

Communiqué de presse
27 juillet 2023

Des sons distinctifs pour la nouvelle famille MINI entièrement électrique.

La mise en scène sonore devient un élément fondamental de l'expérience de conduite purement électrique. Des univers sonores variés enrichissent l'expérience immersive et arrivent pour la première fois sur la nouvelle MINI Cooper Electric.

Munich. Les nouveaux modèles électriques de la famille MINI bénéficient d'univers sonores propres à la marque pour une expérience de conduite encore plus immersive. Le répertoire comprend des sons de conduite entièrement nouveaux dans l'habitacle, un son de marque unique pour distinguer la MINI à l'extérieur, des jingles pour les nouveaux modes d'expérience MINI ainsi que de nouvelles icônes sonores pour les fonctions d'information et d'avertissement.

"Les nouveaux sons font partie intégrante de l'expérience numérique et sont adaptés au caractère de chacun des nouveaux modèles. Ils font appel à l'émotion des passagers dans l'habitacle tout en façonnant la perception acoustique du monde extérieur. Ils donnent également à la voiture un son et un aspect typiquement MINI", déclare Oliver Heilmer, directeur du design MINI. Vous pouvez en faire l'expérience pour la première fois dans la nouvelle MINI Cooper Electric.

Le nouvel ADN sonore de MINI est basé sur les valeurs essentielles de la marque et dégage une aura positive et charismatique. Les modes d'expérience MINI deviennent la scène des mondes sonores entièrement nouveaux. Les instruments analogiques, la technologie numérique et l'intelligence artificielle se combinent pour générer des sons qui définissent la marque MINI, transmettent des informations et suscitent des émotions.

Quatre sons de conduite pour une expérience individuelle de l'utilisateur.

Les modes d'expérience MINI "Core", "Go Kart", "Timeless" et "Balance" se caractérisent par des sons de conduite personnalisés qui sont renvoyés acoustiquement au conducteur pendant l'accélération. Ces sons sont audibles dans l'habitacle des futurs modèles MINI, émotionnalisant l'expérience de conduite et transmettant une impression authentique et informative de la situation de conduite.

L'univers sonore par défaut de la nouvelle famille de modèles MINI sera le son de conduite "Core". C'est le seul mode sonore que l'on entend non seulement à l'intérieur du véhicule, mais aussi à l'extérieur, en tant que protection acoustique des piétons. En tant que son de la marque MINI, il est invitant, énergique et inspirant. "Le nouveau design sonore de la MINI s'inspire de Nicolaus Copernicus, qui dépeint la vision héliocentrique du monde dans laquelle les planètes tournent autour du soleil", explique Renzo Vitale, directeur créatif du son chez BMW Group. "Nous nous sommes inspirés de la forme ronde de l'écran central OLED pour le son de conduite 'Core'. Elle nous rappelle le soleil qui dégage de la chaleur. Par analogie avec les planètes, qui reflètent



CORPORATE COMMUNICATIONS

chacune la lumière du soleil à leur manière, nous avons conçu différents composants sonores qui varient en fonction de la situation de conduite."

Le son de conduite MINI "Go Kart" a été créé pour une expérience de conduite particulièrement sportive. Il se caractérise par des courbes de hauteur et de charge très prononcées, formant une toile de fond sonore adaptée à une conduite agile et dynamique.

Tradition et progrès se rejoignent dans le son de conduite MINI "Timeless". Les sons des moteurs des modèles à motorisation conventionnelle, de la Mini classique à la MINI John Cooper Works GP, ont été échantillonnés et combinés à une interprétation futuriste du son de conduite MINI "Core" pour créer un voyage acoustique dans le temps. Plus le véhicule accélère, plus le son passe du passé du moteur à combustion interne au présent purement électrique.

Un quatrième paysage sonore s'ouvre avec le son de conduite MINI "Balance". Il a été conçu à l'origine pour la MINI Vision Urbanaut et se base sur les sons ressentis dans une forêt à différentes heures du jour et de la nuit : du murmure d'un ruisseau au chant des grillons en passant par le bruissement du vent dans les cimes des arbres. Les univers sonores qui en résultent procurent un sentiment de détente et de bien-être à bord des futurs modèles MINI.

Des jingles caractéristiques et des écouteurs frappants.

Les sons de conduite de la future famille MINI sont attribués aux tout nouveaux modes d'expérience. Leur activation est annoncée par un jingle caractéristique. Cette courte séquence sonore met les occupants dans l'ambiance du passage à une nouvelle configuration du véhicule.

Un autre élément de l'univers sonore entièrement nouveau de la nouvelle famille MINI est constitué par les écouteurs. Semblables à des icônes optiques, ils servent de symboles sonores distinctifs pour signaler certains événements ou informations. Une trentaine de ces signaux sonores ont été redessinés : de l'accompagnement acoustique du clignotant au système d'avertissement du port de la ceinture de sécurité en passant par les tonalités du Park Distance Control (PDC). À l'avenir, ils rempliront leur fonction de signaux clairement identifiables, avec un son distinctif et typique de la marque, qui attireront l'attention des occupants ou les préviendront de tout danger grâce à leurs différentes caractéristiques et intensités sonores.

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

MINI BELUX



CORPORATE COMMUNICATIONS

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be