



Communiqué de presse
8 juillet 2023

BMW Motorrad présente BMW Motorrad MetaRide.

BMW CE 02 peut être expérimenté dans l'espace virtuel de la marque.

Munich. La nouvelle BMW CE 02 représente une nouvelle façon d'accéder au monde de BMW Motorrad, parce qu'elle est électrique, qu'elle s'adresse en particulier aux jeunes et qu'elle n'est ni une e-moto ni un e-scooter - c'est un eParkourer. En accord avec ce nouveau type de mobilité d'avenir pour les environnements urbains, BMW Motorrad offre maintenant la possibilité de découvrir de près le nouveau CE 02 dans le BMW Motorrad MetaRide.

BMW Motorrad MetaRide est un espace de marque numérique de réalité virtuelle dans lequel les fans de motos peuvent conduire et expérimenter le CE 02 sous la forme d'un avatar, tout comme dans la réalité physique. Il sert également de plateforme de rencontre entre les fans et la marque BMW Motorrad. L'environnement présenté dans le BMW Motorrad MetaRide sera similaire à l'environnement réel. En outre, il y a beaucoup à découvrir dans le monde virtuel de BMW Motorrad. Outre les essais virtuels de la BMW CE 02, il est possible de jouer au basket-ball, de collecter des jetons ou de gagner une veste élégante pour son propre avatar, par exemple. L'espace numérique virtuel de la marque sera progressivement étendu à d'autres produits à l'avenir.

La récente première mondiale de la BMW CE 02 s'est déjà déroulée en partie dans le BMW Motorrad MetaRide et également dans le "réel" Berlin lors du Pure&Crafted Festival, les mondes virtuel et réel interagissant l'un avec l'autre. Vous pouvez revoir la première du BMW CE 02 ici : <https://www.youtube.com/live/ICA1GpPK0xs?feature=share>

L'accès au BMW Motorrad MetaRide se fait via le site web de BMW Motorrad ou les canaux de médias sociaux familiers de BMW Motorrad, et il est également possible d'entrer directement dans le monde virtuel via la plateforme Spatial Metaverse. Vous pouvez également utiliser l'un des liens suivants :

<https://www.spatial.io/s/BMW-Motorrad-MetaRide-64a28a483ec3242e497a7100>



<https://www.bmw-motorrad.com/en/experience/stories/urban-mobility/metaride-ce02.html>

Par ailleurs, les produits virtuels BMW Motorrad présentés dans le "MetaRide" sont, comme leurs originaux physiques, protégés contre l'imitation. BMW AG a déjà étendu la protection de ses marques principales, telles que le logo BMW, il y a quelque temps, en ce qui concerne les activités futures de l'entreprise dans le métavers. Ainsi, la protection des marques s'applique désormais non seulement aux véhicules au sens traditionnel du terme, mais aussi explicitement aux biens virtuels, tels que les véhicules et les vêtements virtuels.

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Belux

Corporate Communications

**Contact:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be