



Communiqué de presse
26 mai 2023

20 voitures flambant neuves pour des écoles techniques belges et luxembourgeoises

BMW Group Belux n'offre pas moins de 20 BMW et MINI flambant neuves à des écoles techniques du Belux. Ces voitures, d'une valeur approximative de plus de 1,3 million d'euros, seront ainsi introduites dans les salles de classe et permettront aux candidats techniciens de travailler avec les technologies les plus récentes et les plus durables.

Le vendredi 26 mai, BMW Group Belux a reçu la visite des directeurs de 20 écoles techniques belges et luxembourgeoises. Ils ont pu récupérer les clés de leur toute nouvelle BMW ou MINI. Les voitures, de la petite MINI John Cooper Works sportive à la luxueuse BMW M760i, représentent ensemble une valeur catalogue d'exactement 1.383.372 euros. Avec les dons des trois dernières années, BMW a accumulé un joli total de 50 voitures offertes.

Nous faisons don de ces voitures non seulement dans le cadre d'une action caritative classique", explique Charles Deboeck, Technical Training Responsible & Account Manager. Il s'agit d'un projet où tout le monde est gagnant : nos concessionnaires, qui co-investissent également dans le projet, peuvent ainsi recruter des stagiaires et de futurs collègues qui sont à la pointe de la technologie. La coopération va donc bien au-delà du simple don d'une voiture. Par exemple, les écoles ont également accès au logiciel de diagnostic de BMW. De cette manière, nous jouons notre rôle social en tant que plus grande marque automobile en Belgique, et nous œuvrons également pour un suivi durable dans nos ateliers".

Le BMW Group Training Center lancera également un nouveau programme cette année. Dans le cadre du BMW & MINI Training on Tour, des formateurs BMW accrédités se rendront dans 11 concessions à travers le pays pour former les étudiants plus près de chez eux. Contrairement au précédent projet estival "Summer School", le BMW & MINI Training on Tour se déroulera tout au long de l'année scolaire. Le programme sera complété par des stages chez des concessionnaires BMW, MINI et BMW Motorrad proches des écoles et, bien sûr, par de nouveaux véhicules et motos pédagogiques BMW, MINI et BMW Motorrad dans les écoles elles-mêmes.

Pour plus d'informations sur les possibilités d'emploi au sein du BMW Group et chez nos concessionnaires, veuillez consulter le site www.travaillerpourbmw.be



Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be