



Communiqué de presse

7 juillet 2023

Le nouveau BMW CE 02.

Avec le nouveau BMW CE 02, BMW Motorrad présente un autre véhicule électrique conçu pour les agglomérations urbaines environ deux ans après le CE 04, poursuivant ainsi sa stratégie de mobilité électrique. Grâce à sa transmission électrique, son design tendance et ses solutions innovantes, l'eParkourer est votre partenaire dynamique pour une nouvelle mobilité et qui garantit un grand plaisir de conduire en milieu urbain.

Le nouveau BMW CE 02 - ni scooter électrique ni moto électrique : Le cool eParkourer destiné aux villes et aux zones urbaines.

Avec le nouveau BMW CE 02, BMW Motorrad présente un autre véhicule électrique conçu pour les agglomérations urbaines environ deux ans après le CE 04, poursuivant ainsi sa stratégie de mobilité électrique. Grâce à sa transmission électrique, son design tendance et ses solutions innovantes, l'eParkourer est votre partenaire dynamique pour une nouvelle mobilité et qui garantit un grand plaisir de conduire en milieu urbain.

Design avant-gardiste avec de nouvelles proportions et une grande liberté de personnalisation.

Le nouveau BMW CE 02 incarne une nouvelle façon d'entrer dans le monde de BMW Motorrad. Il est électrique, il séduit particulièrement les jeunes et ce n'est ni une moto électrique, ni un scooter électrique. C'est un eParkourer. Créé spécialement pour la ville et l'environnement urbain. Agile, pratique, robuste et réduit à l'essentiel en termes de design. Les roues larges satisfont aux exigences de robustesse tout en garantissant le plaisir de conduire sur de nombreux terrains. La teinte noire comme couleur de base du châssis, des roues, du garde-boue avant et du carénage à triple point de serrage en partie supérieure, et le Granite Grey metallic matt pour le couvre-moteur offrent un contraste tout aussi saisissant que le jeu des surfaces mates et brillantes. Dans la version spéciale HIGHLINE, le nouveau CE 02 affiche un aspect extraverti et coloré. Les fourches anodisées en or et le design à bandes en combinaison avec un coloris contrasté en Petrol confèrent au CE 02 un look dynamique et tourné vers l'avenir, même à l'arrêt.



Moteur puissant, poids réduit et autonomie axée sur la pratique. Deux variantes de performance.

Les pilotes âgés de minimum 18* ans (*16 ans au Luxembourg) peuvent conduire le nouveau CE 02 avec une puissance maximale de 11 kW (15 ch). En version 4 kW (5 ch) (puissance nominale 3,2 kW (4 ch)) limitée à 45 km/h, le nouveau CE 02 répond également aux exigences de la catégorie de permis de conduire AM et peut être utilisé en Belgique, à partir de 16 ans et par les pilotes titulaires d'un permis de conduire. En outre, il existe d'autres réglementations spécifiques à chaque pays. La puissance de la transmission permet au nouveau CE 02 en version 11 kW d'accélérer rapidement aux feux de circulation et offre une expérience de conduite dynamique. Avec une vitesse maximale de 95 km/h, la progression est rapide sur voies rapides et une autonomie de plus de 90 km (version 11 kW selon WMTC) permet des aventures urbaines plus longues.

Grâce à son faible poids de seulement 132 kg (version 11 kW) ou 119 kg (version 4 kW) et à une hauteur d'assise basse de 750 mm seulement, le nouveau CE 02 se distingue également par ses caractéristiques de maniabilité ludiques.

Deux modes de pilotage « Flow » et « Surf » de série et le mode « Flash » en équipement en option et accessoire d'origine BMW Motorrad.

Le nouveau CE 02 est équipé de série des modes de pilotage « Flow » et « Surf ». « Flow » offre la configuration optimale pour rouler en ville, tandis que « Surf » propose une expérience de conduite dynamique au-delà de la circulation urbaine. Le mode de conduite « Flash » est également disponible en tant que supplément sportif et dynamique en tant qu'équipement en option HIGHLINE et accessoire d'origine BMW Motorrad.

