



Communiqué de presse  
31 mai 2023

## **BMW Motorrad avec une salle de marque récompensée.**

### **Espace interactive et multisensorielle au BMW Group Brand & Customer Institute - The Resonance Space.**

**Munich.** Le Brand & Customer Institute (Institut de la marque et de la clientèle) situé au BMW Welt à Munich est unique dans l'industrie automobile. Ici, les employés et les partenaires sélectionnés ont la possibilité de s'immerger dans les marques du groupe BMW. Outre BMW, MINI et Rolls-Royce Motor Cars, BMW Motorrad dispose depuis janvier 2022 de sa propre salle de marque au BMW Group Brand & Customer Institute.

### **Prix Red Dot : Brands & Communication Design et iF DESIGN AWARD Brand Architecture.**

L'espace de la marque BMW Motorrad a été reconnu comme "Architecture de la marque" dans la catégorie "Communication spatiale" du Red Dot Award : Brands & Communication Design. Le célèbre prix de design "Red Dot Design Award" invite à participer depuis 1954. Sa marque, le point rouge, est connue dans le monde entier comme un label de qualité et s'est également imposée dans la catégorie "Communication Design" depuis les années 1990.

Une autre reconnaissance importante suit maintenant avec l'iF DESIGN AWARD : une marque mondialement reconnue pour l'excellence du design depuis 1954 et qui est l'un des principaux prix de design au monde. BMW Motorrad a su impressionner les 133 experts indépendants et internationaux du jury de ce prix décerné chaque année, ce qui signifie que la marque BMW Motorrad a reçu deux des distinctions les plus renommées au monde en matière de design.

Le défi de la conception de la salle de marque BMW Motorrad était de traduire l'esprit captivant de la marque en un espace de marque interactif sur une surface de 38 mètres carrés dans les locaux existants. Le résultat est une interaction à plusieurs niveaux : l'expérience émotionnelle de la marque



pour les participants est fusionnée avec la conception architecturale et un programme de formation à la marque conçu de manière émotionnelle.

Pour parvenir à cette combinaison, un aménagement intérieur holistique et multisensoriel a été mis au point, qui intègre dans le concept architectural des caractéristiques structurelles telles que la façade en verre emblématique du bâtiment.

En même temps, il fournit un support optimal pour l'expérience interactive dans l'espace grâce à des éléments supplémentaires uniques dans le style caractéristique de la marque : un défi architectural et conceptuel qui a été maîtrisé de manière exemplaire et a remporté à la fois l'iF DESIGN AWARD Brand Architecture - Interior Design et le Red Dot Award : Brands & Communication Design.

Stephan Reiff, vice-président, clients, marque, ventes : "Notre salle de marque BMW Motorrad permet de former en permanence les employés et les partenaires, de diffuser l'esprit de la marque dans l'ensemble de l'organisation et d'informer les employés de BMW Group sur la stratégie de la marque BMW Motorrad. Nous sommes ravis que notre salle de marque ait remporté deux prix importants en peu de temps et nous y voyons une grande confirmation de notre concept."

### **L'espace BMW Motorrad : découvrez la marque.**

Le groupe BMW et ses marques font bouger les gens de la meilleure façon possible. En conséquence, BMW Motorrad anticipe les besoins des clients et les défis commerciaux - toujours à la recherche de la meilleure solution globale. Pour des expériences personnelles - individuelles et distinctives. Pour ce faire, les salles de marques du BMW Group Brand & Customer Institute offrent des points d'accès fascinants qui permettent aux visiteurs de se familiariser avec les domaines thématiques des marques.

Dans la salle de la marque BMW Motorrad, les managers, les employés et les partenaires sélectionnés apprennent à connaître la marque BMW Motorrad et ses facettes. Lors de sessions de formation d'une journée organisées par BMW Group Brand Mover, les participants apprennent de manière attrayante comment fonctionne la marque BMW Motorrad et ce qui la rend spéciale. La promesse de la marque elle-même - "Make Life a Ride" - traduit un style de vie actif et une attitude axée sur l'expérience qui inspire et unit tous les fans et les clients.



La salle de la marque BMW Motorrad est née d'un concept expérientiel holistique - un espace stimulant et multisensoriel dont l'architecture reflète authentiquement la marque BMW Motorrad, mais sans s'imposer. Au lieu de cela, les visiteurs explorent la marque et son monde d'expérience par le biais d'une découverte pratique. Sans montrer les motos BMW, la marque est mise en scène au moyen d'objets typiques de la vie des motards, de manière à susciter la curiosité et à encourager l'exploration.

Des éléments tels que le son et la lumière sont parfaitement adaptés à l'impression spatiale et aux phases d'entraînement. Au centre de la pièce, le feu de camp créé à partir de panneaux en fibre optique sous la forme d'une sculpture lumineuse symbolise le rassemblement des motards - comme lieu de dialogue et de communication et comme symbole de la connexion avec les clients et les fans à travers la marque BMW Motorrad.

Des stimuli acoustiques et visuels appropriés, l'éclairage atmosphérique de la sculpture lumineuse et les matériaux naturels sélectionnés pour le mobilier garantissent une atmosphère authentique qui transmet l'extérieur et l'expérience de première main. Encadré par trois étagères multiples hautes de plafond avec des points focaux thématiques spécifiques au client, le résultat est un espace expérientiel qui dépeint de manière mémorable toutes les facettes de la marque BMW Motorrad et suscite des émotions et de la créativité chez les visiteurs.

### **Formation à la promotion de la marque BMW Motorrad : Penser autrement, agir instinctivement.**

Depuis janvier 2022, il est possible de découvrir la marque BMW Motorrad aux côtés des autres marques du groupe dans la salle de la marque BMW Motorrad au BMW Welt de Munich. La formation Brand Mover qui s'y déroule permet aux participants d'en apprendre davantage sur la marque BMW Motorrad et ses types de clients d'une manière interactive et captivante. Cela se fait non seulement visuellement, mais aussi en faisant appel à tous les sens - l'odorat, l'ouïe, la sensibilité et le toucher. Le tout dans le respect de la devise : la pensée est éteinte, l'instinct est en éveil.

Vous trouverez du matériel de presse sur les motos BMW et l'équipement du pilote BMW Motorrad dans le Club de presse du BMW Group à l'adresse [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).



### **Le Groupe BMW**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu plus de 2,4 millions de voitures et plus de 202.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2022 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118.909 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact presse:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)