



Communiqué de presse
27 juillet 2023

La nouvelle famille MINI fait un bond en avant numérique avec une pile technologique de pointe, un écran OLED rond et le système d'exploitation 9 MINI.

+++ Une première dans l'industrie automobile : La MINI Interaction Unit est le premier écran OLED rond avec une interface utilisateur innovante +++ Les modes MINI Experience utilisent des designs spéciaux, du son et des projections de lumière pour créer des moments uniques +++ Présentation du MINI Intelligent Personal Assistant +++

Munich. La marque britannique MINI à l'histoire riche fait un bond en avant dans l'ère numérique avec sa nouvelle famille de modèles. Au cœur de l'action se trouve l'instrument central emblématique – la MINI Interaction Unit. L'écran OLED rond, avec son diamètre de 240 mm et ses couleurs riches, s'intègre parfaitement à l'intérieur de la nouvelle famille MINI. Son positionnement dans l'habitacle permet au conducteur et au passager avant de l'utiliser confortablement.

« Nous faisons un grand bond en avant dans le numérique avec la nouvelle famille MINI et, ce faisant, nous soulignons l'héritage charismatique de la marque. L'écran central emblématique de la nouvelle famille MINI est rond et intègre pour la première fois des contenus ronds également. Je suis convaincue que la puissance numérique des nouveaux modèles ravira les clients MINI dans le monde entier », déclare Stefanie Wurst, responsable de la marque MINI.

Frank Weber, Membre du Comité de direction de BMW AG, Développement : « Nous présentons notre toute nouvelle famille MINI avec un ensemble technologique unique. Elle s'appuie sur la dernière pile technologique de BMW et apporte une saveur MINI très spécifique aux fonctions emblématiques de la marque telles que les modes Experience et l'assistant vocal. Le résultat est un feu d'artifice numérique de pointe, avec une attention minutieuse portée aux détails. »

Aperçu des points forts numériques de la nouvelle famille MINI* :

Une première dans l'industrie automobile : La MINI Interaction Unit est le premier écran OLED rond doté d'une nouvelle interface utilisateur typiquement MINI.

Le système d'exploitation 9 MINI se distingue par son design spécifique à MINI, captivant sur le plan émotionnel et optimisé pour le contrôle tactile. Il s'agit d'un développement interne de BMW Group et basé pour la première fois sur une pile logicielle Android Open Source Project (AOSP).

Les huit modes MINI Experience offrent une expérience de conduite particulièrement immersive grâce à l'utilisation orchestrée de la lumière, des designs de l'interface

CORPORATE COMMUNICATIONS

utilisateur, des paramètres de conduite et du son. Un projecteur lumineux en option situé à l'arrière de la MINI Interaction Unit permet à tout le tableau de bord de baigner dans des couleurs et motifs assortis au mode Experience sélectionné. La présentation du contenu sur l'affichage tête haute en option est également adaptée en conséquence.

Un design sonore inimitable pour les modèles entièrement électriques : Le répertoire acoustique comprend de nouveaux sons de conduite à l'intérieur, un son MINI très distinctif pour souligner l'identité de la voiture à l'extérieur, des jingles pour les nouveaux modes MINI Experience et 30 nouveaux signaux sonores avec des fonctions d'information et d'avertissement.

Le MINI Intelligent Personal Assistant est activé par la commande vocale « Hey MINI » et peut être utilisé avec les visualisations « MINI » ou « Spike » (en option). Le Personal Assistant permet aux clients de contrôler les fonctions importantes par commande vocale, permet des requêtes ou des souhaits liés aux déplacements et reconnaît si c'est le conducteur ou le passager avant qui parle.

Le nouveau système de navigation MINI basé sur le cloud permet un calcul d'itinéraire particulièrement rapide et précis. Les données cartographiques les plus récentes sont toujours diffusées en direct dans le véhicule. La planification d'itinéraires optimisée pour la recharge permet aux conducteurs de MINI entièrement électriques d'effectuer leurs longs trajets en toute sérénité. L'option Augmented View offre au conducteur un flux vidéo en direct dans la MINI Interaction Unit, avec des informations supplémentaires ajoutées pour une orientation optimale lors de la navigation. Les clients peuvent choisir parmi différents designs de cartes et activer également une option de visualisation attrayante avec les bâtiments en 3D.