Chargeur externe de série et chargeur rapide en tant qu'équipement en option et accessoire d'origine BMW Motorrad.

Le nouveau BMW CE 02 est équipé de série d'un chargeur externe d'une puissance de charge de 0,9 kW, ce qui permet d'effectuer rapidement et facilement les processus de recharge sur les prises domestiques standard. Le processus est encore plus rapide avec le chargeur rapide d'une puissance de charge de 1,5 kW, disponible sur l'équipement en option HIGHLINE et en tant qu'accessoire d'origine BMW Motorrad (version 11 kW uniquement).



Châssis avec cadre en tube double boucle, fourches télescopiques, monobras oscillant et jantes en alliage léger moulé.

En ce qui concerne le châssis, le nouveau BMW CE 02 s'appuie sur un cadre à double boucle de torsion en acier tubulaire. Les fourches télescopiques à amortissement hydraulique sont utilisées à l'avant, tandis qu'un monobras oscillant et un amortisseur à pivotement direct sont utilisés à l'arrière. Les pneus larges sont montés sur des roues en alliage léger en fonte avec design de roues à disque tandis que les freins à disque garantissent une décélération sûre à l'avant et à l'arrière. L'ABS BMW Motorrad s'invite à l'avant.

Écran TFT, port de recharge USB-C et solutions de connectivité.

Dans le cockpit, un écran TFT convivial informe le conducteur de la vitesse, de l'état de charge de la batterie et bien plus encore. Une prise de recharge USB-C vous permet également de recharger un smartphone. Grâce à l'application BMW Motorrad Connected, votre smartphone vous indique la fin prévue de la recharge grâce à la mise en réseau via Bluetooth, comme sur le BMW CE 04. Dans la variante HIGHLINE, le mode support permet de manipuler en toute sécurité l'application BMW Motorrad du smartphone (maintenu dans le support pour smartphone) en tant qu'affichage supplémentaire à l'aide du clavier situé sur le guidon. Il est également possible d'enregistrer vos trajets à l'aide de l'application. Grâce aux services BMW Motorrad Connected (également inclus dans le pack HIGHLINE), l'état de charge et les autres informations relatives au véhicule CE 02 peuvent être consultés à tout moment et en tout lieu via l'application.

Les points forts du nouveau BMW CE 02 :

- Puissance maximale de 11 kW (15 ch), puissance nominale de 6 kW (8 ch), couple de 55 Nm.
- Variante de performance pour *permis de conduire AM* : Puissance maximale de 4 kW (5 ch), puissance nominale de 3,2 kW (4 ch), couple de 55 Nm.
- Cadre en acier et monobras oscillant arrière.
- Fourches télescopiques à l'avant.
- ABS BMW Motorrad (roue avant uniquement).



- ASC (contrôle automatique de la stabilité) et RSC (contrôle de stabilité par récupération).
- Assistant à la marche arrière
- Deux modes de pilotage « Flow » et « Surf » de série.
- Troisième mode de pilotage « Flash » en tant qu'équipement en option HIGHLINE et également disponible en tant qu'accessoire d'origine BMW Motorrad.
- Hauteur d'assise basse de 750 mm seulement.
- Convient pour rouler à deux
- Keyless Ride.
- Projecteurs à LED incluant feux de jour et clignotants latéraux.
- Écran micro TFT 3,5".
- Prise USB-C.
- Mode support dans l'application BMW Motorrad Connected.
- Services BMW Motorrad Connected
- Chargeur externe de 1 500 W (série 900 W) pour une prise domestique dans le cadre de l'équipement en option HIGHLINE, ainsi que l'accessoire en option (pour la version 11 kW).
- Préparation alarme antivol

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be