véhicules suivants : BMW Série 7 produite après le 22/07 ; BMW iX produite après le 23/03 ; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M produites après le 23/04.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be