Le MINI Connected Store offre un accès en option à un large éventail d'applications pratiques et divertissantes en constante évolution, telles que les jeux AirConsole, la musique et le streaming vidéo (le contenu disponible varie selon les pays).

Accès numérique aux véhicules à l'aide d'appareils compatibles Apple, Google et Samsung : La MINI Digital Key Plus disponible en option offre au conducteur un accès flexible au véhicule, sans avoir à sortir son smartphone de sa poche. La clé peut être transmise à d'autres personnes de manière numérique en utilisant la fonction de partage.

Connectivité haut débit et capacités 5G en option.

Mises à jour logicielles à distance : Les véhicules MINI bénéficient désormais d'améliorations régulières gratuites via des mises à jour logicielles « over-the-air ». Selon le pays, le modèle de véhicule, l'équipement et l'état du véhicule, vous pouvez même recevoir gratuitement de nouvelles fonctions ou des améliorations fonctionnelles supplémentaires.

Le nouveau système d'exploitation 9 MINI – interaction optimisée pour le contrôle tactile et vocal.

Le nouveau langage stylistique « Simplicité charismatique » se reflète également dans l'esthétique de l'interface utilisateur, qui regroupe des éléments fonctionnels et



CORPORATE COMMUNICATIONS

émotionnels. Le design réduit utilise des graphismes entièrement nouveaux pour créer un look extrêmement moderne. Les éléments statiques et dynamiques se fondent naturellement dans la forme circulaire de l'écran OLED, suivant une structure claire. Les micro-animations améliorent l'interaction déjà extrêmement intuitive entre le conducteur et l'instrument central et soulignent le caractère numérique de la nouvelle famille MINI.

Le système d'exploitation 9 MINI a été développé en interne par BMW Group et est basé sur une pile logicielle Android Open Source Project (AOSP). Le fonctionnement est intuitif et suit les normes bien connues des appareils électroniques grand public.

Au centre de l'écran se trouve le menu de démarrage, où le contenu personnalisé peut être sélectionné et lancé en balayant l'écran. Dans la partie inférieure de l'écran se trouve la barre d'état fixe contenant les éléments du menu « Navigation », « Média », « Téléphonie », « Applications » et, selon la situation, « Accueil », qui peuvent être sélectionnés directement. En balayant vers le haut depuis le bord inférieur de l'écran, une barre de raccourcis apparaît, un outil que les clients connaissent bien grâce à de nombreux appareils électroniques grand public. Les fonctions favorites peuvent y être enregistrées et utilisées rapidement, par exemple les destinations et les stations de radio. La barre de raccourcis peut également être activée via le bouton en étoile du volant multifonctions. La zone supérieure de l'écran est réservée au contenu pertinent pour la conduite, comme la vitesse et les informations importantes sur l'état du véhicule. L'affichage tête haute en option affiche les informations les plus importantes pour le conducteur dans son champ de vision.

La température pour la zone du conducteur et du passager avant est affichée en permanence sur le bord gauche et droit de l'écran. Les réglages de la climatisation sont intégrés à la MINI Interaction Unit et peuvent être réglés dans l'interface principale par commande tactile ou vocale.

Selon le mode Experience sélectionné, une simple pression sur l'affichage de la vitesse transforme toute la MINI Interaction Unit en un compteur de vitesse typique de MINI.

Modes MINI Experience pour des moments MINI intenses.

Le lien émotionnel entre les nouvelles MINI et leurs conducteurs monte d'un cran en intensité avec les modes MINI Experience. La spécification standard inclut les modes Core, Green et Go-Kart, chacun ayant une interface utilisateur spécifique. Les modes Experience peuvent être portés au niveau supérieur par l'utilisation supplémentaire et coordonnée de la lumière et du son. Les conducteurs peuvent s'immerger dans huit univers différents à l'intérieur des MINI de nouvelle génération grâce aux modes MINI Experience, chaque mode étant accompagné d'un jingle distinctif indiquant qu'il a été activé.

