



Communiqué de presse
7 juillet 2023

BMW Motorrad présente les ConnectedRide Smartglasses.

Lunettes de moto innovantes avec la technologie de l'affichage tête haute.

Munich. Ce qui était encore considéré comme de la science-fiction il y a quelques années devient aujourd'hui réalité avec les BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses. Ces lunettes de moto innovantes utilisent la technologie de l'affichage tête haute déjà connue dans le secteur automobile et projettent en temps réel toutes les données pertinentes, telles que la navigation, la vitesse ou le rapport de vitesse, directement dans le champ de vision du pilote, permettant ainsi une conduite particulièrement anticipative et donc plus sûre de la moto.

Les lunettes intelligentes BMW Motorrad ConnectedRide peuvent être facilement connectées à votre smartphone via Bluetooth et une application. La projection peut être positionnée et les réglages peuvent être sélectionnés avant la conduite et également pendant la conduite via le multi contrôleur situé sur le guidon de la moto.

Outre l'interface utilisateur personnalisée et l'amélioration de la sécurité de conduite, les lunettes intelligentes offrent également un niveau de confort élevé. Le design des smartglasses et de l'écran a été adapté pour répondre aux besoins spécifiques des motocyclistes. En outre, les BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses peuvent être adaptées à de nombreux casques et formes de visage. Ces lunettes sont donc confortables à porter, même lors de longs trajets d'une journée. La batterie lithium-ion permet jusqu'à dix heures d'autonomie.

BMW Motorrad fournit également deux lots de lentilles certifiées UVA/UVB avec la monture. Un set de lentilles est transparent à 85 % et peut être utilisé en particulier pour les casques avec pare-soleil intégré. L'autre set comporte des verres teintés qui transforment les smartglasses en une parfaite paire de lunettes de soleil.

Pour les porteurs de lunettes, il existe un adaptateur RX (+/- 4,5 dioptries). Il peut être commandé en ligne directement auprès du fournisseur. Le code



QR correspondant se trouve dans le manuel d'utilisation des lunettes ConnectedRide Smartglasses.

Les lunettes BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses seront présentées le 7 juillet 2023 dans le cadre des BMW Motorrad Days à Berlin.

Les points forts des lunettes BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses

- Deux tailles (M + L) disponibles avec différentes plaquettes de nez.
 - M pour un écart pupillaire de 53 à 67 mm, L pour un écart pupillaire de 59 à 73 mm.
- Deux jeux de lentilles (1x lentille teintée et 1x lentille transparente à 85%), capteur de lumière intégré, filtre UVA/UVB certifié.
- Adaptateur RX pour ajuster les lentilles à l'acuité visuelle requise (jusqu'à 4,5 dioptries maximum).
- Peut être connecté à un smartphone et à l'application BMW Motorrad Connected App via Bluetooth.
- BMW Motorrad Connected App via Bluetooth.
- Transfert des données GPS en temps réel de l'application aux lunettes intelligentes.
- Fonction tête haute pour la navigation avec affichage individuel.
- Affichage de la vitesse, de la limitation de vitesse, du rapport de vitesse et de la navigation (affichage fléché réduit ou navigation détaillée avec noms de rues, intersections et directions précises).
- Capteur de lumière intégré et module optique intégré pour un transfert sécurisé des données et un affichage sécurisé des données en haut à gauche du verre droit.
- Batterie au lithium-ion offrant jusqu'à dix heures d'autonomie.
- Câble de chargement USB.
- Plage de température de fonctionnement -10° à +50°C.
- Couleur : Anthracite.
- Prix de vente recommandé : € 690,00.

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et

BMW Group Belux

Corporate Communications



propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be