La MINI Interaction Unit affiche différents designs et contenus en fonction du mode sélectionné. L'un des éléments marquants de l'expérience à bord est une nouvelle interprétation de l'éclairage intérieur emblématique de MINI. Un projecteur en option placé à l'arrière de l'écran OLED permet à tout le tableau de bord de baigner dans des univers de couleurs et de motifs coordonnés. L'interaction entre la projection,

MINI BELUX



CORPORATE COMMUNICATIONS

l'éclairage d'ambiance et la MINI Interaction Unit crée une expérience immersive unique qui s'étend jusqu'à la garniture de porte.

L'un des points forts est le mode Personal, qui constitue une véritable innovation en termes de personnalisation et d'ajustabilité. Il permet aux clients de personnaliser l'arrière-plan de la MINI Interaction Unit en utilisant des images de leur galerie de photos sur smartphone via l'application MINI. L'éclairage d'ambiance est réglé automatiquement dans une couleur correspondant à l'image sélectionnée.

Le design couleurs de l'affichage tête haute en option s'adapte également au mode MINI Experience sélectionné. Il contribue également à une expérience utilisateur numérique émotionnellement captivante et cohérente.

Core : Lorsque le mode Core est sélectionné, le menu principal avec les widgets MINI se trouve au premier plan. L'interface utilisateur est dans la teinte MINI Laguna, un choix élégant, épuré et moderne. La projection et l'éclairage d'ambiance s'adaptent automatiquement à cette couleur. Le tableau de bord est immergé dans le design de projection du mode Core. Le son de conduite « Core » est le nouveau son électrique de la marque MINI et est le seul son qui peut être entendu non seulement à l'intérieur, mais aussi à l'extérieur de la voiture (comme système de protection acoustique pour les piétons). Il s'agit d'un son accueillant, énergisant et stimulant de la marque MINI.

Go-Kart : Ultra dynamique et imprégné de l'ADN du sport automobile, le mode Go-Kart habille l'écran et l'habitacle dans les teintes Anthracite et Red. La MINI Interaction Unit adopte un compteur de vitesse sportif – si le conducteur le souhaite, sur toute sa surface. La projection et l'éclairage d'ambiance s'adaptent automatiquement aux couleurs Go-Kart. Le tableau de bord est drapé dans le motif de projection du mode Go-Kart et la réponse de la pédale d'accélérateur est optimisée pour une conduite dynamique. Le son de conduite Go-Kart, conçu pour intensifier davantage l'expérience de conduite sportive, est marqué par des variations de tonalités fortement prononcées, offrant ainsi une bande sonore adaptée à une conduite agile et dynamique.

Green : En se concentrant sur les détails essentiels, ce mode aux teintes vertes accentue le côté plus durable de la mobilité MINI. L'éclairage d'ambiance est vert. Les animations animalières indiquent à la fois par leur couleur et leur caractère le niveau d'efficacité (élevé, moyen, faible) atteint par le conducteur. La réponse de la pédale d'accélérateur est optimisée pour une conduite efficace.

Balance : Les couleurs, les animations et la disposition de ce mode puriste sont délibérément apaisants et discrets. Le son de conduite Balance est basé sur les bruits entendus dans une forêt à différents moments du jour et de la nuit – de l'ondulation d'un ruisseau et du chant des grillons au bruissement du vent dans la cime des arbres. Le paysage sonore créé procurera une sensation de détente et de bien-être à bord des futurs modèles MINI.

Timeless : Dans ce mode, l'héritage des MINI classiques est célébré pleinement, avec une typographie serif et un grand compteur de vitesse présenté avec un élément de garniture moderne sur un fond clair. Le mode Timeless est également une option très attrayante pour la conduite de nuit, avec un design et des projections adaptés en

CORPORATE COMMUNICATIONS

conséquence. Tradition et progrès se confondent dans le son de conduite « Timeless » de la MINI. Les sons de moteur générés par les modèles à propulsion conventionnels – de la MINI classique à la MINI John Cooper Works GP – sont mélangés avec une interprétation futuriste du son de conduite « Core » de la MINI pour créer un voyage acoustique à travers le temps.

Vivid : Ce mode se concentre sur la présentation des contenus médias. Les couleurs dans le design de l'interface utilisateur, ainsi que pour les projections et l'éclairage d'ambiance de l'habitacle, sont inspirées des illustrations de couverture de la musique en cours de lecture, utilisant une technologie de sélection automatique des couleurs.

Personal : Les possibilités sont illimitées avec Personal Picture Upload. Le mode Personal constitue une véritable innovation en termes de personnalisation et d'ajustabilité. Les clients peuvent sélectionner leurs propres photos à utiliser pour l'arrière-plan de la MINI Interaction Unit via l'application MINI. Comme pour le mode Vivid, une couleur assortie est automatiquement sélectionnée à partir de l'image correspondante pour l'éclairage intérieur et la projection sur le tableau de bord.

Trail : Trail est le mode Experience dédié aux aventuriers et aux explorateurs embarquant à bord de la MINI Countryman. Une boussole virtuelle et les données d'inclinaison du véhicule symbolisent le plaisir de découvrir de nouveaux horizons hors des sentiers battus.

Un son inimitable pour les modèles MINI électriques.

Les paysages sonores typiques de la nouvelle famille MINI font également partie de l'expérience utilisateur numérique. La gamme d'options comprend de nouveaux sons de conduite dans l'habitacle, un son MINI inimitable pour confirmer l'identité de la voiture à l'extérieur, des jingles pour les nouveaux modes MINI Experience et 30 nouveaux signaux sonores avec des fonctions d'information et d'avertissement.

Les nouveaux sons offrent un attrait émotionnel supplémentaire à l'intérieur de la MINI et contribuent également à façonner la perception de la MINI à l'extérieur. Ils assurent aux modèles une signature acoustique distinctive et propre à MINI. Les premiers clients à découvrir ces nouveaux sons seront les conducteurs de la nouvelle MINI Cooper Electric.

Le nouvel ADN sonore de MINI est basé sur les valeurs fondamentales de la marque et incarne une aura positive et charismatique. Les modes MINI Experience offrent la scène sur laquelle les tout nouveaux paysages sonores sont joués. Les sons MINI, qui transmettent des informations tout en suscitant des émotions, sont générés à l'aide d'instruments analogiques, de la technologie numérique et de l'intelligence artificielle. Ces modes MINI Experience offrent une expérience de conduite immersive.

Le MINI Intelligent Personal Assistant – visuellement accompagné de « MINI » ou « Spike ».

C'est la première fois qu'un assistant vocal complet est intégré dans les modèles de la marque MINI. Le MINI Intelligent Personal Assistant peut être activé en disant « Hey MINI » ou en appuyant sur le bouton « Push-to-talk » sur le volant. L'interaction



CORPORATE COMMUNICATIONS

vocale sur l'écran OLED rond se présente sous la forme d'une animation composée d'éléments graphiques, d'une typographie et d'un avatar. Pour la visualisation, les utilisateurs peuvent choisir entre « MINI » – une représentation stylisée d'une MINI – et en option « Spike », un personnage déjà connu de nombreux fans de MINI.

De nombreuses fonctions importantes, telles que la navigation, la téléphonie, la radio et la température, peuvent être commandées par la voix. Le conducteur peut formuler des demandes ou des souhaits liés au voyage, tels que « Quel temps fait-il à... /à ma destination ? » et « Montrez-moi les bornes de recharge le long de l'itinéraire ». Si le client exprime un souhait, par exemple, « J'ai faim » ou « J'aimerais un café », les options pertinentes à proximité sont affichées et le guidage vers la destination souhaitée peut être lancé directement. Deux microphones placés à l'avant du ciel de pavillon permettent au système de détecter automatiquement si c'est le conducteur ou le passager avant qui parle.

Le caractère typiquement MINI du MINI Intelligent Personal Assistant peut être expérimenté par les clients grâce à des discussions informelles, qui donneront lieu à des réponses, des blagues et des anecdotes spécifiques à MINI. Comme la question « Est-ce que tu me trouves sympa ? » ou « Raconte-moi une blague ».

Au Royaume-Uni, le MINI Intelligent Personal Assistant sera déjà basé sur la technologie d'intelligence artificielle d'Alexa Custom Assistant dès son lancement sur le marché, ce qui lui permettra de dialoguer naturellement avec le conducteur en utilisant une voix qui reflète la marque MINI. Dans de nombreux autres marchés, la nouvelle voix et d'autres fonctions également activées en utilisant l'Alexa Custom Assistant seront introduites à une étape ultérieure par le biais de la technologie over-the-air.

Navigation MINI : Une cartographie moderne et une navigation basée sur le cloud avec une planification d'itinéraire optimisée pour la recharge.

Le système de navigation basé sur le cloud améliore nettement les performances par rapport à la génération précédente et permet de saisir les destinations de manière intuitive. Il permet un calcul d'itinéraire très rapide et dynamique basé sur des données de circulation précises en temps réel transmises à intervalles courts, qui sont ensuite combinées avec des modèles de prévision. Lorsque l'application de la navigation est sélectionnée, la carte reprend l'intégralité de l'affichage circulaire. Le schéma de couleurs du graphisme des cartes change en fonction du mode MINI Experience sélectionné, tandis que les bâtiments peuvent également être affichés en 3D si souhaité.

Sur les modèles MINI tout électriques, dès que la destination a été saisie, un itinéraire optimisé pour la recharge est calculé si l'autonomie actuelle du véhicule n'est pas suffisante pour atteindre la destination. Tant l'algorithme de calcul que la vitesse de calcul pour les itinéraires optimisés en matière de recharge font l'objet d'une amélioration continue. Les informations importantes concernant les arrêts de recharge sont affichées dans l'aperçu de l'itinéraire, telles que l'état de charge estimé à l'arrivée, le temps de charge recommandé et l'état de charge cible pour la suite du trajet. Les données en temps réel sont traitées pendant le trajet, ce qui permet

CORPORATE COMMUNICATIONS

d'ajouter automatiquement de nouvelles bornes de charge à l'itinéraire si l'une des bornes initialement prévues n'est plus disponible. Le conducteur se voit également proposer d'autres itinéraires optimisés pour la recharge, le cas échéant. Par défaut, le système est configuré pour s'assurer que le véhicule atteint à la fois la destination finale et les arrêts de recharge avec un niveau de charge d'au moins 10 %. Les conducteurs peuvent adapter ce paramètre de charge supplémentaire si nécessaire.

La recharge est également facilitée par l'intégration des fonctions d'autorisation et de démarrage/arrêt du processus de recharge dans l'application MINI.

La fonction Augmented View en option permet un guidage de navigation d'une précision exceptionnelle. Elle complète parfaitement les instructions du système de navigation dans les situations cruciales. Pour ce faire, un flux vidéo en direct du point de vue du conducteur est affiché sur la MINI Interaction Unit et complété par des informations supplémentaires correspondant au contexte. Dans les croisements complexes, par exemple, une flèche directionnelle animée est intégrée à l'image vidéo pour aider le conducteur à prendre la meilleure sortie pour l'itinéraire prévu. En outre, des informations sur les réglementations locales applicables en matière de stationnement apparaissent également dans le flux vidéo en direct sous forme de réalité augmentée.

D'autres fonctions de navigation innovantes telles que des visualisations précises du guidage sur voie font partie du pack MINI Connected en option.

MINI Connected Store : Jeux AirConsole, streaming vidéo, Spotify et une gamme d'applications en constante évolution.

Le nouveau MINI Connected Store s'associe au pack MINI Connected disponible en option pour offrir un accès à une variété d'applications pratiques et divertissantes en constante évolution, y compris des applications de jeu, de musique ou de streaming vidéo. La disponibilité des applications varie selon les régions afin de pouvoir offrir aux clients une offre adaptée à leurs besoins spécifiques.

Après son introduction dans les modèles BMW actuels, une forme de jeu en voiture unique dans le secteur automobile attend désormais également les clients de la nouvelle famille MINI. Par exemple, le conducteur et les passagers peuvent jouer à des jeux occasionnels dans l'application AirConsole lorsque le véhicule est à l'arrêt, afin de se divertir pendant que la batterie haute tension se recharge.

La configuration de l'expérience de jeu avec AirConsole est extrêmement simple. Les joueurs n'ont besoin que de leur smartphone, qui sert de contrôleur, et de l'unité d'interaction MINI. Une fois l'application AirConsole lancée dans le véhicule, le smartphone et la voiture peuvent être connectés en scannant un code QR sur l'écran OLED. Les joueurs peuvent alors se mettre directement à l'action.

La technologie AirConsole permet de rendre les jeux instantanément accessibles par voie hertzienne et de les contrôler à l'aide de smartphones. Cette configuration unique permet à plusieurs joueurs, y compris les passagers à l'arrière, de participer aux jeux en voiture pendant les pauses du trajet. De manière générale, il est possible de jouer seul ou avec tous les autres occupants du véhicule, en équipe ou en mode compétition.

MINI BELUX



CORPORATE COMMUNICATIONS

Les jeux proposés sont des jeux occasionnels, ainsi nommés, car ils sont faciles à prendre en main grâce à une jouabilité intuitive. Une gamme de jeux de course, de sport, de connaissances générales et de quiz musical est disponible, ainsi que des jeux de simulation, de stratégie, de saut et de course et de puzzle, avec des titres tels que Go-Kart Go, Golazo, Music Guess et Overcooked. La gamme de jeux disponibles est en constante évolution.

Les applications de streaming musical telles que Spotify ont été adaptées au système d'exploitation 9 MINI afin qu'elles s'intègrent parfaitement à la MINI Interaction Unit circulaire. Les clients MINI peuvent ainsi profiter d'une expérience de streaming musical intuitive et visuellement attrayante. Le compte Spotify de l'utilisateur peut être connecté en scannant simplement un code QR.

Les services MINI Connected seront déployés à nouveau dans plus de 40 pays lors du lancement de la nouvelle famille MINI.

Apple CarPlay et Android Auto sont également inclus dans le système d'exploitation 9 MINI pour connecter les smartphones sans fil.

Flexibilité accrue et accès numérique au véhicule avec la MINI Digital Key Plus.

La nouvelle famille de modèles MINI offrira aux clients une autre caractéristique phare sous la forme de la MINI Digital Key Plus. Une fois la clé configurée sur un appareil compatible Apple, Google ou Samsung, le conducteur recevra un accueil chaleureux dès qu'il s'approchera des nouvelles MINI grâce à la technologie à bande ultra large. La séquence d'accueil se poursuit à l'intérieur de la voiture après l'ouverture de la portière et se termine par un accueil personnalisé grâce à la fonctionnalité MINI ID. Et tout cela sans même que le conducteur ait à sortir son smartphone de sa poche ou de son sac. Les clés peuvent être transmises à des amis ou à la famille facilement et en toute sécurité à partir du portefeuille Apple ou Google en utilisant la fonction « partager » que l'on retrouve dans de nombreuses applications.

Les mises à jour logicielles à distance sont désormais de série sur MINI.

En tant que membre de la famille BMW Group, la marque MINI bénéficie de plus de cinq ans d'expérience dans les mises à jour over-the-air avec BMW. L'architecture logicielle de la nouvelle famille MINI utilise le même logiciel que celui développé depuis 2018 sur les modèles BMW pour les mises à jour logicielles à distance, garantissant ainsi des mises à jour fluides et sécurisées. De cette manière, les nouvelles MINI recevront gratuitement des mises à jour logicielles à distance plusieurs fois par an pour des améliorations de qualité. Selon le pays, le modèle, les spécifications et le statut du véhicule, les mises à jour peuvent également ajouter gratuitement de nouvelles fonctionnalités ou améliorations aux fonctions.

*La disponibilité des services numériques varie selon le pays, le modèle de véhicule et l'équipement. Les fonctions sélectionnées peuvent être déployées via la mise à jour logicielle à distance après le lancement.

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be